



Denumirea disciplinei	<b>Desing de obiecte și accesorii pentru interioare</b>
Codul disciplinei	M.06.A.052
Tipul disciplinei	De specialitate, opțională
Anul de studiu / semestrul	Anul III, semestrul VI
Limba de predare	Română, rusă
Credite ECTS	4
Numărul de ore de contact/ Numărul total de ore	33/120
Evaluare	Examen
Titularul cursului	Bîzgu Tatiana, arh., lector univ.

#### Conținutul cursului:

Estetica general și estetica industrială – delimitări conceptuale: Estetica - știința a frumosului. Repere istorice în evoluția gândirii estetice. Estetica general și estetica industrială. Relația estetica industrial – design. Definierea designului. Designul și estetica mărfurilor: Relația dintre design, estetică și studiul mărfurilor. Relația design-științe tehnice și ergonomice. Concepte de bază în teoria esteticii și designului: Frumosul – fenomen esthetic de bază și categorie central a esteticii. Frumosul industrial. Gustul estetic. Arta și industrie – fenomenul kitsch. Apariția și dezvoltarea designului: Premisele apariției designului. Etapele dezvoltării designului. Designul în perioada contemporană. Domenii de afirmare a designului. Designul în Republica Moldova. Legile și funcțiile designului: Legile designului. Funcțiile designului. Definierea profesiei de designer. Caracteristicile definatorii ale esteticii mărfurilor: Forma. Raportul funcție-forma-structura-material. Linia și desenul. Stil și ornament. Simetria și proporția. Armonia și contrastul. Culoarea, caracteristica esențială în estetica mărfurilor: Natura fizică a culorii. Natura psihosenzorială a culorii. Culoarea și lumina. Efectele fiziologice și psihologice ale culorii. Culoarea ca simbol și mesaj. Referințe pentru culoare. Utilizarea culorii în design; funcționalitatea culorii. Valențele ergonomice ale culorii. Evaluarea caracteristicilor estetice ale mărfurilor: Metode de evaluare. Standardizarea în domeniul esteticii mărfurilor. Etape ale procesului de proiectare creativă: Rolul designului în proiectare. Proiectarea componentelor estetice ale produselor. Testarea concepției estetice și lansarea produsului pe piață. Designul și estetica ambientului interior: Designul și estetica mobilierului. Designul și estetica obiectelor și accesoriiilor de interior.

#### Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul va demonstra următoarele cunoștințe, abilități și competențe:

- va demonstra competențe și abilități de exploatare a potențialului obiectului și accesoriiului din punct de vedere al organizării funcționale și al expresiei designului interior;
- va înțelege valorile obiectului și accesoriiului în reflexie cu aspectele funcționale, constructiv-tehnice și estetice;
- va demonstra competențe și abilități de proiectare a designului de obiect și accesoriu cu o complexitate medie care să satisfacă simultan cerințe constructiv-tehnice, de funcționalitate și estetice.

#### Bibliografie:

1. Purcarea Anca. Ambalajul: tehnologie, economie, mediu. București: Expert, 1999.
2. Bejan M., Șaramet C. Design industrial. București: Agir, 2009.
3. Cuffaro Dan, Zaksenberg Isaac. The Industrial Design Reference & Specification Book: Everything Industrial Designers Need to Know Every Day. Rockport Publishers, 2013. 272 p.
4. Fiell Charlotte G. Peter. Industrial Design A-Z. Taschen, 2016. 616 p.
5. Love M., Grimley Ch. Color, Space, and Style. Rockport Publishers, 2007. 288 pag.