



Denumirea disciplinei	Filosofia
Codul disciplinei	U.03.O.025
Tipul disciplinei	Socio-umanistică, obligatorie
Anul de studiu / semestrul	Anul II, semestrul III
Limba de predare	română
Credite ECTS	4
Numărul de ore de contact/ Numărul total de ore	60/120
Evaluare	Examen
Titularul cursului	Lector superior, Svetlana Prozorovski

Conținutul cursului:

Filosofia și problematica ei.
Ontologia și categoriile ei fundamentale.
Gnoseologia: cunoaștere și adevăr.
Filosofia omului.
Axiologia – teoria valorilor. Ierarhia valorilor.
Filosofia societății.
Filosofia antică.
Filosofia Evului Mediu și a Renașterii.
Filosofia epocii moderne.
Filosofia contemporană

Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul trebuie să demonstreze următoarele cunoștințe, abilități și competențe:

- să reproducă principalele concepte ale filosofiei umane;
- să delimiteze etape de evoluție ale istoriei filosofiei sociale și antropologice;
- să explice aspectele gnoseologice, ontologice și praxiologice ale filosofiei sociale și antropologice;
- să compare diferite concepte și principii oferite de către științele socioumane.
- să folosească principalele idei și teorii referitoare la filosofia antropologică și socială;
- să opereze cu aparatul epistemologic sau terminologic spre definirea mai clară a fenomenului uman;
- să estimeze rolul studiului filosofiei în definirea și prezentarea proceselor socioumane.
- să cerceteze diferite modele și interpretări ale fenomenelor sociale, din mediul sociouman, individual;
- să evalueze eficiența studiului filosofiei umane în perspectiva influenței asupra diferitor fenomene socioumane.

Bibliografie:

1. Bagdasar N. Antologie filosofică. Chișinău: Editura Uniunea Scriitorilor. 1996. 656 p.
2. Capcelea V. Filosofie: Manual p/u șc. Super. V. ed. a 3-a rev. și adaug. Chișinău: ARC. 2002. 448 p
3. Dergaciov L. ș.a. Filosofia. Chișinău: UASM, 2002. 336 p.
4. Балашов Л. Е. Философия: Учебник. 2-я ред., Электронная версия. Москва, 2005. 672 с.
5. <http://www.rfil.ro> – Revista cu filosofie