

Denumirea disciplinei	Microeconomie
Codul disciplinei	F.01.O.001
Tipul disciplinei	socio-umanistică, fundamentală
Anul de studiu / semestrul	Anul I, semestrul I
Limba de predare	Română, rusă, engleză
Credite ECTS	5
Numărul total de ore	150
Evaluare	Examen
Titularul cursului	dr., conf.univ., FILIP Nolea
Conținutul cursului:	
<p>Obiectul de studiu și metodologia teoriei microeconomice Cererea și oferta. echilibrul și dezechilibrul pieței Elasticitatea cererii și ofertei Teoria comportamentului consumatorului Teoria producției Costurile de producție Maximizarea profitului și pragul de rentabilitate al firmei Comportamentul firmelor pe piața cu concurență perfectă Comportamentul firmelor pe piața monopolistă Comportamentul firmelor pe piața cu concurență monopolistică Comportamentul firmelor pe piața oligopolistă</p>	

Finalități de studiu:
<p>La finalizarea acestui curs, studentul trebuie să demonstreze următoarele cunoștințe, abilități și competențe: Identificarea avantajelor economiei de piață cu accent pe rolul proprietății private, al sistemului de prețuri, al concurenței și antreprenoriatului. Să explice funcțiile întreprinderii și rolul întreprinzătorului în desfășurarea procesului de producție. Să demonstreze legătura dintre indicatorii productivității factorilor de producție cu ajutorul legii randamentelor neproporționale. Descrierea caracteristicilor de bază ale diferitor sisteme de organizare ale economiei. Definirea conținutului costurilor și explicarea rolului acestuia în comportamentul producătorului. Să dezvolte înțelegerea principiilor economice care influențează deciziile unui consumator rațional. Definirea conținutului costurilor și explicarea rolului acestuia în comportamentul producătorului Înțelegerea principiilor economice care influențează deciziile unui consumator rațional. Dezvoltarea spiritului de echipă prin antrenarea studenților în soluționarea diferitor studii de caz. Realizarea analizelor unor situații practice din domeniul economiei naționale. Argumentarea opiniei privind diferite enunțuri cu conținut economic. Aprecierea rolului concurenței în economia de piață și influența acesteia asupra sistemului de prețuri. Coordonarea cu conducerea entității economice, recomandându-i propunerile și sugestiile ce țin de ameliorarea situațiilor de criză.</p>

Bibliografie:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bucos T., Barbăneagră O. Teorie economică (Microeconomie) / Aplicații. Chișinău: ASEM, 2013. 236 p. 2. Campbell P., McConell U., Brue S. Economics. 16-ed. New-York, 2005 3. Economie. Coord.C.Angelescu. București, ed.Economica, 2007 4. Filip N., Sorocean O. Teorie economică (Microeconomie) / Curs universitar. Chișinău: Tipogr."Primex Com"SRL. 2009. 364 p. 5. Pindyck R., Rubinfeld A. Microeconomie. Paris, ed.Pearson, 2005 6. Teorie economică (Microeconomie) / (colectiv de autori). Ediția a 2-a. Chișinău: "Tipografia Centrală", 2016. 294 p. 7. Сорочан О. Экономическая теория / Учебное пособие.ч.1. Кишинев: Типография «Реклама», 2011. 340 с. 8. Стратан С., Куку М. Микроэкономика / Учебное пособие. Кишинев: МЭА, 2010, 304 с.