

Denumirea disciplinei	<b>Sisteme de planificare a afacerii</b>
Codul disciplinei	F.03.O.018
Tipul disciplinei	Fundamentală, obligatorie
Anul de studiu / semestrul	Anul II , semestrul III
Limba de predare	Română , rusă , franceză, engleză
Credite ECTS	4
Numărul de ore de contact/ Numărul total de ore	60/120
Evaluare	Examen
Titularul cursului	dr., conf. univ. Olga BLAGORAZUMNAIA dr., conf. univ. Nina PESTUȘCO

### **Conținutul cursului:**

Întreprinderea ca obiect de planificare.  
Planificarea ca baza managementului întreprinderii.  
Bazele fundamentale ale planificării într-o economie de piață.  
Metode de prognoză socio-economică.  
Metode de analiză complexă a mediului extern și intern organizație.  
Planificare strategică. Planificarea afacerii  
Compartimentele planului de afaceri: marketing.  
Compartimentele planului de afaceri: producție.  
Compartimentele planului de afaceri: planul organizatoric.  
Compartimentele planului de afaceri: finanțe.  
Descrierea sistemului fiscal și a altor condiții de calcule financiare în planul de afaceri.  
Planificarea afacerii: organizare, informare asigurare, principii de bază.  
Determinarea eficacității unui plan de afaceri.  
Managementul riscului și securitatea companiei.

### **Finalități de studiu:**

La finele cursului studentul trebuie să înțeleagă procesele de afaceri care apar în cadrul agenților economici, obiectivele și principiile elaborării documentelor de reglementare pentru afaceri; să utilizeze metode de planificare a afacerii pentru a dezvolta strategia de dezvoltare a întreprinderii, să facă calculele din planul de afaceri; să evalueze elementele managementului întreprinderii și relația acestora și să realizeze o analiză SWOT a mediului de afaceri.

### **Bibliografie:**

1. Nicolescu O. Strategii manageriale de firmă. București: Editura Economică, 2016. – 576 p. ISBN: 973-9198-26-0
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник. – М.: Дашков и К, 2013. – 432 с. ISBN: 978-5-394-01948-7
3. Кондратьева М.Н. Бизнес-планирование: учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 144 с. ISBN 978-5-9795-1271-6
4. Bernd W. Wirtz. Business Model Management. Design – Instruments – Success Factors. - Germany: Gabler, 2011. - 118 с. ISBN: 978-3-8349-2792-7
5. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум: учебник

- для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2014. — 857 с. ISBN 978-5-9916-3329-1
6. Купцова Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 435 с. ISBN 978-5-9916-8377-7
  7. Козлова Е.В. Бизнес-планирование: практикум для студентов. – Саратов: Саратовский государственный социально- экономический университет, 2010. – 64 с. ISBN 978-5-87309-915-3
- website-ul Biroului National de Statistica - <http://www.statistica.md/>;
  - website-ul Ministerului Economiei și Comerțului al Republicii Moldova [www.mec.gov.md](http://www.mec.gov.md)
  - website-ul unei reviste la specialitate national /internationala: <http://www.barmashova.ru/>
  - website-ul unei asociatii profesionale nationale/internationala: <http://www.ratpe.ru/>  
<http://www.vinmoldova.md/index.php?mod=news&id=27679>