



Denumirea disciplinei	Managementul inovațiilor
Codul disciplinei	U.07.O.059
Tipul disciplinei	Socio-umanistică, obligatorie
Anul de studiu / semestrul	Anul IV, semestrul VII
Limba de predare	Română, rusă
Credite ECTS	3
Numărul de ore de contact/ Numărul total de ore	30/90
Evaluare	Examen
Titularul cursului	Bîzgu Tatiana, arh., lector univ.

Conținutul cursului:

Noțiuni și cunoștințe de bază ale managementului. Procesul inovării. Managementul inovării. Creativitatea în contextul inovării. Procesul transferului tehnologic. Managementul transferului tehnologic.

Sistemul și instrumentele transferului tehnologic. Organizații de transfer tehnologic. Planificarea proiectului de inovare sau de transfer tehnologic (ITT). Ocupații specifice inovării și transferului tehnologic. Definirea creativității umane. Creativitatea în construcții/arhitectură/design. Conceptualizarea noțiunii de inovație realizarea procesului inovațional la întreprindere /companii de arhitectură și design interior. Realizarea procesului inovațional la întreprindere / birou de proiectare. Metode de stimulare a creativității. Argumentarea unui produs nou. Metode generale de management – modalități de implementare a inovației în cadrul firmei de amenajare interioară. Viziunea strategică a protecției mediului și politica ecologică.

Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul va demonstra următoarele cunoștințe, abilități și competențe:

- va cunoaște mediul colaborativ în care se desfășoară activitățile specifice de inovare și transfer tehnologic;
- va demonstra competențe și abilități de formare a grupului de colaboratori cu ajutorul cărora să poată iniția, elabora și promova proiecte de inovare și transfer tehnologic;
- va înțelege interpretarea situației mediului de afaceri în care se dorește implementarea unui proiect;
- va demonstra competențe și abilități de acționare individuală sau în echipă pentru organizarea unor proiecte de inovare și transfer tehnologic;
- va cunoaște și utiliza modul de prezentare performant al unui proiect supus promovării pe piață.

Bibliografie:

1. Maier D. Dezvoltarea unui model de sistem de management al inovării ca parte a sistemului integrat de management calitate-mediu-securitate în contextual globalizării economiei. București: ASE, 2015.
2. Ajla Ak. Integrating Innovation in Architecture: Design, Methods and Technology for Progressive Practice and Research. Chichester, United Kingdom: Wiley, 2016. 264 p.
3. Kathryn B. Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation. London, United Kingdom: Bloomsbury Publishing, 2015. 216 p.
4. Митина Н., Горский М. Маркетинг для дизайнеров интерьера. М.: Альпина Паблишер, 2016. 168 с.
5. Саркисов С. К. Инновация в архитектуре. М.: Либроком, 2014. 342 с.
6. Этенко В.П. Менеджмент в архитектуре. Практикум по управлению качеством архитектурного проекта. М.: Ленанд, 2016. 240 с.
7. Этенко В.П. Менеджмент в архитектуре. Основы методики управления архитектурным проектом. М.: Ленанд, 2016. 224 с.