

Denumirea disciplinei	Bazele antreprenoriatului
Codul disciplinei	U.01.A.006
Tipul disciplinei	socio-umanistică, opțională
Anul de studiu / semestrul	Anul I, semestrul I
Limba de predare	Română, rusă, engleză, franceză
Credite ECTS	3
Numărul de ore de contact/ Numărul total de ore	30/90
Evaluare	Examen
Titularul cursului	dr., conf. univ. Olga BLAGORAZUMNAIA

Conținutul cursului:

Antreprenoriatul ca un tip de activitate aparte
 Tipologia antreprenoriatului
 Mediu antreprenorial și structura lui.
 Formele organizatorico-juridice ale activității de antreprenoriat
 Înregistrarea de stat a persoanei juridice
 Întreprinderile mici și mijlocii
 Business-plan
 Sursele de finanțare a businessului
 Riscul antreprenorial
 Cultura antreprenoriatului

Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul trebuie să demonstreze următoarele cunoștințe, abilități și competențe: cunoașterea legilor antreprenoriatului, înțelegerea esenței antreprenoriatului, tipurilor și funcțiilor lui; determinarea esenței și criteriilor subiecților antreprenoriatului mic; determinarea condițiilor efectuării activității de antreprenoriat, a etapelor de înregistrare și lichidare a întreprinderilor; înțelegerea esenței riscului antreprenorial, clasificarea riscurilor, procesul managementului riscurilor antreprenoriale; abilitatea de a alege forma organizatorico-juridică potrivită pentru un business nou, alegerea amplasării întreprinderii; evaluarea factorilor de influență a amplasării întreprinderii; utilizarea a diferitor resurse ale firmei și alegerea informației necesare pentru activitatea firmei; elaborarea business-planului a companiei potrivit strategiei alese de ea; a prognoza rezultatele activității întreprinderii în baza cunoștințelor privind tendințe principale de dezvoltare a antreprenoriatului și influența globalizării; a utiliza creativitate în aplicarea noilor idei de business; competență în rezolvare a problemelor situative la întreprindere; capacitatea de a alege parteneri de afaceri, de încheiere a contractelor; utilizare eficientă a cunoștințelor și abilităților pentru încheierea contractelor și tranzacțiilor.

Bibliografie:

1. Antreprenoriat: inițierea afacerii. Larisa Bugaian, Valentina Catanoi, Ala Cotelnic [et al.]; red. șt. coord. Larisa Bugaian; Univ. Tehn. a Moldovei. – Ch.: „Elena-V.I.” SRL, 2010. – 344 p. ISBN 978-9975-9649-4-4
2. Zimmerer, Thomas. Essentials of entrepreneurship and small business management. - New Jersey: Upper Saddle River, 2007. - 610 p. - ISBN-13: 978-0-13-229438-6.
3. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. - 130 с. - ISBN 978-5-238-01545-3
4. Legea Republicii Moldova “Cu privire la antreprenoriat și întreprindere”, Nr.845-XII din 03 ianuarie 1992.
5. Blagorazumnaia O., Robu E., Drăgălin Iu., Lisa G. Managementul și marketingului în activitatea de antreprenoriat. Lucrări practice. Chișinău: Print-Caro, 2017. 152 p. ISBN 978-9975-56-432-8
6. http://www.businessclass.md/contests-active/100_top_managers_2012/, website-ul unei reviste la specialitate nationala - Businessclass
7. website-ul Biroului National de Statistica - <http://www.statistica.md/>.