

Denumirea disciplinei	Deontologia profesionala
Codul disciplinei	G.03.O.023
Tipul disciplinei	Generala, obligatorie
Anul de studiu / semestrul	Anul II, semestrul III
Limba de predare	română
Credite ECTS	3
Numărul de ore de contact/ Numărul total de ore	30/60
Evaluare	Examen
Titularul cursului	dr., conf. univ. Baeșu Valeriu

Conținutul cursului:

Cursul este axat pe studierea de către studenți a noțiunilor de bază privind deontologia profesională economistului (etica descriptivă, etica normativă și metaetica economistului, normele morale generale, normele morale particulare și normele morale speciale a economistului etc.), precum și conștiința morală și comportamentul etic în afaceri, etica în afaceri din companiile multinaționale, etica în managementul internațional.

Cursul conține diverse aspecte, concepții, principii, caracteristici, metodologii, prezentarea planurilor de acțiuni, cunoștințe fundamentale sistemice în domeniul rezolvării practice a diverselor probleme în domeniul dezvoltării deontologiei profesionale a economistului.

Finalități de studiu:

Demonstra cunoștințele de bază în domeniul de studiu și profesional. Identifica cerințele necesare pentru mediul academic și dezvoltarea carierei. Înțelege sustenabilitatea în cadrul organizațional, al luării deciziilor și practicilor de afaceri. Identifica rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată și va aplica tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Identifica oportunități de formare continuă și va valorifica eficient resursele și tehnicile de învățare pentru propria dezvoltare. Aplica principiile, normele și valorile de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Integra valorile personale, profesionale și sociale în procesul de luare al deciziilor în cadrul organizației. Obține o experiență practică de lucru care pregătește absolventul pentru ocuparea unei funcții de economist. Evalua soluții propuse care contribuie la luarea deciziilor la nivel corporativ, operațional și tactic

Bibliografie:

1. Badescu V. Etica în afaceri. Editura: Pro Universitaria, 2018. 675 p.
2. Creciu D. Curs de Etică în Afacerile Economice Internaționale. Cluj-Napoca: Fundația Civitas, 2012, 348 p.
3. George D., Richaed T. Business Ethics, Third Edition, New York, USA,, 2018.
4. Iamandi I. Etica și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale. Editura Economica, București, 2018.
5. Ionescu G. Managementul organizațional. Editura: Tribuna economică, București, 2016.
6. Morar V. Etica și afacerile Morală elementară și responsabilitatesocial, curs online.
7. Țigu G. Etica Afacerilor în Turism. Editura: Uranus, București, 2017.