

Denumirea disciplinei	Fundamentele managementului
Codul disciplinei	F.01.O.003
Tipul disciplinei	Fundamentală, obligatorie
Anul de studiu / semestrul	Anul I, semestrul I
Limba de predare	Română, rusă, engleză, franceză
Credite ECTS	5
Numărul de ore de contact/ Numărul total de ore	60/150
Evaluare	Examen
Titularul cursului	dr., conf. univ., Olga BLAGORAZUMNAIA

Conținutul cursului:

Esența și obiectivele managementului
Evoluția dezvoltării managementului
Principiile managementului
Misiune, viziune și valori
Obiective și obiective în conducerea organizației
Funcții de gestionare a conținutului
Funcția de planificare
Funcția organizației
Motivația personalului ca funcție a conducerii
Control ca funcție de gestionare
Metode de gestionare
Manager modern. Manager de stil de conducere. Leadership și putere
Dezvoltarea tehnologică și deciziile de management
Cultura organizației Comunicarea în cadrul organizației

Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul trebuie să demonstreze cunoștințe din diverse domenii economice (management, contabilitate, finanțe, marketing și logistică, colaborare economică internațională, IT), la nivel micro și macro, cât și să înțeleagă necesitatea interacțiunii acestora cu parteneri de interese specifice în domeniul studiat; să dezvolte o gamă de abilități – tehnice, personale, interpersonale, organizaționale și generice, necesare pentru soluționarea problemelor complexe din toate ariile majore ale afacerilor internaționale; să demonstreze competențe în evaluarea și analiza proceselor de gestiune, proceselor operaționale și proceselor de suport în cadrul firmei, utilizând eficient resursele acestora.

Bibliografie:

1. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури - М.: Вильямс, 2009. - 672 с. – ISBN 978-5-8459-1060-8, 0-0604-4415-0.
2. Principles of Management / Mason Carpenter, Talya Bauer, Berrin Erdogan. - USA: Flat World Knowledge, Inc., 2009. - 426 p. – ISBN 978-1-4533-5447-6.
3. Burlacu N., Graur E. Bazele Managementului. - Chișinău: ASEM, 2006. - 208 p.
1. Семёнов А.К., Набоков В.И. Теория менеджмента: Учебник. – М.: Дашков и К., 2015. - 491 с. – ISBN 978-5-482-01579-7.
4. <http://www.learnmanagement2.com/> , On-line management lectures.
5. <http://www.mindtools.com/index.html>, Management tools.