



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
LICENȚĂ, ULIM**

RE/Ț.: 01

DATA: 21.02..2018

Pag. 1 / 11

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education, Culture and Research of the Republic of Moldova
Universitatea Liberă Internațională din Moldova
Free International University of Moldova

„Aprobat”
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al
Republicii Moldova
„_____” _____ 2018
Nr. de înregistrare _____

„Aprobat”
Senatul Universității Libere Internaționale din
Moldova, proces-verbal nr. ____, din _____
Rector interimar _____ Ilian Galben

Facultatea Științe Sociale și ale Educației
Faculty of Social and Education Sciences

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Program of Study

Nivelul calificării conform ISCED

Nivelul 6 ISCED

ISCED Level of Qualification

6 ISCED Level

Domeniul general de studiu

032 Jurnalism și informare

General field of study

Journalism and information

Domeniul de formare profesională

0321 Jurnalism și comunicare

Professional formation field

Journalism and communication

Specialitatea

0321.1 Jurnalism și procese mediatice

Speciality

Journalism and media processes

Numărul total de credite de studiu

180 ECTS

Number of study credits

Titlul obținut la finele studiilor

licențiat în jurnalism și informare

Conferred Title

licentiate in journalism and information

Baza admiterii

diploma de bacalaureat, diploma de studii medii de

Access requirements

specialitate (colegiu), diploma de studii superioare

universitare, alte documente echivalente

Bachelor degree or equivalent document study

Limba de instruire

Română/rusă/engleză

Language of learning

Romanian / Russian / English

Forma de organizare a învățământului

învățământ cu frecvență

Mode of study

Full-time learning

Responsabil de programul de studiu

Bohanțov Alexandru, dr., conf. univ.

Responsible for Program

Grupul de lucru

Lazarev Ludmila, dr., conf. univ.

Dabija Nicolae, membru-corespondent al AȘM,
redactor șef "Literatura și Artă"

CHIȘINĂU, 2018

CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămâni) / UNIVERSITY CALENDAR (in weeks)

Anul de studiu <i>Year of study</i>	Activități de instruire <i>Activities of training</i>		Sesiuni de examene <i>Sessions of examinations</i>		Stagii de practică <i>Internships</i>	Vacanțe <i>Holidays</i>		
	<i>Semestrul I Ist Semester</i>	<i>Semestrul II - IInd Semester</i>	<i>Semestrul I Ist Semester</i>	<i>Semestrul II IInd Semester</i>		<i>Iarnă Winter</i>	<i>Primăvară Spring</i>	<i>Vară Summer</i>
Anul I <i>Ist Year</i>	03.09-14.12	28.01-17.05	17-24.12; 08-25.01	20.05-14.06	-	25.12-07.01	29.04-06.05	14.06-31.08
Anul II <i>IInd Year</i>	02.09-13.12	03.02-22.05	16-24.12, 8-25.01	25.05-19.06	-	25.12-07.01	20-27.04	22.06-31.08
Anul III <i>IIIrd Year</i>	01.09-11.12	01.02-21.05	14-24.12, 8-22.01	19-30.04 24.05-11.06 (examen licență)	08.11-11.12 15.03-02.04 05-16.04	25.12-07.01	03-10.05	-

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE / ANI DE STUDII
PLAN OF THE PROCESS OF STUDY BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course/module	Total ore Total number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități ¹ Number of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. credite Nr. of credits
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	C	S	L/P		
ANUL I / / I st YEAR									
SEMESTRUL I / I st SEMESTER									
Discipline fundamentale /Fundamental disciplines									
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării Introduction to Communication Science	150	90	60	46	44		Examen Exam	5
F.01.O.002	Bazele teoriei și practicii jurnalismului Basis of Journalism: Theories and Practice	180	90	90	46	44		Examen Exam	6
F.01.O.003	Istoria mass media History of mass media	150	60	90	30	30		Examen Exam	5
F.01.O.004	Sistemul mass media din Republica Moldova Mass Media System of the Republic of Moldova	150	60	90	30	30		Examen Exam	5
Discipline de formare a abilităților și competențelor generale									
G.01.O.005	Limba străină: noțiuni generale și terminologie specializată Foreign Language: General Notions and Special Terminology	90	30	60			30	Examen Exam	3
Discipline de orientare socioumanistică									
U.01.A.006	Bazele antreprenoriatului Basic Knowledge of Entrepreneurship	90	30	60	20	10		Examen Exam	3
U.01.A.007	Leadership și managementul capitalului uman Leadership and human capital management								
U.01.A.008	Bazele statului și dreptului Basic Knowledge of the State and the Law	90	30	60	20	10		Examen Exam	3
U.01.A.009	Teorii și doctrine filosofice Philosophical Theory and Doctrine								
Total semestrul I / Total I st semester		900	390	510	192	168	30	7	30
SEMESTRUL II / II nd SEMESTER									
Discipline fundamentale /Fundamental disciplines									
F.02.O.010	Metodologia cercetării în jurnalism și comunicare Methodology of the Journalism and Communication Research	180	90	90	46		44	Examen Exam	6
F.02.O.011	Cultură și civilizație europeană European Culture and Civilization	150	60	90	30	30		Examen Exam	5
F.02.O.012	Mass media din Occident Western Mass Media	150	60	90	30	30		Examen Exam	5
F.02.O.013	Genurile presei scrise și audiovizuale The aenres of written and audiovisual media	150	60	90	30		30	Examen Exam	5

¹**Legenda:** C - curs, S - seminarii, L/P – laborator, lecții practice / **Legend:** C - course, S - seminars, L / P - laboratory, practical lessons

Discipline de formare a abilităților și competențelor generale									
G.02.O.014	Limba străină: traducere specializată <i>Foreign Language: Specialized Translation</i>	90	30	60			30	Examen <i>Exam</i>	3
G.02.O.015	Tehnologii informaționale în jurnalism <i>Information Technologies in Journalism</i>	90	30	60			30	Examen <i>Exam</i>	3
Discipline de orientare sociumanistică									
U.02.A.016	Retorica <i>Rhetoric</i>	90	30	60	10		20	Examen <i>Exam</i>	3
U.02.A.017	Cultura comunicării interpersonale și organizaționale <i>The culture of interpersonal and organizational communication</i>								
Total semestrul II / Total IInd Semester		900	360	540	146	60	154	7	30
Total anul I / Total Ist Year		1800	750	1050	338	228	184	14	60
ANUL II / / II nd YEAR									
SEMESTRUL III / III rd SEMESTER									
Discipline fundamentale									
F.03.O.018	Comunicarea prin imagini <i>Communication through Image</i>	180	90	90	46	44		Examen <i>Exam</i>	6
F.03.O.019	Teoria și practica relațiilor publice <i>Public Relations Theory and Practice</i>	150	60	90	30	30		Examen <i>Exam</i>	5
Discipline de orientare spre specialitate									
S.03.O.020	Jurnalismul de informare <i>Journalism of Information</i>	150	60	90	30		30	Examen <i>Exam</i>	5
S.03.O.021	Jurnalismul de opinie <i>Journalism of Opinion</i>	120	60	60	30		30	Examen <i>Exam</i>	4
S.03.O.022	Atelier de creație în presa tipărită și online <i>Creative workshop on print and online press</i>	120	60	60			60	Examen <i>Exam</i>	4
Discipline de formare a abilităților și competențelor generale									
G.03.O.023	Jurnalism și deontologie <i>Professional Deontology in Journalism</i>	90	30	60	16	14		Examen <i>Exam</i>	3
Discipline de orientare sociumanistică									
U.03.A.024	Construcția europeană <i>European construction</i>	90	30	60	10		20	Examen <i>Exam</i>	3
U.03.A.025	Culturologia <i>Culturology</i>								
Total semestrul III / Total IIIrd Semester		900	390	510	162	88	140	7	30
SEMESTRUL IV / IV th SEMESTER									
Discipline fundamentale									
F.04.O.026	Psihologie socială și procese mediatice <i>Social psychology and media processes</i>	150	60	90	30	30		Examen <i>Exam</i>	5
Discipline de orientare spre specialitate									
S.04.O.027	Managementul conflictelor și tehnici de negociere <i>Conflict management and negotiation techniques</i>	150	60	90	30		30	Examen <i>Exam</i>	5
S.04.O.028	Jurnalismul radio <i>Radio Journalism</i>	150	60	90	30		30	Examen <i>Exam</i>	5
S.04.O.029	Jurnalismul TV <i>TV Journalism</i>	150	60	90	30		30	Examen <i>Exam</i>	5
S.04.O.030	Atelier de creație audiovizuală <i>Creative workshop in Audiovisual</i>	150	60	90			60	Examen <i>Exam</i>	5
S.04.A.031	Strategii publicitare <i>Advertising Strategies</i>	150	60	90	30		30	Examen <i>Exam</i>	5
S.04.A.032	Tehnici de creativitate în relațiile publice și publicitate <i>Creativity techniques in public relations and advertising</i>								
Total semestrul IV / Total IVth Semester		900	360	540	150	30	180	6	30
Total anul II / Total IInd Year		1800	750	1050	312	118	320	13	60
ANUL III / / III rd YEAR									
SEMESTRUL V / V th SEMESTER									
Discipline de orientare spre specialitate / Disciplines oriented to speciality									
S.05.O.033	Jurnalismul tematic <i>Thematic Journalism</i>	120	60	60	30		30	Examen <i>Exam</i>	4
S.05.O.034	Jurnalismul de investigație	120	60	60	30		30	Examen	4

	<i>Journalism Investigation</i>							<i>Exam</i>	
S.05.O.035	Genuri și formate de televiziune <i>Television genres and formats</i>	120	60	60	30		30	Examen <i>Exam</i>	4
S.05.O.036	Jurnalismul online <i>Online Journalism</i>	120	60	60	30		30	Examen <i>Exam</i>	4
S.05.A.037	Redactarea materialelor pentru noile media <i>Editing of Texts for the New Media</i>	150	60	90			60	Examen <i>Exam</i>	5
S.05.A.038	Web design <i>Web Design</i>								
S.05.A.039	Tehnici de comunicare în social media <i>Communication Techniques in Social Media</i>								
	Practica de specialitate 1 <i>Speciality practice 1</i>	270		270				Examen <i>Exam</i>	9
Total semestrul V / Total Vth Semester		900	300	600	120		180	6	30
SEMESTRUL VI									
Discipline de orientare spre specialitate /Disciplines oriented to speciality									
S.06.A.040	Emisiunea de actualități <i>Newscast</i>	120	60	60			60	Examen <i>Exam</i>	4
S.06.A.041	Emisiunea de divertisment <i>Entertainment show</i>								
S.06.A.042	Talk show-ul de televiziune <i>TV Talk Show</i>								
S.06.A.043	Documentarul TV <i>TV Documentary</i>	120	60	60			60	Examen <i>Exam</i>	4
S.06.A.044	Arta fotografiei de presă <i>The art of photo printing</i>								
S.06.A.045	Managementul instituției media <i>Management of the media institution</i>	120	60	60	30		30	Examen <i>Exam</i>	4
S.06.A.046	Managementul televiziunii <i>TV Management</i>								
	Practica de specialitate 2 <i>Speciality practice 2</i>	150		150				Examen <i>Exam</i>	5
M ² .05-06.A.047-051	Modul la alt domeniu de formare profesională*	900						Examene <i>Exams</i>	30
	Practica de licență <i>Licence practice</i>	120		120				Examen <i>Exam</i>	4
	Examene de licență <i>Licence exams</i>	270		270				Examene <i>Exams</i>	9
Total semestrul VI / Total VIth Semester		900	180	720	30		150	6	30
Total anul III / Total IIIrd Year		1800	480	1320	150		330	12	60
Total		5400	1980	3420	800	346	834	39	180
G.01.O.056	Limba română ³ <i>Romanian language</i>	90	30	60			30	Examen <i>Exam</i>	3
G.02.O.057	Limba română ⁴ <i>Romanian language</i>	90	30	60			30	Examen <i>Exam</i>	3
G.01.O.058	Educație fizică <i>Physical Education</i>	30		30				Colocviu <i>Colloquium</i>	
G.02.O.059	Educație fizică <i>Physical Education</i>	30		30				Colocviu <i>Colloquium</i>	

**DISCIPLINE DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU LA CICLUL II (JURNALISM ȘI COMUNICARE)
/ DISCIPLINES OF ORIENTATION TO OTHER FIELD OF CYCLE II (JOURNALISM AND COMMUNICATION)⁵**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course/module	Total ore Total number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. credite Nr. of credits
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	C	S	L/P		
M.05.A.001	Introducere în științele comunicării Introduction to Communication Science	150	60	90	30	30		Examen Exam	5

²Sunt propuse studenților care optează pentru un program de master în alte domenii.

³ Sunt propuse studenților din grupele alolingve

⁴ Sunt propuse studenților din grupele alolingve

⁵ Sunt propuse studenților de la alte specialități, care optează pentru un program de master în științe ale educației

M.05.A.002	Bazele teoriei și practicii jurnalismului <i>Basis of Journalism: Theories and Practice</i>	150	60	90	30	30		Examen <i>Exam</i>	5
M.05.A.003	Teoria și practica relațiilor publice <i>PR Theories and Practice</i>	150	60	90	30	30		Examen <i>Exam</i>	5
M.06.A.004	Genurile presei scrise și audiovizuale <i>Printed and audiovisual media genres</i>	150	60	90	30	30		Examen <i>Exam</i>	5
M.06.A.005	Jurnalismul tematic <i>Thematic Journalism</i>	150	60	90	30	30		Examen <i>Exam</i>	5
M.06.A.006	Jurnalismul online <i>Online Journalism</i>	150	60	90	30	30		Examen <i>Exam</i>	5
	Total	900	360	540	180	180		6	30

STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.o.	Stagiile de practică	Sem.	Nr.săpt./ ore	Perioada	Nr. de credite
1	Practica de specialitate 1 <i>Speciality practice 1</i>	V	5 / 270	Noiembrie-decembrie	9
2	Practica de specialitate 2 <i>Speciality practice 2</i>	VI	3 / 150	Martie	5
3	Practica de licență <i>License practice</i>	VI	2 / 120	Aprilie	4
	Total		10/540		18

DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului <i>Title of the course/module</i>	Total ore <i>Total number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours by types of activity</i>			Forma de evaluare <i>Form of evaluation</i>	Nr. credite <i>Nr. of credits</i>
		Total	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual study</i>	C	S	L/P		
L.01.A.001	Bazele bibliologiei <i>Basic Knowledge of Bibliography</i>	90	30	60	16		14	Examen <i>Exam</i>	3
L.01.A.002	Modul sănătos de viață <i>Healthy way of life</i>	90	30	60	16		14	Examen <i>Exam</i>	3
L.02.A.003	Securitatea muncii <i>Work safety</i>	90	30	60	16		14	Examen <i>Exam</i>	3
L.02.A.004	Protecția civilă <i>Civil protection</i>	90	30	60	16		14	Examen <i>Exam</i>	3
L.03.A.005	Protecția familiei <i>Family protection</i>	90	30	60	16	14		Examen <i>Exam</i>	3
L.03.A.006	Genurile: opțiuni pentru egalitate <i>Gender: Options for Equality</i>	90	30	60	16	14		Examen <i>Exam</i>	3
L.04.A.007	Comunicarea internațională <i>International Communication</i>	90	30	60	16	14		Examen <i>Exam</i>	3
L.04.A.008	Teorii sociologice contemporane <i>Modern Sociological Theories</i>	90	30	60	16	14		Examen <i>Exam</i>	3
L.05.A.009	Correspondență oficială și de afaceri <i>Official and Business Communication</i>	90	30	60	16		14	Examen <i>Exam</i>	3
L.05.A.010	Imaginea persoanei <i>Personal Image</i>	90	30	60	16	14		Examen <i>Exam</i>	3

PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC PLAN FOR THE PSYCHOPEDAGOGIC MODULE

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
ANUL II									
SEMESTRUL III									
F.03.O.001	Fundamente ale psihologiei <i>Bases Knowledge of Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen	4

F.03.O.002	Etica pedagogică <i>Ethics in Pedagogy</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.03.A.003	Psihologia vârștelor și a dezvoltării <i>Ages and Developmental Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
S.03.A.004	Psihologia personalității <i>Psychology of Personality</i>								
	Total sem. 3	330	90	240	48	42		3	11
SEMESTRUL IV									
F.04.O.005	Pedagogie <i>Pedagogy</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
F.04.O.006	Educația incluzivă <i>Inclusive Education</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.04.A.007	Tehnologii educaționale <i>Educational Technologies</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.04.A.008	Teoria și metodologia curriculumului <i>Curriculum Theory and Methodology</i>								
	Practica pedagogică 1– activități extracurriculare <i>Pedagogical practice 1 - extracurricular activities</i>	450		450				Examen	15
	Total sem. 4	750	90	660	48	42		4	25
	Total anul II	1080	180	900	96	84		7	36
ANUL III									
SEMESTRUL V									
S.05.A.009	Teoria și metodologia evaluării <i>Evaluation Theory and Methodology</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.05.A.010	Managementul clasei <i>Class Management</i>								
S.05.A.011	Didactica generală și a specialității <i>General Didactics and Special Didactics</i>	180	60	120	30		30	Examen	6
	Total sem. 5	270	90	180	46	14	30	2	9
SEMESTRUL VI									
	Practica pedagogică 2 – activități curriculare <i>Pedagogical practice 2 - curricular activities</i>	450		450				Examen	15
	Total sem. 6	450		450				1	15
	Total anul III	720	90	630	46	14	30	3	24
	Total	1800	270	1530	142	98	30	10	60

EXAMENE DE LICENȚĂ

N. d / o	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea proiectului/tezei de licență și examenului integrat: Cercetare teoretico-aplicată în jurnalism <i>Supporting the undergraduate project / thesis and integrated exam: theoretical and applied research in journalism</i>	Mai-iunie May-June

PONDEREA RECOMANDATĂ A UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU CICLUL I, LICENȚĂ (PROGRAM DE 180 ECTS) / The components' share of the Program of study

Structura formativă, gradul de obligativitate	Componenete creditate	Ponderea recomandată în Plan-cadru (180 credite) În %% (minim-maxim) <i>Recommended share in the Program-framework (180 credits). In %% (minim-maxim)</i>		Ponderea creditelor în planul de studii (în %%) <i>The share of credits in the program of studies (in %%)</i>	
		Nr. credite	%	Nr. credite	%
Obligativiu	Trunchi comun	36 - 63	20-35	59	32
	Unități de curs / module fundamentale (F)				
	Unități de curs / module de creare a abilităților și competențelor generale (G)	9 - 18	5-10	12	7
Opțional	Unități de curs / module de orientare socio-umanistică (cod U)	9 - 18	5-10	12	7
Obligativiu și	Traseul individual	54 -72	30-40	70	39

opțional	Unități de curs / module de orientare spre specialitatea de bază (S)				
Obligatoriu	Stagii de practică	18 - 22	10-12	18	10
La decizia senatului	Examenul și/sau teza/proiectul de licență	9 - 18	5-10	9	5
Total		180	100%	180	100%
Extracurricular – în afara orarului de bază					
La liberă alegere	Minimul curricular inițial pentru un alt domeniu la ciclul II (M)	30 ECTS		30 ECTS	
La liberă alegere	Modulul psihopedagogic	60 ECTS		60 ECTS	

NOTĂ EXPLICATIVĂ NOTĂ EXPLICATIVĂ

Concepția formării specialistului. În cadrul studiilor de licență la specialitatea Jurnalism și procese mediatice studentul își dezvoltă competențe științifice și practice transversale și generale, însușește istoria domeniului larg al științelor sociale și comportamentale, orientările, paradigmele și teoriile mediatice în diverse arii aplicative. Programul de studiu are la bază un model formativ interdisciplinar, capabil să asigure o strânsă corelare a disciplinelor fundamentale, de cultură generală și socioumanistice cu cele de specializare jurnalistică, întrucât un profesionist în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice face uz de instrumentele fine ale psihologului, filologului, actorului și, totodată, este necesar să aibă viziunea integratoare a filosofului, politologului și sociologului. Modelul de pregătire a viitorilor jurnaliști comportă o perspectivă sistemică și etapizată, domeniul de formare profesională incluzând toate tipurile de media: agenții de presă; ziare și reviste; radio și televiziune; noile tehnologii de informare și comunicare – portaluri de știri și publicații periodice virtuale, bloguri, rețele de socializare etc. Cei care vor dori să urmeze o carieră în învățământ, pot să aleagă suplimentar Modulul Psihopedagogic.

Scopul programului de studiu. Scopul constă în a-i învăța pe studenți să gândească critic și inovativ, să aplice cunoștințele și abilitățile jurnalistice în viața lor profesională, să se poată încadra eficient în cadrul profesional național și internațional.

Caracteristicile programului de studiu. În conformitate cu concepția generală și scopul programului de studiu, pregătirea specialiștilor în jurnalism și procese mediatice se conformează unor obiective bine precizate, care concordă cu modernizarea învățământului: a forma specialiști bine informați și cu o viziune critică și capacități de intelectualizare a activității profesionale în domeniul jurnalismului și a comunicării mediatice; a-i dota cu metode eficiente și pozitiv orientate; a-i pregăti în conformitate cu procesul de regionalizare și globalizare a sistemului educațional. Programul este axat pe dezvoltarea gândirii critice și inovative, orientarea spre aplicarea cunoștințelor și abilităților formate pe parcursul studiilor în viața profesională. În cheia oferirii posibilității de formare și traseului educațional de către studenți, unitățile de curs / module de orientare spre specialitatea de bază urmează atât finalitățile de formare generală, cât și, prin selectarea din oferte opționale, orientarea către un domeniu special al jurnalismului și comunicării mediatice. Aceste obiective sunt atinse prin realizarea misiunii programului de studii, care rezidă în formarea unor specialiști polivalenți în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice, dat fiind faptul că în contextul de globalizare a comunicării sociale canalele mediatice s-au multiplicat și diversificat vertiginos. În acest sens, pregătirea viitorilor jurnaliști implică o îmbinare armonioasă a dimensiunii teoretice cu cea aplicativă pe întregul parcurs al traseului educațional și va permite formarea unor specialiști capabili să răspundă la exigențele societății contemporane, precum și la cerințele și dinamica pieței actuale a muncii.

Programul debutează cu formarea fundamentală în domeniul științelor comunicării, bazelor teoriei generale a jurnalismului și istoriei mass media, a sistemului mediatice din Republica Moldova, dar și a metodologiei cercetării în jurnalism și comunicare. În contextul integrării țării noastre în comunitatea europeană, un loc distinct în economia programului îi revine culturii și civilizației europene, inclusiv mass media din Occident.

Începând cu cel de-al doilea an de studii programul se axează pe studierea aprofundată a jurnalismului în tipurile de media clasice/tradiționale (presă scrisă/tipărită, radio și televiziune), dar și ale modalităților de asamblare a produselor mediatice (texte de informare și de opinie), un loc aparte revenindu-le atelierelor de creație jurnalistică.

În fine, anul trei de studii este axat integral pe disciplinele de specializare și include atât mediile de factură clasică, cât și noile media (jurnalismul online), organizarea unor discipline fiind preconizată în pachete opționale, alegerea permițându-i studentului să-și formeze propriul traseu de specializare în jurnalism sau domeniile conexe (relații publice și publicitate), care poate fi urmat ulterior la masterat.

Pentru studii la acest program sunt admiși absolvenții liceelor sau ai altor instituții preuniversitare deținători ai diplomei de bacalaureat sau alte documente echivalente, ori ai instituțiilor superioare de învățământ.

Angajabilitatea absolvenților. Titlul de licențiat în Științe sociale și comportamentale, specialitatea Jurnalism și procese mediatice, le va permite absolvenților să se afirme ca experți în domeniul mass media și ziariști (de agenție, presă scrisă/tipărită, radio și televiziune, mediul online); prezentatori (crainici) de emisiuni radio/TV; moderatori de talk show-uri; corespondenți titulari, reporteri și fotoreporteri; administratori de portaluri online, etc. De asemenea, absolvenții-licențiați în Științe sociale și comportamentale, specialitatea Jurnalism și procese mediatice pot

încadra în învățământul preuniversitar în calitate de cadru didactic în domeniul comunicării, se pot manifesta ca specialiști în activități de consultanță și evaluare de programe (în cadrul ONG-urilor sau instituțiilor care solicită servicii în domeniul proiectării, implementării și evaluării de programe mediatice).

Formarea ulterioară a absolvenților. Absolvenții programului de licență pot urma un program complex de masterat în Jurnalism, Imagologie și Relații Publice, alte domenii care presupun pregătirea de licență conținută în programul de studii sau, cu condiția urmăririi unui semestru suplimentar, care se referă la domenii generale cu conținut umanistic.

Abordări pedagogice ale programului. În predare/învățare se pune accent pe strategiile didactice interactive, paradigmele activ-participative și interpretative, bazate pe principiile constructivismului și diferențierii pedagogice: deplasarea accentului de la activitatea de predare spre cea de învățare, centrată pe student; reconsiderarea rolului profesorului ca organizator și facilitator al procesului de învățare în care sunt implicați studenții; conștientizarea studenților cu privire la necesitatea participării active la planificarea și gestionarea propriului traseu educațional; diferențierea demersurilor didactice în raport cu diferitele stiluri de învățare. În conformitate cu aceste principii sunt utilizate metode tradiționale: expunerea didactică; conversația; metoda demonstrației, a observării; lucrul cu manuale și sursele bibliografice; exercițiu; algoritimizare; modelare didactică; problematizare, dar și moderne: activitate în echipă, simularea de caz/situație, interviu/argument în trepte, brainstorming/tehnica ciorchinului, studiul de caz etc. Programul de studii prevede realizarea proiectelor de cercetare/aplicate în grup și individual, lectura textelor de specialitate dirijată, întocmirea de referate la teme și alte activități supervizate. În predare/învățare se alocă o atenție deosebită formării de abilități, care se realizează în cadrul lecțiilor practice/de laborator, a stagiilor de profesionalizare și lucrului individual ghidat al studenților. În cadrul activităților extraplan sunt organizate seminare, traininguri, work-shopi cu alocarea de credite extracurriculare.

Metode de evaluare. Aptitudinile și achizițiile de cunoștințe ale studenților la fiecare disciplină sunt evaluate pe parcursul semestrului prin aplicarea a două teste de verificare, și/sau prin întocmirea portofoliului, și/sau prin realizarea unui proiect, și/sau prin participarea la lecțiile practice și seminarii cu expuneri, în final fiind realizat un examen oral sau scris.

Verificarea pe parcurs are drept scop acumularea a minim două note pe semestru la disciplină. Studenții pot prezenta probele de verificare a cunoștințelor în cadrul orelor de curs, precum și în orele suplimentare, prevăzute pentru consultații individuale, în conformitate cu planul individual al cadrului didactic.

Numărul de absențe la curs în proporție care depășește 20% la orele teoretice și 10% - practice servește drept temei pentru neadmiterea studentului la proba finală – examenul la disciplină. Studentul poate recupera absențele în orele suplimentare de serviciu al cadrului didactic, fixate în programul catedrelor. Recuperarea absențelor și admiterea la examen la disciplină se realizează în conformitate cu prevederile regulamentare interne.

Acumularea de note pe parcursul semestrului și demonstrarea unei atitudini serioase față de formarea teoretică și practică la disciplină nu exclude parcurgerea examenului final de către studenți.

Restanțele la disciplinele de studiu se susțin pe parcursul sesiunilor de reexaminare.

Promovarea la următorul an universitar se efectuează doar atunci, când studentul a validat toate cursurile din anii de studiu anteriori. Cu toate acestea, studentul care nu a validat complet un semestru (are nu mai mult de trei restanțe la planul de studiu), poate fi promovat condiționat, cu condiția susținerii restanțelor în cadrul sesiunilor de reexaminare. Numărul mare de restanțe poate servi drept temei pentru repetarea semestrului / a anului de studiu, sau pentru stoparea statutului de student.

Pentru a fi admis la examenul de licență, studentul trebuie să valideze complet planul de studii, adunând câte 60 de credite academice pentru anii I și II, și 51 – pentru anul III.

Pentru a căpăta titlul de licențiat studentul trebuie să susțină proiectul/teza de licență și un examen integrat, pentru care se alocă 9 credite, în total acumulând 180 de credite transferabile.

Competențe-cheie dezvoltate în program

Competențe profesionale:

- operarea cu concepte fundamentale în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice;
- proiectarea și realizarea unui demers de cercetare în jurnalism și comunicare mediatică;
- evaluarea critică a situațiilor problematice și a soluțiilor posibile în jurnalismul propriu-zis;
- relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului mass media;
- cunoașterea codului deontologic al jurnalistului;
- eficientizarea procesului instructiv-educativ prin introducerea realizărilor inovatorii din domeniul jurnalismului;
- elaborarea strategiilor activității educaționale, instructive, de muncă etc., din perspectiva activității profesionale în domeniul jurnalismului și comunicării mediatice;
- determinarea modalităților de rezolvare a situațiilor de problemă prin concesiile/colaborare în baza aplicării cunoștințelor și deprinderilor practice;
- realizarea principiului comunicării eficiente în realizarea strategiilor, scopurilor, obiectivelor procesului instructiv-educativ;
- identificarea problemelor de cercetare în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice;

- realizarea programelor și proiectelor de cercetare;
- autoformarea continuă în conformitate cu evoluția permanentă a teoriei și practicii jurnalismului;
- determinarea direcțiilor prioritare de autoformare profesională continuă.

Competențe transversale

- analiza și procesarea informației din diverse surse, atât în limba maternă, cât și în limbile de circulație universal în scopul realizării funcțiilor profesionale și autoinstruirii;
- asumarea responsabilității etice în contextul relațiilor interpersonale și civice cu impact profesional;
- evaluarea diverselor situații profesionale, elaborarea soluțiilor și argumentarea deciziilor;
- autoevaluarea performanțelor profesionale;
- identificarea problemelor de interacțiune în echipă în vederea dezvoltării profesionale continue;
- utilizarea tehnologiilor moderne cu scopul valorificării realizărilor științifice în domeniul profesional și rezolvării funcțiilor profesionale.

Finalități de studiu

La finalizarea acestui program de studii studentul va:

	Cunoștințe
1.1	cunoaște fundamentele științifice, metodologice și axiologice ale jurnalismului și științelor comunicării, funcțiile socioculturale ale instituțiilor mediatice, diferențele dintre diferitele modele ale presei, tendințele de dezvoltare ale sistemului mass media din Republica Moldova și din alte țări, mecanismele de funcționare a opiniei publice și factorii care condiționează proliferarea fără precedent a fenomenului <i>kitsch</i> în comunicarea electronică actuală;
1.2	fi capabil să înțeleagă caracterul complex al industriilor culturale din societatea actuală, pornind de la dimensiunea lor politică la cea economică și instituțională, cunoscând în profunzime teoria și practica mediatică națională și internațională în contextul globalizării;
1.3	poseda cunoștințe despre metodologia și metodele de cercetare științifică a jurnalismului și proceselor mediatice, stăpânind în cunoștință de cauză genurile presei scrise și audiovizuale, dar și distincțiile de rigoare între genurile de informare și cele de opinie;
1.4	cunoaște profund tehnologiile activităților în domeniul poligrafic, audiovizual, multimedia, precum și legislația care reglementează cadrul juridic al mass media și normele stabilite de Codul Deontologic al jurnalistului.
	Abilități
2.1	poseda capacități de evaluare complexă și analiză pertinentă a evenimentelor care au loc în societate, identificând și aplicând în activitatea sa metode adecvate/corecte de colectare a informației, estimând critic și constructiv rezultatele;
2.2	redacta texte jurnalistice, respectând rigorile caracteristice fiecărui gen de presă (scrisă, audiovizuală și online), va elabora concepte de ziar și emisiuni radio/TV – începând cu etapa de documentare și până la editarea sau lansarea în emisie a acestora;
2.3	utiliza eficient noile tehnologii informaționale în procesele de colectare, triere, tratare, validare și difuzare a mesajelor jurnalistice cu caracter informativ sau de opinie;
2.4	poseda capacități de comunicare excelente în raport cu sursele pe care le contactează, precum și cu persoanele pe care le interviuează, având un comportament corect în relațiile cu colegii de breaslă și dând dovadă de respect față de publicul pentru care scrie;
2.5	poseda capacități de muncă în echipă și de organizare a relațiilor interpersonale.
	Competențe
3.1	aprecia corect și obiectiv situația geo-socio-politică din țară, fiind nepărtinitor în reflectarea evenimentelor, conștientizând rolul, misiunea și funcțiile profesionale ale jurnalistului în societatea contemporană;
3.2	operaționaliza cultura jurnalistică dobândită pe parcursul anilor de studii, utilizând tehnicile de informare și de activitate independentă în procesul de dezvoltare continuă profesională, autodezvoltare prin autocunoaștere, autoevaluare și gândire critică, cunoscând o limbă de circulație internațională și tehnologiile informaționale moderne;
3.3	concepe și elabora texte cu profil științific, respectând principiile eticii cercetării: citarea corectă a surselor, neadmiterea plagiatului, evaluând corect documentele disponibile pe internet din punctul de vedere al autorității/autenticității surselor documentare (spirit critic) etc.
3.4	împărtăși o atitudine empatică și asertivă, atitudini pozitive față de valorile general-umane, multiculturale, etico-profesionale și le va aplica în relațiile cu ambianța socială și în cadrul profesiei.

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului <i>Title of the course/module</i>	Finalități de studii												
		De cunoștințe				De abilități						De competențe		
		1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	2.1.	2.2.	2.3.	2.4.	2.5.	2.6.	3.1.	3.2.	3.3.
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării <i>Introduction to Communication Science</i>	+	+	+				+	+		+	+	+	+
F.01.O.002	Bazele teoriei și practicii jurnalismului <i>Basis of Journalism: Theories and Practice</i>	+	+	+				+	+		+	+	+	+
F.01.O.003	Istoria mass media <i>History of mass media</i>	+	+			+	+				+	+	+	+
F.01.O.004	Sistemul mass media din Republica Moldova <i>Mass Media System of the Republic of Moldova</i>	+	+			+	+	+			+	+	+	+
G.01.O.005	Limba străină: noțiuni generale și terminologie specializată <i>Foreign Language: General Notions and Special Terminology</i>	+			+				+		+	+	+	+
U.01.A.006	Bazele antreprenoriatului <i>Basic Knowledge of Entrepreneurship</i>	+			+	+	+				+	+	+	+
U.01.A.007	Leadership și managementul capitalului uman <i>Leadership and human capital management</i>	+			+	+	+				+	+	+	+
U.01.A.008	Bazele statului și dreptului <i>Basic Knowledge of the State and the Law</i>	+	+	+			+		+		+	+	+	+
U.01.A.009	Teorii și doctrine filosofice <i>Philosophical Theory and Doctrine</i>	+	+	+			+		+		+	+	+	+
F.02.O.010	Metodologia cercetării în jurnalism și comunicare <i>Methodology of the Journalism and Communication Research</i>	+		+			+	+	+	+		+	+	+
F.02.O.011	Cultură și civilizație europeană <i>European Culture and Civilization</i>	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+
F.02.O.012	Mass media din Occident <i>Western Mass Media</i>	+		+	+		+	+	+		+	+	+	+
F.02.O.013	Genurile presei scrise și audiovizuale <i>The genres of written and audiovisual media</i>	+	+	+		+	+	+			+	+	+	+
G.02.O.014	Limba străină: traducere specializată <i>Foreign Language: Specialized Translation</i>	+			+			+			+	+	+	+
G.02.O.015	Tehnologii informaționale în Jurnalism <i>Information Technologies in Journalism</i>			+			+	+	+	+	+	+	+	+
U.02.A.016	Retorica <i>Rhetoric</i>	+			+	+	+				+	+	+	+
U.02.A.017	Cultura comunicării interpersonale și organizaționale <i>The culture of interpersonal and organizational communication</i>	+			+	+	+				+	+	+	+
F.03.O.018	Comunicarea prin imagini <i>Communication through Image</i>	+		+	+	+	+				+	+	+	+
F.03.O.019	Teoria și practica relațiilor publice <i>Public Relations Theory and Practice</i>	+		+	+		+	+	+		+	+	+	+
S.03.O.020	Jurnalismul de informare <i>Journalism of Information</i>			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
S.03.O.021	Jurnalismul de opinie <i>Journalism of Opinion</i>			+	+	+	+	+			+	+	+	+
S.03.O.022	Atelier de creație în presa tipărită și online <i>Creative workshop on print and online press</i>	+	+				+	+			+	+	+	+
G.03.O.023	Jurnalism și deontologie <i>Professional Deontology in Journalism</i>	+			+	+	+				+	+	+	+
U.03.A.024	Construcția europeană <i>European construction</i>	+			+	+	+				+	+	+	+
U.03.A.025	Culturologia <i>Culturology</i>	+			+	+	+				+	+	+	+
F.04.O.026	Psihologie socială și procese mediatice <i>Social psychology and media processes</i>	+		+		+	+			+	+	+	+	+
S.04.O.027	Managementul conflictelor și tehnici de negociere <i>Conflict management and negotiation techniques</i>	+	+		+	+	+	+			+	+	+	+
S.04.O.028	Jurnalismul radio <i>Radio Journalism</i>	+			+	+	+	+			+	+	+	+
S.04.O.029	Jurnalismul TV <i>TV Journalism</i>	+	+		+	+	+	+			+	+	+	+
S.04.O.030	Atelier de creație audiovizuală <i>Creative workshop in Audiovisual</i>	+	+		+		+	+			+	+	+	+

S.04.A.031	Strategii publicitare <i>Advertising Strategies</i>	+	+		+		+	+			+	+	+	+
S.04.A.032	Tehnici de creativitate în relațiile publice și publicitate <i>Creativity techniques in public relations and advertising</i>	+		+			+	+	+	+		+	+	+
S.05.O.033	Jurnalismul tematic <i>Thematic Journalism</i>	+	+	+	+		+				+	+	+	+
S.05.O.034	Jurnalismul de investigație <i>Journalism Investigation</i>	+		+		+	+	+		+	+	+	+	+
S.05.O.035	Genuri și formate de televiziune <i>Television genres and formats</i>			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
S.05.O.036	Jurnalismul online <i>Online Journalism</i>			+	+		+	+		+	+	+	+	+
S.05.A.037	Redactarea materialelor pentru noile media <i>Editing of Texts for the New Media</i>			+	+		+	+		+	+	+	+	+
S.05.A.038	Web design <i>Web Design</i>			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
S.05.A.039	Tehnici de comunicare în social media <i>Communication Techniques in Social Media</i>			+	+		+	+		+	+	+	+	+
	Practica de specialitate 1 <i>Speciality practice 1</i>			+	+		+	+			+	+	+	+
S.06.A.040	Emisiunea de actualități <i>Newscast</i>			+	+		+	+		+	+	+	+	+
S.06.A.041	Emisiunea de divertisment <i>Entertainment show</i>			+	+		+	+		+	+	+	+	+
S.06.A.042	Talk show-ul de televiziune <i>TV Talk Show</i>			+	+		+	+		+	+	+	+	+
S.06.A.043	Documentarul TV <i>TV Documentary</i>			+	+		+	+		+	+	+	+	+
S.06.A.044	Arta fotografiei de presă <i>The art of photo printing</i>			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
S.06.A.045	Managementul instituției media <i>Management of the media institution</i>			+	+		+	+		+	+	+	+	+
S.06.A.046	Managementul televiziunii <i>TV Management</i>	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
	Practica de specialitate 2 <i>Specialty practice 2</i>			+	+		+	+			+	+	+	+
	Practica de licență <i>Licence practice</i>			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
	Examen de licență <i>Licence exams</i>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Aprobat la Ședința Catedrei Relații Internaționale, Științe Politice și Jurnalism, 21 februarie 2018
Șef catedră, Tihonov Ludmila, dr., conf. univ.

Aprobat la Consiliul Facultății Științe Sociale și ale Educației, 21 februarie 2018
Decan, Rusnac Svetlana, dr., conf. univ.