

Fișa unității de curs / modulului
Unitatea de curs: Cultura comunicării interpersonale și organizaționale

Catedra responsabilă	Psihologie și Științe ale Educației
Treapta de studii	Studii superioare de licență, ciclul I
Programul de studiu	0313.1 Psihologie
Tipul unității de curs / modulului	socio-umanistică, obligatorie
Credite ECTS	3
Numărul orelor de contact / Numărul total de ore	30/90 (FR 10/90)
Forma de evaluare	Examen
Anul de studiu / semestrul	Anul 1, sem. II (FR sem. II)
Limba de predare	Română și rusă
Titularii cursului	Rusnac S., dr., conf.univ., Strogotean S., MA, lect. univ. Godorozea Dina., MA, lect. univ

Conținutul succint al cursului:

Domeniul de cunoaștere și cadrul aplicat al psihologiei comunicării. Comunicarea umană – o necesitate esențială. Conceptul de comunicare. **Comunicarea umană: etape ale dezvoltării, structură și funcții.** Etape ale dezvoltării comunicării umane. Structura și componentele actului comunicativ. Unități și caracteristici ale comunicării. Principiile procesului de comunicare. Funcțiile comunicării. **Tipuri și mijloace de comunicare umană.** Generalități. Limbajul și comunicarea verbală: *Comunicarea orală; Comunicarea scrisă;Limbajul intern sau comunicarea cu sine.* Limbajul și comunicarea nonverbală și paraverbală. Nivelurile comunicării umane. **Comunicarea eficientă.** Politețea în comunicare. *Conceptul de politețe. Tipuri de politețe. Impolitețea în comunicare.* Ascultarea activă – o modalitate de eficientizare a comunicării. Modalități de organizare a discursului public. Metacomunicare și metalimbaj. **Comunicarea organizațională.** Conceptul de comunicare organizațională. Formele și mijloacele de comunicare. Tipologia comunicării organizaționale. Funcțiile comunicării organizaționale. **Rolul comunicării în obținerea succesului organizației. Bariere și obstacole în calea comunicării eficiente în organizații:** Comunicarea interpersonală: fizice și semantice; barierele de comunicare determinate de factori interni: implicarea pozitivă, implicarea negativă, frica, presupuneri subiective, agenda ascunsă, diferențe perceptuale. Diferențele de putere. Incapacitatea de a asculta a angajaților Barierele culturale Perceperea selectivă și subiectivitatea Absența feedback-ului.

Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul trebuie să demonstreze următoarele cunoștințe, abilități și competențe: cunoaște și reproduce adecvat cadrul de noțiuni și concepte fundamentale specifice comunicării umane; cunoaște, identifică și descrie tipuri și mijloace de comunicare umană; cunoaște conținutul comunicării organizaționale, tipuri și forme; analizează barierele comunicării organizaționale; deține capacitatea de a analiza comunicarea umană în cadrul social; selectează metode și tehnici de perfecționare și dezvoltare a comunicării; acționează în vederea utilizării mijloacelor eficiente de comunicare; folosește tehnici de formulare a întrebărilor și tehnici de sugestie în comunicare; aplică competențele sociale personale – motivația socială, atenția și abilitățile de percepție socială, asertivitatea, comunicativitatea, empatia, spiritul de cooperare, modurile eficiente de prezentare a sinelui etc. în cotidian; posedă capacități de muncă în echipă și de organizare a relațiilor interpersonale.

Bibliografie:

1. **Așevschi I.** Psihologia comunicării. Chișinău, 2012. 136 p.
2. **Bortun D.** Bazele epistemologice ale comunicării. București: Ars Docendi, 2002
3. **Gavreliuc A.** De la relațiile interpersonale la comunicarea socială. Iași: Polirom, 2006, 267 p.
4. **Giblin L.** Arta dezvoltării relațiilor interumane. București: Curtea Veche Publishing, 2000
5. **Green A.** Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiilor sociale. Iași: Polirom, 2009. 325 p.
6. **Rusnac S.** Preocupări contemporane ale psihologiei sociale. Chișinău: RVR Consulting Grup, 2007. 264 p.