Краткое содержание программы курса / модуля
Курс: Психология политики и социального влияния

Базовая кафедра	**Кафедра психологии и педагогики**
Образовательный цикл	**Магистратура, II -ой цикл**
Образовательная программа	**Социальная психология**
Вид курса / модуля	**По специальности, на выбор**
Количество кредитов ECTS	**5**
Количество контактных часов / всего часов	**30/150**
Форма заключительной оценки	**Экзамен (тест множественного выбора)**
Курс / семестр	**1-й курс, II-й семестр**
Язык преподавания	**Румынский, русский, английский**
Преподаватели	**Светлана Руснак, доктор наук, доцент**

Краткое содержание курса:

Гражданско-государственные отношения с точки зрения политической психологии. Формы политического участия
Политические идеологии и социальная справедливость
Социальный капитал как предпосылка функционирования демократических систем
Политическое общение. Деревянный язык как особая форма политического дискурса
Участие в голосовании и отсутствие на выборах
История развития методов и концепций влияния, пропаганды и дискуссионного убеждения. Поведенческие, когнитивные и логико-риторические подходы к убеждению.
Основные типы межличностных отношений с точки зрения влияния. Манипуляция: определение, основные признаки. Место манипуляции в системе влияния.
Аттитьюды и атрибуции как фильтры и факторы влияния. Социальное влияние и когнитивная психология. Когнитивные ошибки и ложные аттитьюды как факторы влияния.
Концепция социальных автоматизмов Р. Чалдини.
Шесть стратагем и 45 техник влияния и убеждения. Ситуационные и смысловые рамки влияния и убеждения.
Поведенческие и групповые методы влияния и убеждения.
Практики социального влияния и убеждения. Влияние и убеждение в торговле, рекламе и политике. Информационные влияния и средства массовой коммуникации. Экспериментальные данные о влиянии СМК на поведение и сознание человека. Влияние и убеждение в процессах воспитания и образования. Медиакомпетентность и медиапедагогика в информационную эпоху
Социокультурные ситуации как факторы и инструменты влияния и убеждения

Цели курса:

В конце этого курса студент продемонстрирует следующие знания, навыки и компетенции: знание принципов, регулирующих взаимоотношения граждан с государством и политическим классом; понимание того, как формируются политические варианты; понимание феномена неучастия в политике; знание основных теорий и сущности механизмов воздействия; достижение разграничения влияния как формы манипуляции и позитивных аспектов влияния; продвижение гражданского участия.

Список литературы:

Boncu, Şt., Ilin, C., Sulea, C. Manual de psihologie socială aplicată, Timişoara: Editura Universităţii de Vest, 2007.
Green A. Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale. Iași: Polirom. 2009, 300 p.
Maricuţoiu, L.P. Psihologie politică. Iaşi: Editura Institutul European, 2006
Mucchielli A. Arta de a influenţa. Analiza tehnicilor de manipulare. Iaşi: Polirom. 2015, 208 p.
Slama-Calzacu, T. Stratageme comunicaţionale şi manipularea. Iaşi: Polirom, 2000
Доценко Е. Л. Психология манипуляции. М.: ЧеРо, 1997, 2001. 344 с.
Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. СПб.: Питер, 2000. 448 с.
Пратканис Э., Аронсон Э. Эпоха пропаганды: повседневное использование и злоупотребление убеждением. СПб.: прайм-Еврознак, 2001.
Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация. Уроки социальной психологии. М.: Аспект Пресс, 1999. 429 с.