

Краткое содержание программы курса / модуля
Курс: Технологии имиджа: психосоциальные аспекты

Базовая кафедра	Кафедра психологии и педагогики
Образовательный цикл	Магистратура, II -ой цикл
Образовательная программа	Социальная психология
Вид курса / модуля	По специальности, обязательный
Код дисциплины	F.02.O.010
Количество кредитов ECTS	5
Количество контактных часов / всего часов	30/150
Форма заключительной оценки	Экзамен (тест)
Курс / семестр	2-й курс, II-й семестр
Язык преподавания	Румынский, русский, английский
Преподаватель	Светлана Руснак, доктор наук, доцент

Краткое содержание курса:

Тема 1. Имиджелогия. обзор
Тема 2. Институциональный имидж
Тема 3. Имидж и методика его формирования
Тема 4. СМИ в общественной жизни учреждения

Цели курса:

В конце этого курса студент продемонстрирует следующие знания, навыки и компетенции: познакомится с теоретическими моделями и современными исследованиями в области психологии имиджа; установит рамки важных проблем исследования в психологии имиджа; познакомится с проблемой современных исследований психологии образа; продемонстрирует умение формулировать современные исследования проблем психологии образа; определит цели и задачи исследования в рамках компетенций психолога по формированию имиджа; будет выступать в качестве эксперта в соответствии с деонтологическими принципами и в пределах компетенции психолога по формированию имиджа; будет принимать решения на основе доступной научной информации, в том числе предоставленной другими специалистами; будет продвигать активную гражданскую позицию, заниматься теоретическим лечением и прикладным решением проблем с учетом самых актуальных аспектов психологии образа; будет применять методы и методы исследования в психологии в соответствии с профессиональными компетенциями и деонтологическими принципами.

Список литературы:

1. Domenach, Jean-Marie, *Propaganda politică*. Iași: Institutul European, 2004.
2. Fîceac, B. *Tehnici de manipulare*. București: Editura Nemira, 1998.
3. Larson, Charles. *Persuasiunea – receptare și responsabilitate*. Iași: Polirom, 2003.
4. Foucault, Michel. *Ordinea discursului – un discurs despre discurs*, București: Eurosong Book, 1998.
5. Gorun, Tiberiu Horațiu. *Opinia publică și omul politic român*. București: Editura Niculescu, 2007.
6. Kapferer, Jean-Noel. *Căile persuasiunii – modul de influențarea comportamentelor prin mass-media și publicitate*. București, 2002