

**Fișa unității de curs / modulului**  
**TEHNOLOGIILE DE FORMARE A IMAGINII: ASPECTE PSIHOsocIALE**

Catedra responsabilă	<b>Psihologie și Științe ale Educației</b>
Treapta de studii	<b>Studii superioare de masterat, ciclul II</b>
Programul de masterat	<b>Psihologie socială</b>
Tipul unității de curs / modulului	<b>De specialitate, obligatoriu</b>
Credite ECTS	<b>5</b>
Numărul orelor de contact / Numărul total de ore	<b>30/150</b>
Forma de evaluare	<b>Examen (eseu)</b>
Anul de studiu / semestrul	<b>Anul 1, sem. II</b>
Limba de predare	<b>Română și rusă</b>
Titularii cursului	<b>Svetlana Rusnac, dr., conf. univ.</b>

**Conținutul succint al cursului:**

- Tema 1. Imagologia. Generalități
- Tema 2. Imaginea instituțională
- Tema 3. Imaginea și tehnicile de formare a acesteia
- Tema 4. Media în viața publică a instituției

**Finalități de studiu:**

La finalizarea acestui curs, studentul trebuie să demonstreze următoarele cunoștințe, abilități și competențe: va cunoaște modelele teoretice și cercetările contemporane din domeniile psihologiei imaginii; va stabili cadrul de probleme importante de cercetare în psihologia imaginii; va cunoaște problematica cercetărilor contemporane în psihologia imaginii; va demonstra capacitatea de formulare a problemelor de cercetare contemporană în psihologia imaginii; va defini obiective și scopuri de cercetare în limitele competențelor psihologului în formarea imaginii; va acționa în calitate de expert în conformitate cu principiile deontologice și în limitele competențelor psihologului în formarea imaginii; va lua decizii în baza informațiilor științifice disponibile, inclusiv oferite de alți specialiști; va promova o poziție activă civică, implicându-se în tratarea teoretică și rezolvarea aplicată a problemelor cu referință la cele mai actuale aspecte ale psihologiei imaginii; va aplica tehnicile și metodele de cercetare în psihologie în conformitate cu competențele profesionale și principiile deontologice.

**Bibliografie:**

1. Domenach, Jean-Marie, *Propaganda politică*. Iași: Institutul European, 2004.
2. Fîceac, B. *Tehnici de manipulare*. București: Editura Nemira, 1998.
3. Larson, Charles. *Persuasiunea – receptare și responsabilitate*. Iași: Polirom, 2003.
4. Foucault, Michel. *Ordinea discursului – un discurs despre discurs*, București: Eurosong Book, 1998.
5. Gorun, Tiberiu Horațiu. *Opinia publică și omul politic român*. București: Editura Niculescu, 2007.
6. Kapferer, Jean-Noel. *Căile persuasiunii – modul de influențarea comportamentelor prin mass-media și publicitate*. București, 2002