



PÎ.M
PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
MASTERAT, ULIM

RED.:	01
DATA:	28.03.2018
Pag. 1 / 9	

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education, Culture and Research of the Republic of Moldova
Universitatea Liberă Internațională din Moldova
Free International University of Moldova

Facultatea Științe Sociale și ale Educației
Faculty of Social and Education Sciences

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Program of Study

Nivelul calificării conform ISCED <i>ISCED Level of Qualification</i>	Nivelul 7 ISCED <i>ISCED Level 7</i>
Domeniul general de studiu <i>General field of study</i>	031 Științe sociale și comportamentale <i>Social and behavioural sciences</i>
Program de master (științific MS) <i>Master Program (Research Master)</i>	Diplomație, Securitate, Business și Comunicare <i>Diplomacy, Security, Business and Communication</i>
Numărul total de credite de studiu <i>Number of study credits</i>	120 ECTS
Titlul obținut la finele studiilor <i>Conferred Title</i>	Master în Științe sociale și comportamentale <i>Master in Social and behavioural sciences</i>
Baza admiterii <i>Access requirements</i>	Diploma de studii superioare de licență sau alt act echivalent de studii <i>Higher education diploma or equivalent study diploma</i>
Limba de instruire <i>Language of learning</i>	Română/rusă/engleză <i>Romanian / Russian / English</i>
Forma de organizare a învățământului <i>Mode of study</i>	învățământ cu frecvență <i>full-time learning</i>
Responsabil de programul de studiu <i>Responsible for Program</i>	Tihonov Ludmila, dr., conf.univ.
Grupul de lucru <i>Working Group</i>	Coadă Ludmila, dr., conf.univ. Cernencu Mihai, dr., conf. univ.

CHIȘINĂU, 2018

CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămâni) / UNIVERSITY CALENDAR (in weeks)

Anul de studiu <i>Year of study</i>	Activități de instruire <i>Activities of training</i>		Sesiuni de examene <i>Sessions of examinations</i>		Stagii de practică <i>Internships</i>	Vacanțe <i>Holidays</i>		
	Semestrul I <i>Ist Semester</i>	Semestrul II <i>IInd Semester</i>	Semestrul I <i>Ist Semester</i>	Semestrul II <i>IInd Semester</i>		Iarnă <i>Winter</i>	Primăvară <i>Spring</i>	Vară <i>Summer</i>
Anul I <i>Ist Year</i>	17.09-21.12	04.02-24.05	08-25.01	27.05-14.06	-	25.12-07.01	29.04-06.05	18.06-31.08
Anul II <i>IInd Year</i>	09.09-20.12	03.02-22.05	08-24.01	25.05-12.06	18.11-20.12 03.02-22.05	23.12-7.01	20-27.04	-

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE / ANI DE STUDII
PLAN OF THE PROCESS OF STUDY BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY**

Cod <i>Code</i>	Denumirea unității de curs/modulului <i>Title of the course/module</i>	Total ore <i>Total number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități ¹ <i>Number of hours by types of activity</i>			Forma de evaluare <i>Form of evaluation</i>	Nr. credite <i>Nr. of credits</i>
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual study</i>	C/L	S	L/P		
ANUL I // Ist YEAR									
SEMESTRUL I / Ist SEMESTER									
F.01.O.001	Globalizare și securitate națională/ <i>Globalization and National Security</i>	150	40	110	20	20		Examen	5
F.01.O.002	Globalizarea economiei și internaționalizarea afacerilor/ <i>Economy Globalization and Internationalization of Business</i>	150	40	110	20	20		Examen	5
F.01.O.003	Metodologia și etica cercetării în științe politice <i>Methodology and Ethics of Research in Political Science</i>	150	40	110	20	20		Examen	5
F.01.O.004	Religie, diplomatie și securitate/ <i>Religion, Diplomacy and Security</i>	150	30	120	20	10		Examen	5
F.01.O.005	Diplomatie și politică externă / <i>Diplomacy and Foreign Policy</i>	150	30	120	20	10		Examen	5
F.01.O.006	Diplomatie economică / <i>Economic Diplomacy</i>	150	30	120	20	10		Examen	5
	Total semestrul I / Total Ist semester	900	210	690	120	20		6	30
SEMESTRUL II / IInd SEMESTER									
F.02.O.007	Discurs diplomatic / <i>Diplomatic Discourse</i>	150	40	110	20	20		Examen	5
F.02.O.008	Managementul proiectelor <i>Project Management</i>	150	40	110	20	20		Examen	5
F.02.O.009	Probleme actuale de cercetare în științe politice <i>Current Research Issues within Political Science</i>	150	40	110	20	20		Examen	5
S.02.O.010	Globalizare și comunicare contemporană/ <i>Globalization and Contemporary Communication</i>	150	30	120	20	10		Examen	5
S.02.A.011	Politicile UE: extinderea și vecinătatea/ <i>EU Enlargement and Neighbourhood Policy</i>	150	30	120	20	10		Examen	5

¹ Legenda: C – curs, S – seminarii, L/P – laborator/lecții practice / Legend: L – lecture, S – seminar, L/P – laboratory / practical lessons

S.02.A.012	Comunicare interculturală / <i>Intercultural Communication</i>								
S.02.A.013	Securitate și democrație în regiunea Mării Negre/ <i>Security and Democracy in the Black Sea Region</i>	150	30	120	20	10		Examen	5
S.02.A.014	SUA și securitate pe continentul european /US and security on the European continen								
	Total semestrul II / Total IInd Semester	900	210	690	120	90		6	30
	Total anul I / Total Ist Year	1800	420	1380	240	180		12	60
ANUL II / IInd YEAR									
SEMESTRUL III / IIIrd SEMESTER									
S.03.O.015	Politică și democrație în America Latină / <i>Politics and Democracy in Latin America</i>	150	30	120	20	10		Examen	5
	Inovare, Startup-uri și Capital Venture Innovation, Startups and Capital Venture								
S.03.O.016	Ascensiune spre Globalism: Politică externă a SUA / <i>Rise to Globalism: U.S. Foreign Policy</i>	150	30	120	20		10	Examen	5
S.03.A.017	Politică, conflict și cooperare în Asia / <i>Politics, Conflict and Cooperation in Asia</i>	150	30	120	20		10	Examen	5
S.03.A.018	Islamul Politic in secolul XXI/ <i>Political Islam in the 21st Century</i>								
S.03.A.019	Integrare europeană și transformări instituționale / <i>European Integration and Institutional Transformation</i>	150	30	120	20	10		Examen	5
S.03.A.020	Migrație și securitate în Uniunea Europeană/ <i>Migration and Security in the EU</i>								
	Stagiu de practică: relații internaționale și politică externă / <i>International Relations and Foreign Policy Internship</i>	300		300				Examen	10
	Total semestrul III / Total IIIrd Semester	900	120	780	80	20	20	5	30
SEMESTRUL IV / IVth SEMESTER									
	Cercetarea și elaborarea tezei de master / <i>Research and Master Degree Thesis Elaboration</i>	900		900				Examen Exam	30
	Total semestrul IV / Total IVth Semester	900		900				1	30
	Total anul II / Total IInd Year	1800	120	1680	80	20	20	6	60
	Total	3600	540	3060	320	140	80	18	120

STAGIILE DE PRACTICĂ / INTERNSHIPS

Nr. o.	Stagiile de practică / Internships	Sem. Sem.	Durata Nr.săpt./ ore - Duration / Nr.weeks / hours	Perioada / Period	Nr. de credite / Nr. of credits
1	Stagiu de practică: relații internaționale și politică externă/ <i>International relations and foreign policy internship</i>	II	5/300	Noiembrie - decembrie	10
	Total		5/300		10

**DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE
COURSES FOR FREE CHOICE**

Nr.	Denumirea disciplinei <i>Discipline title</i>	Anul <i>/ Year</i>	Semestrul <i>/ Semester</i>	Numărul de ore pe tipuri de activități / <i>Number of hours by types of activity</i>			Evaluări / <i>Evaluation</i>	Nr. credite <i>Nr. of credits</i>
				C / L	S	L / P		
1	Procese demografice contemporane/ <i>Contemporary demographic processes</i>	I	I	20	10		Examen	5
2	Managementul imigrației și integrării imigranților/ <i>Management of immigration and integration of immigration</i>	I	I	20	10		Examen	5
3	Protecția internațională a refugiaților/ <i>International refugee protection</i>	I	II	20		10	Examen	5
4	Limba chineză/coreeană/ <i>Chinese / Korean language</i>	I	II	20		10	Examen	5
5	Economie politică comparativă/ <i>Comparative political economy</i>	II	III	20		10	Examen	5
6	Strategii de comunicare/ <i>Communication strategies</i>	II	III	20		10	Examen	5
Total		6		120	20	40	6	30

**EXAMENE DE MASTER
MASTER DEGREE EXAM**

Nr. o	Denumirea activității <i>Activity title</i>	Perioada <i>Period</i>
1.	Susținerea tezei de master: Cercetare teoretico-aplicată în științe politice <i>Master thesis: Theoretical Applied Research in Political Science</i>	Iunie <i>June</i>

**MINIM CURRICULAR NECESAR PENTRU CONTINUAREA STUDIILOR SUPERIOARE LA CICLUL II²
INITIAL CURRICULUM MINIMUM FOR CONTINUING HIGER STUDIES IN CYCLE II**

Cod <i>Code</i>	Denumirea disciplinei <i>Discipline title</i>	Total ore <i>Total number of hours</i>		Număr de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours by types of activity</i>			Forma de evaluare <i>Form of assessment</i>	Nr de credite <i>Nr of credits</i>
		Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual study</i>	C / L	S	L / P		
F.01.O.001	Introducere în științe politice: relații internaționale / <i>Introduction to Political Science: International Relations</i>	30	120	16	14		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.002	Teoria și istoria diplomației / <i>Theory and History of Diplomacy</i>	30	120	16	14		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.003	Teoria relațiilor internaționale / <i>International Relations Theory</i>	30	120	16	14		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.004	Politica integrării europene / <i>European Integration Policy</i>	30	120	14		16	Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.005	Geopolitica / <i>Geopolitics</i>	30	120	14	16		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.006	Analiză de politică externă / <i>Foreign Policy Analysis</i>	30	120	14		16	Examen <i>Exam</i>	5
Total		180	720	90	58	32	6	30

² Sunt propuse absolvenților de la alte domenii de studii, care optează pentru programul de master în Diplomație, Securitate, Business și Comunicare / *Are proposed to the graduates from other fields of study that choose the master program in Diplomacy, Security, Business and Communication*

PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC (SE SOLICITĂ SUPLIMENTAR)

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr credite
		Total	Cont.diu	Individu al	C	S	L/P		
ANUL I									
SEMESTRUL I									
F.03.O.001	Fundamente ale psihologiei <i>Basics of Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
F.03.O.002	Etica pedagogică <i>Ethics in Pedagogy</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.03.A.003	Psihologia vârstelor și a dezvoltării <i>Ages and Developmental Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
S.03.A.004	Psihologia personalității <i>Psychology of Personality</i>								
Total sem. 1		330	90	240	48	42		3	11
SEMESTRUL II									
F.04.O.005	Pedagogie <i>Pedagogy</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
F.04.O.006	Educația incluzivă <i>Inclusive Education</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.04.A.007	Tehnologii educaționale <i>Educational Technologies</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.04.A.008	Teoria și metodologia curriculumului <i>Curriculum Theory and Methodology</i>								
	Practica pedagogică 1 – activități extracurriculare / <i>Pedagogical practice 1 - extracurricular activities</i>	450		450				Examen	15
Total sem. 2		750	90	660	48	42		4	25
Total anul II		1080	180	900	96	84		7	36
ANUL II									
SEMESTRUL III									
S.05.A.009	Teoria și metodologia evaluării <i>Evaluation Theory and Methodology</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.05.A.010	Managementul clasei <i>Class Management</i>								
S.05.A.011	Didactica generală și a specialității <i>General and Specialty Didactics</i>	180	60	120	30		30	Examen	6
Total sem. 3		270	90	180	46	14	30	2	9
SEMESTRUL IV									
	Practica pedagogică 2 – activități curriculare <i>Pedagogical practice 2 - curricular activities</i>	450		450				Examen	15
Total sem. 4		450		450				1	15
Total anul III		720	90	630	46	14	30	3	24
Total		1800	270	1530	142	98	30	10	60

PONDEREA COMPONENTELOR PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
THE COMPONENTS' SHARE OF THE PROGRAM OF STUDY

Componente creditate <i>Credited components</i>	Ponderea recomandată în Plan-cadru (120 credite) în %% (minim-maxim) - MS <i>Recommended share in the Program-framework (120 credits) in %% (minim-maxim) - of research</i>		Ponderea creditelor în planul de studii (în %% - MS <i>The share of credits in the program of studies (in %%)</i> <i>Master of research</i>	
	Nr. credite	%	Nr. credite	%
Unități de curs fundamentale (cod F) <i>Fundamental course unities (code F)</i>	40-54	35-45	45	37,5
Unități de curs de specializare (cod S) <i>Specialty course unities (code S)</i>	24-36	20-30	35	29,2
Stagii de practică <i>Internships</i>	6-10	8-12	10	8,3
Teza de master <i>Master Thesis</i>	24-36	20-30	30	25
Total	120	100	120	100

NOTĂ EXPLICATIVĂ
Concepția formării specialistului

Programul de master Diplomatie, Securitate, Business și Comunicare, este orientat spre pregătirea specialiștilor în domeniul general de studiu 031 Științe sociale și comportamentale și urmărește un șir de obiective privind formarea specialiștilor în diplomatie, politică externă și business internațional și pentru a activa în ministere, organizații internaționale, organizații globale ale societății civile, este orientat spre echiparea studenților cu cunoștințe și instrumente analitice necesare pentru studierea și elaborarea strategiilor diplomatice, luării deciziilor în politica mondială și conturării politicii externe și de securitate.

Scopul programului de studiu. Programul de Masterat Diplomatie, Securitate, Business și Comunicare are drept scop să ajute tinerii să înțeleagă problemele internaționale și să găsească soluții pentru acestea utilizând pârgھیile diplomatice, comunicarea interculturală, contribuind la consolidarea securității și asigurarea pârgھیilor de dezvoltare a businessului internațional. Programul pune accent atât pe teorie și cercetare, cât și pe instruirea practică în domeniul științelor politice.

Caracteristicile programului de studiu. În conformitate cu concepția generală și scopul programului de studiu, pregătirea specialiștilor în *domeniul științelor politice*, vizează interacțiunea dintre actorii dreptului internațional – statele, utilizând metode și concepte proprii științelor sociale, economice și dreptului. Pregătirea în cadrul domeniului Științe Politice este menită să asigure unicitatea unei științe prin care interacțiunea dintre state este studiată din perspective multidisciplinare, generând o viziune teoretică și praxiologică asupra sistemului internațional.

Interesul pentru conceptul de „Științe Politice” este deosebit pentru Republica Moldova ținând cont de faptul că statul nostru face eforturi pentru a se afirma pe arena internațională. În acest context, misiunea domeniului de formare profesională Științe Politice constă în pregătirea unor specialiști calificați, capabili să efectueze practic munca diplomatică de reprezentare și promovare a intereselor statului, precum și realizarea unei analize a relațiilor interstatale. Specificul domeniului de formare constă în aplicarea teoriilor relațiilor internaționale la condițiile istorice, geografice, politice ale Republicii Moldova, astfel încât specialiștii să cunoască foarte bine realitățile din țara lor. Domeniul Științe Politice, prin esența sa, asigură apelul la cadrul interdisciplinar de pregătire. Programul de formare profesională este fundamentat pe baza unui plan de învățământ care cuprinde următoarele categorii de module: a) Module care asigură o pregătire generală în domeniile politologie, istorie, sociologie, comunicare și sînt menite să formeze competențe sistemice aplicabile atât domeniului, cât și activității practice profesionale a absolventului; b) Module care asigură pregătirea teoretică de specialitate care au ca obiectiv formarea competențelor specifice domeniului; c) Module cu caracter practic-operațional și de aplicabilitate curentă care vin să formeze competențe ce țin de aplicarea cunoștințelor obținute.

Planul de învățământ elaborat pentru ciclul II Masterat cuprinde toate disciplinele care constituie un minim prevăzut pentru această specialitate, precum și alte discipline menite să completeze pregătirea generală sau de specialitate a viitorilor specialiști în Științe Politice. Studenții sînt organizați astfel, încît pregătirea teoretică și practică să fie cît mai eficientă și legată de cerințele pieții muncii, provocărilor globalizării și procesului de integrare europeană, bazîndu-se pe studiile teoretico-analitice, analiza experienței internaționale și standardelor europene.

- Aplicarea cunoștințelor teoretice și a abilităților, a unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de situații-problemă din domeniul științelor politice, în condiții de asistență calificată.
- Comunicarea orală, scrisă și cu suport electronic, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a cunoștințelor de specialitate.

- Cultivarea sentimentului demnității în stabilirea relațiilor interpersonale la nivelul colectivului profesional, comunității naționale sau internaționale.
- Argumentarea propriei poziții în luarea unei decizii profesionale ce ține de domeniul Științe Politice.
- Identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare și conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue.

Pentru studii la acest program sunt admiși absolvenții ciclului de licență *Științe politice, Relații Internaționale* sau *Istorie*, în alt domeniu de formare profesională cu condiția studierii suplimentare, pe parcursul unui semestru (septembrie-ianuarie), a șase cursuri de bază, prevăzute în planurile de studii pentru ciclul licență și vor acumula cel puțin 30 credite ECTS.

Angajabilitatea absolvenților. Programul de Masterat *Diplomație, Securitate, Business și Comunicare* pregătește tinerii pentru o carieră în diplomație, politică externă și business internațional și pentru a activa în ministere, organizații internaționale, organizații globale ale societății civile, companii transnaționale; structuri economice și politice; misiuni diplomatice; instituții educaționale și de cercetare, centre de analiză și expertiză; în domeniul businessului internațional. Absolventul programului de masterat va putea activa în calitate de diplomat, factor de decizie, analist/expert, consultant politic/financiar, mediator, manager media, jurnalist, cercetător etc.

Formarea ulterioară a absolvenților. Absolvenții programului de master pot urma un program de doctorat în științe politice, relații internaționale, istorie, alte domenii.

Abordări pedagogice a programului. În predare/învățare se pune accent pe strategiile didactice interactive, paradigmele activ-participative și interpretative, bazate pe principiile constructivismului și diferențierii pedagogice: deplasarea accentului de la activitatea de predare spre cea de învățare, centrată pe student; reconsiderarea rolului profesorului ca organizator și facilitator al procesului de învățare în care sunt implicați studenții; conștientizarea studenților cu privire la necesitatea participării active la planificarea și gestionarea propriului traseu educațional; diferențierea demersurilor didactice în raport cu diferitele stiluri de învățare. În conformitate cu aceste principii sunt utilizate metode tradiționale: expunerea didactică; conversația; metoda demonstrației, a observării; lucrul cu manuale și sursele bibliografice; exercițiu; algoritmizare; modelare didactică; problematizare, dar și moderne: activitate în echipă, mozaic, fishbowl, turul galeriei, simularea de caz/situație, interviu/argument în trepte, brainstorming/tehnica ciorchinelui, metoda cubului, Frisco, SINELG, știu-vreau să știu-am aflat, asociațiile libere, ”piramida”, studiul de caz etc. Programul de studiu prevede realizarea proiectelor de cercetare/aplicate în grup și individual, lectura textelor de specialitate dirijată, întocmirea de referate la teme și alte activități supervizate. În predare/învățare se alocă o atenție deosebită formării de abilități, care se realizează în cadrul lecțiilor practice/de laborator, a stagiilor de profesionalizare și lucrului individual ghidat al studenților. În cadrul activităților extraplan sunt organizate seminare, traininguri, workshop-uri cu alocarea de credite extracurriculare.

Metode de evaluare. Aptitudinile și achizițiile de cunoștințe ale studenților-masteri la fiecare disciplină sunt evaluate pe parcursul semestrului prin aplicarea a două teste de verificare, și/sau prin întocmirea portofoliului, și/sau prin realizarea unui proiect, și/sau prin participarea la lecțiile practice și seminarii cu expuneri, în final fiind realizat un examen oral sau scris.

Verificarea pe parcurs are drept scop acumularea a minim două note pe semestru la disciplină.

Studenții-masteri pot prezenta probele de verificare a cunoștințelor în cadrul orelor de curs, precum și în orele suplimentare, prevăzute pentru consultații individuale, în conformitate cu planul individual al cadrului didactic. Acumularea de note pe parcursul semestrului și demonstrarea unei atitudini serioase față de formarea teoretică și practică la disciplină nu exclude parcurgerea examenului final de către studenți. Restanțele la disciplinele de studiu se susțin pe parcursul sesiunilor de reexaminare.

Promovarea la următorul an universitar se efectuează doar atunci, când studentul a validat toate cursurile din anii de studiu anteriori. Cu toate acestea, studentul care nu a validat complet un semestru (are nu mai mult de trei restanțe la planul de studiu), poate fi promovat condiționat, cu condiția susținerii restanțelor în cadrul sesiunilor de reexaminare. Numărul mare de restanțe poate servi drept temei pentru repetarea semestrului / a anului de studiu, sau pentru stoparea statutului de student. Pentru a fi admis la examenul de master, studentul trebuie să valideze complet planul de studii.

Pentru a căpăta titlul de master studentul trebuie să susțină teza de master, pentru care se alocă 30 credite, în total acumulând 120 de credite transferabile.

Competențe-cheie dezvoltate în program.

Competențe profesionale:

- Accesarea, selectarea și sistematizarea informațiilor cu privire la politica internă și externă prin intermediul sistemelor informaționale de comunicații.
- Elaborarea proiectelor, propunerilor, metodelor, mecanismelor de realizare a politicii externe a Republicii Moldova.
- Demonstrarea capacităților de a lua decizii la nivele operaționale și tactice.
- Elaborarea, planificarea, realizarea și evaluarea proiectelor, metodelor și mecanismelor de aplanare a conflictelor politice internaționale și locale.

- Comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor cu privire la relațiile internaționale, politica internă și externă și problemelor contemporane ale specialiștilor și nonspecialiștilor.
- Identificarea necesităților de studiu în dependență de finalitățile activității profesionale.

Competențe transversale:

- Aplicarea cunoștințelor teoretice și a abilităților, a unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de situații-problemă din domeniul științelor politice, în condiții de asistență calificată.
- Comunicarea orală, scrisă și cu suport electronic, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a cunoștințelor de specialitate.
- Cultivarea sentimentului demnității în stabilirea relațiilor interpersonale la nivelul colectivului profesional, comunității naționale sau internaționale.
- Argumentarea propriei poziții în luarea unei decizii profesionale ce ține de domeniul științelor politice

Finalități de studiu

La finalizarea acestui program de studii studentul:

	Cunoștințe
1.1	poseda cunoștințe profunde despre funcționarea sistemului internațional, a diplomației globale și dreptului internațional; dezvoltarea businessului internațional;
1.2	înțelege, interpretează, compară și evaluează politicile internaționale, provocările la adresa securității internaționale, eficiența comunicării interculturale;
1.3	sesizează interacțiunea și interdependența dintre diplomație, comunicare, securitate, dezvoltare globală regională; necesitatea cooperării - interstatale și interregionale în scopul asigurării securității regionale și globale;
	Abilități
2.1	aplică cunoștințele acumulate - utilizând diverse tehnici și strategii – în diverse contexte și situații;
2.2	produce și dezvoltă idei, judecăți, soluții; elabora scenarii; prognoza evoluții și tendințe;
2.3	disemina cunoștințe, idei, judecăți;
	Competențe
3.1	întreprinde independent cercetări și activități de pregătire pentru angajare în câmpul muncii sau continuarea studiilor la doctorat, autoevaluându-se în formarea profesională
3.2	asumă roluri de conducere, cooperând, gestionând grupuri, activând în echipă etc.
3.3	lucra autonom și responsabil, autoorganiza, gestiona timpul etc.

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education, Culture and Research of the Republic of Moldova
Universitatea Liberă Internațională din Moldova
Free International University of Moldova

Facultatea Relații Internaționale, Științe Politice și Jurnalism
Faculty of International Relations, Political Science and Journalism

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Program of Study

Nivelul calificării conform ISCED <i>ISCED Level of Qualification</i>	Nivelul 7 ISCED <i>ISCED Level 7</i>
Domeniul general de studiu <i>General field of study</i>	032 Jurnalism și informare <i>Journalism and information</i>
Program de master (de profesionalizare) MP <i>Master Program (Professional Master)</i>	Managementul Media, Marketing online și Business Comunicare <i>Management Media, Marketing online and Business Communication</i>
Numărul total de credite de studiu <i>Number of study credits</i>	120 ECTS
Titlul obținut la finele studiilor <i>Conferred Title</i>	Master în Științe ale Comunicării <i>Master of Communication Science</i>
Baza admiterii <i>Access requirements</i>	Diploma de studii superioare de licență sau alt act echivalent de studii <i>Higher education diploma or equivalent study diploma</i>
Limba de instruire <i>Language of learning</i>	Română/rusă <i>Romanian / Russian</i>
Forma de organizare a învățământului <i>Mode of study</i>	învățământ cu frecvență <i>full-time learning</i>
Responsabil de programul de studiu <i>Responsible for Program</i>	Bohanțov Alexandru, dr., conf.univ.
Grupul de lucru <i>Working Group</i>	Țicu Viorica, MA, LECTOR . Gribincea Alexandru, dr. hab., prof. univ.

CHIȘINĂU, 2018

CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămâni) / UNIVERSITY CALENDAR (in weeks)

Anul de studiu <i>Year of study</i>	Activități de instruire <i>Activities of training</i>		Sesiuni de examene <i>Sessions of examinations</i>		Stagii de practică <i>Internships</i>	Vacanțe <i>Holidays</i>		
	<i>Semestrul I 1st Semester</i>	<i>Semestrul II IInd Semester</i>	<i>Semestrul I 1st Semester</i>	<i>Semestrul II IInd Semester</i>		<i>Iarnă Winter</i>	<i>Primăvară Spring</i>	<i>Vară Summer</i>
Anul I <i>1st Year</i>	16.09-20.12	03.02-23.05	07.10-24.01(sistem modular)	25.05-20.06 (sistem modular)	-	25.12-07.01	20.04-27.04	01.07-31.08
Anul II <i>IInd Year</i>	14..09-18.11	-	05.10-22.01 (sistem modular)	24.05-18.06 (Susținerea tezei de master)	Practica de specialitate 19.11-24.12 Practica de cercetare februarie - mai	25.12-07.01	03.05-10.05	-

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE / ANI DE STUDII
PLAN OF THE PROCESS OF STUDY BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY**

Cod <i>Code</i>	Denumirea unității de curs/modulului <i>Title of the course/module</i>	Total ore <i>Total number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități ³ <i>Number of hours by types of activity</i>			Forma de evaluare <i>Form of evaluation</i>	Nr. credite <i>Nr. of credits</i>
		<i>Total Total</i>	<i>Contact direct Direct contact</i>	<i>Studiu individual Individual study</i>	<i>C / L</i>	<i>S</i>	<i>L / P</i>		
ANUL I // 1st YEAR									
SEMESTRUL I / 1st SEMESTER									
F.01.O.001	Cultura media: teorii și practici comunicaționale <i>Media Culture: Communication Theory and Practice</i>	150	50	100	20		30	Examen	5
F.01.O.002	Economia mass-media <i>Mass-media Economy</i>	150	50	100	20	30		Examen	5
F.01.O.003	Management media: abordări teoretice și pragmatice <i>Media Management: theoretical and pragmatic approaches</i>	150	50	100	20	30		Examen	5
F.01.O.004	Metodologia și etica cercetării în comunicarea mediatică <i>Methodology and Ethics of Research in Media Communication</i>	150	50	100	20	30		Examen	5
F.01.O.005	Marketing în media tradițională și marketing online <i>Marketing in Traditional Media and Online Marketing</i>	150	50	100	20		30	Examen	5
S.01.O.006	Managementul procesului de producție audiovizuală	150	50	100	20		30	Examen	5

³ Legenda: C – curs, S – seminarii, L/P – laborator/lecții practice / *Legend: L – lecture, S - seminar, L / P - laboratory / practical lessons*

	<i>Management of Audiovisual Production Process</i>								
	Total semestrul I / Total Ist semester	900	300	600	120	90	90	6	30
SEMESTRUL II / IInd SEMESTER									
F.02.O.007	Comunicare și negociere în business <i>Communication and Negotiation in Business</i>	150	50	100	30	20		Examen	5
F.02.O.008	Managementul proiectelor media <i>Media Projects Management</i>	150	50	100	20	30		Examen	5
F.02.O.009	Probleme actuale de cercetare în comunicarea mediatică <i>Current Research Issues in the Media Communication</i>	150	50	100	20	30		Examen	5
S.02.O.010	Tehnici de comunicare scrisă și orală în business <i>Written and Oral Communication Techniques in Business</i>	150	50	100	20		30	Examen	5
S.02.A.011	Hypertext/hypermedia în era digitală <i>Hypertext/hypermedia in Digital Era</i>	150	50	100	20		30	Examen	5
S.02.A.012	Redactarea materialelor pentru new media <i>Draft of materials for new media</i>								
S.02.A.013	Media interactivă: producții pentru WEB <i>Interactive Media: Web Productions</i>	150	50	100	20		30	Examen	5
S.02.A.014	Producție multimedia offline <i>Offline Multimedia Production</i>								
	Total semestrul II / Total IInd Semester	900	300	600	130	80	90	6	30
	Total anul I / Total Ist Year	1800	600	1200	250	170	180	12	60
ANUL II / IInd YEAR									
SEMESTRUL III / IIIrd SEMESTER									
S.03.O.015	Documentarul de televiziune: de la scenariu la film <i>TV Documentary: from Scenario till Movie</i>	150	50	100	20		30	Examen	5
S.03.O.016	Studii de piață privind lansarea noilor produse digitale <i>Market Research on Launching of New Digital Products</i>	150	50	100	20		30	Examen	5
S.03.A.017	Brandul în format online și brandul în versiune offline <i>Online Brand and Offline Brand</i>	150	50	100	20		30	Examen	5
S.03.A.018	Event Management <i>Event Management</i>								
S.03.A.019	Arta prezentărilor de business <i>Business Presentations Art</i>	150	50	100	20		30	Examen	5
S.03.A.020	Strategii promoționale în business <i>Promotional Strategies in Business</i>								
	Stagiu profesional <i>Internship</i>	300		300				Examen	10
	Total semestrul III / Total IIIrd Semester	900	200	700	80		120	5	30
SEMESTRUL IV / IVth SEMESTER									
	Cercetarea și elaborarea tezei de master <i>Research and Master Degree Thesis Elaboration</i>	900		900				Examen <i>Exam</i>	30
	Total semestrul IV Total IVth Semester	900		900				1	30

	Total anul II <i>Total IInd Year</i>	1800	200	1680	40		80	6	60
	Total	3600	800	3060	250	100	190	18	120

STAGIILE DE PRACTICĂ / INTERNSHIPS

Nr. o.	Stagiile de practică <i>Internships</i>	Sem. Sem.	Durata <i>Nr.săpt./ ore - Duration</i> <i>Nr.weeks / hours</i>	Perioada <i>Period</i>	Nr. de credite <i>Nr. of credits</i>
1.	Stagiu profesional <i>Internship</i>	II	5/300	Noiembrie - decembrie	10
	Total		5/300		10

DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE / COURSES FOR FREE CHOICE

Nr.	Denumirea disciplinei <i>Discipline title</i>	Anul <i>/ Year</i>	Semestrul <i>/ Semester</i>	Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours by types of activity</i>			Evaluări <i>/ Evaluation</i>	Nr. credite <i>Nr. of credits</i>
				C/L	S	L/P		
1	Sociologia comunicării <i>Communication Sociology</i>	I	I	20	10		Examen	5
2	Management și leadership <i>Management and leadership</i>	I	I	20	10		Examen	5
3	Analiza discursului mediatic <i>Analyzing media discourses</i>	I	II	20		10	Examen	5
4	Managementul publicațiilor online <i>Online publications management</i>	I	II	20		10	Examen	5
5	Creativitatea în activitatea publicitară <i>Creativity in advertising activity</i>	II	III	20		10	Examen	5
6	E-business și promovare digitală <i>E-business and digital promotion</i>	II	III	20		10	Examen	5
	Total	6		120	20	40	6	30

EXAMENE DE MASTER / MASTER DEGREE EXAM

Nr. o.	Denumirea activității <i>Activity title</i>	Perioada <i>Period</i>
1.	Susținerea tezei de master: Cercetare teoretico-aplicativă în Management Media, Marketing online și Business Communication <i>Master thesis: Theoretical Applied Research in Management Media, Marketing online and Business Communication</i>	Iunie <i>June</i>

MINIM CURRICULAR NECESAR PENTRU CONTINUAREA STUDIILOR SUPERIOARE LA CICLUL II⁴
INITIAL CURRICULUM MINIMUM FOR CONTINUING HIGER STUDIES IN CYCLE II

⁴ Sunt propuse absolvenților de la alte domenii de studii, care optează pentru programul de master în Psihologie clinică și consiliere psihologică / Are proposed to the graduates from other fields of study that choose the master program in Clinical Psychology and Psychological Counseling

Cod Code	Denumirea disciplinei Discipline title	Total ore Total number of hours		Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of assessment	Nr de credite Nr of credits
		Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	C / L	S	L / P		
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării <i>Introduction to Communication Science</i>	30	120	16	14		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.002	Bazele teoriei și practicii jurnalismului <i>Fundamentals of Journalism: Theories and Practice</i>	30	120	16	14		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.003	Teoria și practica relațiilor publice <i>PR Theories and Practice</i>	30	120	16	14		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.004	Genurile presei scrise și audiovizuale <i>Printed and Audiovisual Media Genres</i>	30	120	14		16	Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.005	Managementul instituției media <i>Media Institution Management</i>	30	120	14	16		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.006	Jurnalismul online <i>Online Journalism</i>	30	120	14		16	Examen <i>Exam</i>	5
Total		180	720	90	58	32	6	30

PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC (SE SOLICITĂ SUPLIMENTAR)

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr credite
		Total	Cont.dir	Individual	C	S	L/P		
ANUL I									
SEMESTRUL I									
F.03.O.001	Fundamente ale psihologiei <i>Basics of Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
F.03.O.002	Etica pedagogică <i>Ethics in Pedagogy</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.03.A.003	Psihologia vârștelor și a dezvoltării <i>Ages and Developmental Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
S.03.A.004	Psihologia personalității <i>Psychology of Personality</i>								
Total sem. 1		330	90	240	48	42		3	11
SEMESTRUL II									
F.04.O.005	Pedagogie <i>Pedagogy</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
F.04.O.006	Educația incluzivă <i>Inclusive Education</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.04.A.007	Tehnologii educaționale <i>Educational Technologies</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.04.A.008	Teoria și metodologia curriculumului <i>Curriculum Theory and Methodology</i>								

	Practica pedagogică 1 – activități extracurriculare / <i>Pedagogical practice 1 - extracurricular activities</i>	450		450				Examen	15
	Total sem. 2	750	90	660	48	42		4	25
	Total anul II	1080	180	900	96	84		7	36
ANUL II									
SEMESTRUL III									
S.05.A.009	Teoria și metodologia evaluării <i>Evaluation Theory and Methodology</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.05.A.010	Managementul clasei <i>Class Management</i>								
S.05.A.011	Didactica generală și a specialității <i>General and Specialty Didactics</i>	180	60	120	30		30	Examen	6
	Total sem. 3	270	90	180	46	14	30	2	9
SEMESTRUL IV									
	Practica pedagogică 2 – activități curriculare <i>Pedagogical practice 2 - curricular activities</i>	450		450				Examen	15
	Total sem. 4	450		450				1	15
	Total anul III	720	90	630	46	14	30	3	24
	Total	1800	270	1530	142	98	30	10	60

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Componente creditate	Plan-cadru (120 credite) Număr credite (minim-maxim)				Plan de învățământ Masterat științific Număr credite
	Științific		de profesionalizare		
	%	credite	%	credite	
Unități de curs fundamentale (cod F)	35-45	40-54	20-30	24-36	40
Unități de curs de specializare (cod S)	20-30	24-36	35-45	40-54	40
Stagii de practică	8-12	6-10	8-12	6-10	10
Teza de master	20-30	24-36	20-30	24-36	30
Total	100	120	100	120	120

NOTĂ EXPLICATIVĂ

Concepția formării specialistului

Programul de master **Management Media, Marketing online și Business Communication** este orientat spre o pregătire complexă a specialiștilor în domeniul general de studiu **032 Jurnalism și informare**, oferind o posibilitate reală absolvenților facultăților cu profil social și umanistic să facă un pas sigur spre o formare profesională adecvată, spre dobândirea sau aprofundarea cunoștințelor și aptitudinilor necesare pentru o viitoare carieră în sfera multidimensională a jurnalismului, proceselor mediatice și a comunicării sociale.

Scopul programului de studiu

Scopul principal al acestui program de master rezidă în formarea unor specialiști polivalenți, cărora li se deschide o dublă perspectivă: să urmeze studiile la ciclul III Doctorat sau să se includă în câmpul profesional al unuia din cele patru domenii conexe: Jurnalism (în media tradițională–offline și online), Management Media, Marketing online și Comunicare în sfera business-ului.

Caracteristicile programului de studiu

În programul de master **Management Media, Marketing online și Business Communication** sunt incluse idei și paradigme din cele mai reprezentative componente și dimensiuni ale mai multor domenii de studiu, programul fiind prin excelență unul cu caracter interdisciplinar: jurnalism, comunicare, teoria și practica (noilor) media, management și marketing în mass-media, comunicare în business și, nu în ultimul rând, relații publice și publicitate.

Programul conține discipline obligatorii și opționale, oferă posibilitatea unei pregătiri generale în domeniu, dar și specializării în diverse arii practice ale jurnalismului, comunicării publice, managementului și marketingului media, precum și a comunicării în business. Competențele și abilitățile preconizate se referă, în egală măsură, la mediile de comunicare de factură tradițională (presă tipărită, radio/televiziune) și la noile media (new media), care constituie o marcă distinctă a societății informaționale actuale.

Misiunea programului de masterat

Acest masterat este direcționat spre piața serviciilor de comunicare mediatică, iar rostul programului consistă în formarea unor specialiști de înaltă calificare în jurnalism și comunicare publică, precum și în domenii adiacente – management și marketing media, comunicare în business), care să fie în concordanță cu dinamica pieței actuale a muncii și cu exigențele societății contemporane, definită, în ultimă instanță, drept una a cunoașterii și comunicării.

Masteratul se adresează absolvenților ciclului de licență în jurnalism și relații publice, dar și absolvenților din cadrul facultăților de științe sociale și umaniste, de studii economice (îndeosebi, de management și marketing), precum și din domenii aferente (arte, business, administrare și drept), care vor să profeseze ca specialiști în domeniul jurnalismului și al comunicării publice.

Pentru admiterea la programul de master a celor de alte specialități, decât jurnalism și relații publice, este necesară asimilarea în cadrul programului de licență a minimului curricular din arealul jurnalismului și informării, dar și de abilități sociale de comunicare, empatie, asertivitate etc. Absolvenții altor domenii sunt înscriși la master în condiția când au urmat suplimentar la planul de studii disciplinele de orientare către domeniul jurnalismului și informării, sau după parcurgerea semestrului compensator, planul căruia prevede acumularea a 30 de credite (planul respectiv este expus mai sus).

Angajabilitatea absolvenților

Cei care optează pentru acest program de master au posibilitatea să aleagă dintr-o gamă largă de profesii și să se afirme ca jurnaliști, specialiști în strategii promoționale și relații publice, creatori de imagine (imagemakeri), experți/consilieri de imagine, analiști media în cercetarea de piață, digital marketing manager, crainic sau spicher (DJ, broadcaster), fotoreporter sau cameraman, impresar, mediator, negociator, manageri ai instituțiilor media, manageri de proiecte, responsabili ai Agențiilor de RP și publicitate, realizatori de reclamă/publicitate offline și online, purtători de cuvânt în cadrul unor instituții publice și private etc.

Formarea ulterioară a absolvenților

Absolvenții programului de master pot urma studiile la un doctorat în științe sociale, în jurnalism și procese mediatică, precum și comunicare și relații publice.

Abordări pedagogice a programului

În predare/învățare se pune accent pe strategiile didactice interactive, paradigmele activ-participative și interpretative, bazate pe principiile constructivismului și diferențierii pedagogice: deplasarea accentului de la activitatea de predare spre cea de învățare, centrată pe student; reconsiderarea rolului profesorului ca organizator și facilitator al procesului de învățare în care sunt implicați studenții; conștientizarea studenților cu privire la necesitatea participării active la planificarea și gestionarea propriului traseu educațional; diferențierea demersurilor didactice în raport cu diferitele stiluri de învățare.

În conformitate cu aceste principii sunt utilizate metode tradiționale: expunerea didactică; conversația; metoda demonstrației, a observării; lucrul cu manualele și sursele bibliografice; exercițiu; algoritmizare; modelare didactică; problematizare, dar și moderne: activitate în echipă, mozaic, fishbowl, turul galeriei, simularea de caz/situație, interviu/argument în trepte, brainstorming/tehnica ciorchinului, metoda cubului, Frisco, SINELG, știu-vreau să știu-am aflat, asociațiile libere, ”piramida”, studiul de caz etc.

Programul de studiu prevede realizarea proiectelor de cercetare/aplicative în grup și individual, lectura textelor de specialitate dirijată, întocmirea de referate, eseuri cu caracter problematic la teme și alte activități supervizate. În cadrul orelor de laborator privind comunicarea mediatică există posibilitatea de a realiza un documentar de televiziune, pornind de la stadiul de idee/synopsis/scenariu și până la filmul de nonficțiune propriu-zis.

În predare/învățare se alocă o atenție deosebită formării de abilități, care se realizează în cadrul lecțiilor practice/de laborator, a stagiilor de profesionalizare și a lucrului individual ghidat al studenților. În cadrul activităților extraplan sunt organizate seminare, traininguri, work-shopuri cu alocarea de credite extracurriculare.

Metode de evaluare

Aptitudinile și achizițiile de cunoștințe ale studenților-masteranzi la fiecare disciplină sunt evaluate pe parcursul semestrului prin aplicarea a două teste de verificare, și/sau prin întocmirea portofoliului, și/sau prin realizarea unui proiect, și/sau prin participarea la lecțiile practice/de laborator și seminarii cu expuneri, finalmente fiind realizat un examen oral sau scris.

Verificarea pe parcurs are drept scop acumularea a minim două note pe semestru la disciplină.

Studenții-masteranzi pot prezenta probele de verificare a cunoștințelor în cadrul orelor de curs, precum și în orele suplimentare, prevăzute pentru consultații individuale, în conformitate cu planul individual al cadrului didactic. Acumularea de note pe parcursul semestrului și demonstrarea unei atitudini serioase față de formarea teoretică și

practică la disciplină nu exclude parcurgerea examenului final de către studenți. Restanțele la disciplinele de studiu se susțin pe parcursul sesiunilor de reexaminare.

Promovarea la următorul an universitar se efectuează doar atunci, când studentul a validat toate cursurile din anii de studiu anteriori. Cu toate acestea, studentul care nu a validat complet un semestru (are nu mai mult de trei restanțe la planul de studiu), poate fi promovat condiționat, cu condiția susținerii restanțelor în cadrul sesiunilor de reexaminare. Numărul mare de restanțe poate servi drept temei pentru repetarea semestrului / a anului de studiu sau pentru stoparea statutului de student. Pentru a fi admis la examenul de master, studentul trebuie să valideze complet planul de studii. Pentru a câpăta titlul de master studentul trebuie să susțină teza de master, pentru care se alocă 30 credite, în total acumulând 120 de credite transferabile.

Competențe-cheie dezvoltate în program

Competențe profesionale:

- identifică tendințele și provocările actuale ale societății informaționale, ale dezvoltării culturii media și sferei comunicării publice în Republica Moldova și în lume;
- face legătura existentă între management, marketing, business și mass media: mai multe suporturi teoretice și practice – mai multe posibilități de diversificare a activităților din domeniul comunicării mediatice;
- interpretează procesele manageriale și a comunicării de marketing în domeniul mass-media;
- cunoaște metodologia elaborării formatelor TV, producțiilor de tip multimedia și crossmedia;
- posedă tehnici avansate de concepere și redactare a materialelor pentru new media, de pregătire a produselor media de natură promoțională;
- cunoaște principiile deontologiei profesionale;
- elaborează planuri de activitate a departamentului de marketing și comunicare la diferite niveluri de încadrare profesională;
- identifică și aplică principiile și metodele managementului modern în activitatea profesională curentă;
- înțelege și respectă în activitatea sa dreptul de autor, corectitudinea profesională, varietatea chestiunilor etice din jurnalism și comunicare mediativă;
- știe să utilizeze limbajul multimedia, tipurile de discurs jurnalistic și caracteristicile stilistice ale acestuia;
- posedă tehnici de gestionare eficientă a activităților din domeniul comunicării mediatice;
- poate modela imagini, înțelege puterea imaginilor și a mărcilor, rolul imaginii și a cercetării de piață în lumea business-ului.

Competențe transversale:

- dezvoltă autonomia, responsabilitatea și inițiativa profesională;
- acceptă evaluarea din partea celorlalți în actul supervizării profesionale;
- promovează permanent autoevaluarea și perfecționarea profesională;
- dezvoltă capacitățile de time-management, planificare strategică și curentă, monitorizare a activității profesionale, evaluare a rezultatelor;
- aplică tehnicile de muncă în echipă.

Finalități de studiu

La finalizarea acestui program de studii studentul:

	Cunoștințe
1.1	va cunoaște conceptele teoretice și practicile comunicaționale ale culturii media, modalitățile de structurare, organizare și funcționare a instituțiilor mediatice, managementul procesului de producție în toate tipurile de media (tipărite, radio/TV, noile media), principiile și metodele de gestionare a activităților legate de managementul media și marketingul online, precum și strategiile de comunicare și negociere în business-ul contemporan, dezamorsarea conflictelor și situațiilor de criză din domeniul respectiv;
1.2	va poseda cunoștințe profunde privind obligațiunile funcționale ale specialiștilor în jurnalism și comunicare publică, deontologia profesională în aceste domenii de activitate;
1.3	va cunoaște similitudinile și diferențele dintre marketingul clasic și marketingul online, beneficiind de avantajele pe care le aduce promovarea serviciilor mediatice prin rețeaua Internet, a tehnologiilor privind elaborarea materialelor de presă tipărită și electronică, de identificare a realităților sociale relevante și a solicitărilor publicului-țintă, modalități de aplicare în conformitate cu regulile de asamblare și prezentare a informației și principiile etico-morale.
	Abilități
2.1	va stabili cu precizie conținutul și obiectivele activității jurnalistice și de relații publice, redactând în cunoștință de cauză materiale pentru diverse domenii ale comunicării mediatice și publice;

2.2	va defini metodologia cercetării în domeniu, obiectivele și scopurile investigațiilor de profil, ținând cont de particularitățile fiecărei probleme de cercetare, stabilind metode și tehnici relevante și aplicându-le în conformitate cu planul de investigație; va utiliza rezultatele cercetării în activitatea profesională;
2.3	va acționa în conformitate cu principiile deontologice și în limitele competențelor profesionale.
	Competențe
3.1	va lua decizii responsabile în activitatea practică privind analiza și prezentarea realităților sociale, ținând cont de informațiile disponibile, inclusiv de cele provenite din surse alternative, precum și de la experți din diverse domenii;
3.2	va promova cunoștințe, valori, practici privind buna funcționare a organismului social în general, și, în particular, a institutelor, organizațiilor, comunităților și altor entități sociale;
3.3	va respecta cadrul de competențe profesionale și limitele profesiei de jurnalist și specialist în comunicare publice angajat în diverse domenii ale sferei publice.