



PÎ.M
PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
CICLUL II - MASTERAT, ULIM

RED.:	01
DATA:	28.01.2020
Pag. 1 / 9	

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education, Culture and Research of the Republic of Moldova
Universitatea Liberă Internațională din Moldova/Free International University of Moldova
Facultatea Științe Economice/Faculty of Economic Sciences

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Program of Study

Nivelul calificării

Level of qualification

Domeniul general de studiu

General field of study

Domeniul de formare profesională

Professional formation field

Program de master (de profesionalizare) MP

Master Program (Professional Master)

Numărul total de credite de studiu

Number of study credits

Titlul obținut la finele studiilor

Conferred Title

Baza admiterii

Admission requirements

Limba de instruire

Language of learning

Forma de organizare a învățământului

Organizational form of the higher education

Responsabil de programul de studiu

Responsible for Program

Grupul de lucru

Working Group

Nivelul 7 ISCED

7 ISCED Level

041 Științe Economice

041 Economic Sciences

0412 Finanțe și bănci/ Finance and banking

0411 Contabilitate/Accountancy

**Managementul și auditul sistemelor financiar,
bancar și contabil**

*Management and audit of financial, banking and accounting
systems*

120 ECTS

Master în Științe Economice

Master of Economics

Diploma de studii superioare de licență sau un act
echivalent de studii / *Diploma of Licentiate Higher
Education or an Equivalent Act of Study*

Română / rusă

Romanian / Russian

învățământ cu frecvență

Full-time learning

Spînu Ana, dr., conf. univ.

Balan Igor, dr., conf. univ.

Burlea Ecaterina, dr., conf. univ.

Evsiukova Raisa, dr., conf. univ.

Speianu Viorica, lect. univ.

CHIȘINĂU, 2020

CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămâni) / UNIVERSITY CALENDAR (in weeks)

Anul de studiu <i>Year of study</i>	Activități de instruire <i>Study Activities</i>		Sesiuni de examene <i>Examination Sessions</i>		Stagii de practică <i>Internships</i>	Vacanțe <i>Holidays</i>		
	<i>Semestrul I 1st Semester</i>	<i>Semestrul II - IInd Semester</i>	<i>Semestrul I 1st Semester</i>	<i>Semestrul II IInd Semester</i>		<i>Iarnă Winter</i>	<i>Primăvară Spring</i>	<i>Vară Summer</i>
Anul I <i>1st Year</i>	01.09-24.12* 15 săptămâni	01.02-20.05* 15 săptămâni	07.10-24.01* (sistem modular)	02.03-20.06* (sistem modular)	-	25.12-07.01*	03.05-10.05**	01.07-31.08*
Anul II <i>IInd Year</i>	12.09-18.11** 15 săptămâni	-	05.10-22.01** (sistem modular)	24.05-18.06 (Susținerea tezelor de master)	Practica de specialitate 21.11-23.12** Practica de cercetare Februarie - mai	25.12-07.01**	25.04-02.05**	-

*Nota: datele, stipulate în calendarul universitar se referă la anul universitar 2020-2021

** Nota: datele, stipulate în calendarul universitar se referă la anul universitar 2021-2022

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE / ANI DE STUDII
PLAN OF THE PROCESS OF STUDY BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Total ore Total number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. credite Nr. of credits
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	C	S	L/P		
ANUL I / / I st YEAR									
SEMESTRUL I / I st SEMESTER									
F.01.O.001	Economics managerial axat pe soluționarea problemelor (atelier) Economics Managerial based on Problem Solving (Workshops)	150	50	100	20		30	Examen Exam	5
F.01.O.002	Modelarea proceselor economice Economics Process Modeling	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
F.01.O.003	Metodologia și etica cercetării în științe economice Methodology and Ethics of Research in Economic Sciences	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
F.01.O.004	Contabilitate financiară și de gestiune avansată Advanced Financial and Managerial Accounting	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
S.01.O.005	Piețe, instituții și servicii financiare (probleme actuale) Financial Markets, Institutions and Services (current topics)	150	40	110	16	24		Examen Exam	5
S.01.O.006	Tehnologii bancare moderne și inovații financiare (probleme actuale) Modern Banking Technology and Financial Innovations (current topics)	150	40	110	16	24		Examen Exam	5
Total semestrul I / Total I st semester		900	280	620	112	138	30	6	30
SEMESTRUL II / II nd SEMESTER									
F.02.O.007	Studii comparate: politici, reforme și tendențe financiare, bancare și contabile (atelier) Comparative Studies: Financial, Banking and Accounting Policies, Reforms and Trends (Workshops)	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
F.02.O.008	Managementul proiectelor Project Management	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
F.02.O.009	Teoria deciziilor	150	50	100	20	30		Examen	5

	<i>Decisions Theory</i>							<i>Exam</i>	
S.02.O.010	Politici strategice monetare și valutare <i>Monetary and Foreign Exchange Policy Strategy</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.A.011	Analiza, planificarea și efectele sistemului fiscal în context național și internațional (probleme actuale) <i>Tax System Analysis, Planning and Effects in National and International context (current topics)</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.A.012	Evaluarea activelor financiare și a businessului (probleme actuale) <i>Analysis and Evaluation of Financial Assets and Business(current topics)</i>								
S.02.A.013	Riscul în sistemul de gestiune financiară <i>Risk in the Financial Management System</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.A.014	Expertiza economică, financiară și contabilă <i>Economy, Financial and Accounting Expertise</i>								
Total semestrul II / Total IInd Semester		900	270	630	108	162	-	6	30
Total anul I / Total Ist Year		1800	550	1250	220	300	30	12	60
ANUL II / IInd YEAR									
SEMESTRUL III / IIIrd SEMESTER									
S.03.O.015	Auditul integrat al situațiilor financiare <i>Integrated Audit of Financial Statements</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.03.O.016	Sistemul de raportare și analiza financiară avansată <i>Reporting System and Advanced Financial Analysis</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.017	Tratamente contabile conform IFRS <i>Accounting Treatments According to IFRS</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.018	Managementul portofoliului și strategii investiționale <i>Investment Strategy and Portfolio Management</i>								
S.03.A.019	Contabilitatea impozitelor și taxelor corporative și individuale <i>Corporate and Individual Tax Accounting</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.020	Reglementare și supraveghere prudențială a activității bancare <i>Regulation and prudential supervision of banking activity</i>								
	Stagiu profesional <i>Internship</i>	300		300	72	108		Examen <i>Exam</i>	10
Total semestrul III / Total IIIrd Semester		900	180	720	72	108	-	5	30
SEMESTRUL IV / IVth SEMESTER									
	Cercetarea și elaborarea tezei de master <i>Research and Master Thesis Preparation</i>	900		900				Examen <i>Exam</i>	30
Total semestrul IV/ Total IVth Semester		900		900				1	30
Total anul II / Total IInd Year		1800	180	1620	72	108	-	6	60
Total		3600	730	2870	292	408	30	18	120

**STAGIILE DE PRACTICĂ
FIELD EXPERIENCE**

Nr. d/o.	Stagiile de practică <i>Internship</i>	Sem.	Nr. săpt./ ore <i>No. weeks/h</i>	Perioada <i>Period</i>	Nr. de credite <i>No. of credits</i>
1	Stagiu profesional <i>Internship</i>	II	5/300	Noiembrie – decembrie <i>November - December</i>	10
Total			5/300		10

**DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE
COURSES FOR FREE CHOICE**

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Numărul ore săptămânal			Evaluări	Nr. de credite
				P	S	L		
1.	Reglementarea financiară corporativă internațională <i>International Corporate Finance and Regulation</i>	I	I	2	1		Examen	5
2.	Managementul riscului fraudelor și servicii anti-fraudă <i>Fraud Risk Management and Anti-Fraud Services</i>	I	I	2	1		Examen	5
3.	Sisteme informaționale și tehnologii avansate de contabilitate <i>Advanced Accounting and Auditing Information Systems and Technology</i>	I	II	2	1		Examen	5
4.	Sisteme avansate de contabilitate și control managerial <i>Advanced Managerial Accounting and Control Systems</i>	I	II	2	1		Examen	5
5.	Investiții și dezvoltare durabilă: politici, legi și instituții <i>Investment and Sustainable Development: Policy, Law, and Institutions</i>	I	II	2	1		Examen	5
6.	Bank controlling <i>Bank Controlling</i>	II	III	2	1		Examen	5
7.	Instrumentele financiare derivate și evaluarea lor <i>Derivatives and their Valuation</i>	II	III	2	1		Examen	5
8.	Operațiuni bancare și managementul instituțiilor financiare <i>Banking Operations and Financial Institutions Management</i>	II	III	2	1		Examen	5
Total		8		16	8		8	40

**EXAMENE DE MASTER
MASTER DEGREE EXAM**

N. d / o	Denumirea activității / Activity	Perioada / Period
1.	Susținerea tezei de master: Cercetare teoretico-aplicată în managementul și auditul sistemelor financiar, bancar și contabil <i>Master thesis: Theoretical Applied Research in Management and Audit of Financial, Banking and Accounting Systems</i>	Mai – iunie May - June

**SEMESTRUL COMPENSATOR PENTRU ABSOLVENȚII DE LA ALTE DOMENII DE STUDII ¹
COMPENSATORY SEMESTER FOR ABSOLVENTS FROM OTHER STUDY FIELDS**

Cod	Denumirea disciplinei	Total ore		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Nr de credite
		Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
F.01.O.001	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	50	100	1	1		Examen	5
F.01.O.002	Monedă și credit <i>Money and Credit</i>	50	100	1	1		Examen	5

¹ Sunt propuse absolvenților de la alte domenii de studii, care optează pentru programul de master „Managementul și auditul sistemelor financiar, bancar și contabil”/They are offered to graduates from other fields of study who opt for the master's program „Management and Audit of Financial, Banking and Accounting Systems”

Cod	Denumirea disciplinei	Total ore		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Nr de credite
		Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
F.01.O.003	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	50	100	1	1		Examen	5
F.01.O.004	Finanțe Corporative <i>Corporate Finance</i>	50	100	1	1		Examen	5
F.01.O.005	Bazele antreprenoriatului <i>Basic Knowledge of Entrepreneurship</i>	50	100	1	1		Examen	5
F.01.O.006	Contabilitatea întreprinderii <i>Enterprise Accounting</i>	50	100	1	1		Examen	5
	Total	300	600	6	6	-	6	30

PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC (SE SOLICITĂ SUPLIMENTAR)
PLAN FOR THE PSYCHOPEDAGOGIC MODULE (ADDITIONAL APPLICATION)

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Total ore Total number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. credite Nr. of credits
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	C	S	L/P		
SEMESTRUL I / I st SEMESTER									
F.03.O.001	Fundamente ale psihologiei Basics of Psychology	120	30	90	16	14		Examen Exam	4
F.03.O.002	Etica pedagogică Ethics in Pedagogy	90	30	60	16	14		Examen Exam	3
S.03.A.003	Psihologia vârștelor și a dezvoltării Ages and Developmental Psychology	120	30	90	16	14		Examen Exam	4
S.03.A.004	Psihologia personalității Psychology of Personality								
Total semestrul I/ Total I Semester		330	90	240	48	42		3	11
SEMESTRUL II / II nd SEMESTER									
F.04.O.005	Pedagogie Pedagogy	120	30	90	16	14		Examen Exam	4
F.04.O.006	Educația incluzivă Inclusive Education	90	30	60	16	14		Examen Exam	3
S.04.A.007	Tehnologii educaționale Educational Technologies	90	30	60	16	14		Examen Exam	3
S.04.A.008	Teoria și metodologia curriculumului Curriculum Theory and Methodology								
	Practica pedagogică 1 – activități extracurriculare Pedagogical practice 1 - extracurricular activities	450		450				Examen Exam	15
Total semestrul II / Total II ^h Semester		750	90	660	48	42		4	25
Total anul I / Total I Year		1080	180	900	96	84		7	36
SEMESTRUL III / III rd SEMESTER									
S.05.A.009	Teoria și metodologia evaluării Evaluation Theory and Methodology	90	30	60	16	14		Examen Exam	3
S.05.A.010	Managementul clasei Class Management								
S.05.A.011	Didactica generală și a specialității General and specialty didactics	180	60	120	30		30	Examen Exam	6
Total semestrul III / Total III Semester		270	90	180	46	14	30	2	9
SEMESTRUL VI/ VI th SEMESTER									
	Practica pedagogică 2 – activități curriculare	450		450				Examen Exam	15

	Pedagogical practice 2 - curricular activities								
Total semestrul VI / Total VIth Semester		450		450				1	15
Total anul II / Total II Year		720	90	630	46	14	30	3	24
Total		1800	270	1530	142	98	30	10	60

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
THE COMPONENTS' SHARE OF THE PROGRAM OF STUDY

Componente creditate	Plan-cadru (120 credite) Număr credite (minim-maxim)				Plan de învățământ Masterat de profesionalizare Număr de credite
	Științific		De profesionalizare		
	%	credite	%	credite	
Unități de curs fundamentale (cod F)	35-45	40-54	20-30	24-36	35
Unități de curs de specializare (cod S)	20-30	24-36	35-45	40-54	45
Stagii de practică	8-12	6-10	8-12	6-10	10
Teza de master	20-30	24-36	20-30	24-36	30
Total	100	120	100	120	120

NOTĂ EXPLICATIVĂ

Concepția formării specialistului

Programul de masterat **Managementul și auditul sistemelor financiar, bancar și contabil**, cu durata studiilor de doi ani (patru semestre) și acumularea a 120 ECTS, este compus din unități de curs fundamentale în semestrul I, destinate pentru dezvoltarea abilităților de cunoaștere și unități de curs de specialitate orientate spre studierea politicilor și strategiilor specifice programului de masterat. Semestrul II cuprinde unități de curs orientate spre studierea politicilor și strategiilor specifice programului de masterat. Unitățile de curs din semestrul III sunt direcționate spre implementarea cunoștințelor bazate pe studierea modulelor de specializare funcțională și de ramură. Pentru aplicarea cunoștințelor teoretice în activitatea practică, studenții efectuează stagiul profesional, la finele semestrului trei. Finalizarea studiilor de masterat se axează pe elaborarea tezei de masterat, în baza stagiului de pregătire și susținere a tezei, efectuat în semestrul IV, care presupune inițial un workshop de definire a sarcinilor cercetării.

Titlul obținut de absolvent permite continuarea studiilor la ciclul III Doctorat.

Misiunea și obiectivele programului de studiu

Misiunea programului de masterat constă în formarea personalităților integre și profesioniste, oferirea specializării aprofundate, de înaltă calitate prin crearea unui mediu de învățare modern, centrat pe student, care să ofere absolvenților capacitatea de analiză, consultanță, evaluare și decizie în domeniile financiar, bancar și contabil în scopul asigurării performanței și competitivității entităților economice.

Obiectivele programului de masterat. Programul de masterat Managementul și auditul sistemelor financiar, bancar și contabil se adresează absolvenților învățământului superior care vor să se specializeze în domeniile financiar, bancar și contabil. Obiectivele primordiale ale programului de masterat constau în a oferi studenților capacități de a înțelege teoriile, practicile și problemele activității entităților publice și private în termen de contexte organizatorice, decizii și practici financiare, bancare și contabile, cât și în termenul implementării cunoștințelor, competențelor și abilităților analitice în domeniul financiar, bancar și contabil.

Condiții de admitere

Accesul la studii în cadrul Programului de Masterat Managementul și auditul sistemelor financiar, bancar și contabil se va efectua în baza diplomei de licență la specialitățile domeniului general 041 Științe Economice. Deținătorii diplomelor de licență la alte specialități reale sau umane (drept, relații internaționale, istorie, psihologie, pedagogie, limbi moderne etc.), pot fi admiși la studii în cazul în care au acumulat 30 credite ECTS prevăzute în planurile de studii pentru ciclul licență la specialitățile domeniului general 041 Științe Economice, specificate în planul actual prin – ”Prerechizit pentru absolvenții ciclului licență cu profil non-economic” sau în baza altui document adițional ce probează competențele economice ale candidatului.

Profilul ocupațional al absolventului

Programul de Masterat Managementul și auditul sistemelor financiar, bancar și contabil pregătește specialiști profesioniști pentru o carieră în mediul de afaceri, financiar, bancar și contabil, pentru a activa în: entități publice și private din orice ramură a economiei, instituții financiare și bancare, entități de audit și serviciu control fiscal de stat, precum și centre de cercetare, analiză și expertiză financiar-contabilă. Absolventul programului de masterat va putea activa în calitate de expert financiar, bancar, fiscal și contabil în entități de consultanță, în instituții financiare bancare și nebankare, pe piața de capital, în domeniul asigurărilor și reasigurărilor, în instituțiile publice ale administrației centrale sau locale, auditor intern sau angajat al companiilor de audit autohtone și străine etc.

Metode de predare/învățare

În predare/învățare se pune accent pe strategiile didactice interactive, paradigmele activ-participative și interpretative, bazate pe principiile constructivismului și diferențierii pedagogice: deplasarea accentului de la activitatea de predare spre cea de învățare, centrată pe student; reconsiderarea rolului profesorului ca organizator și facilitator al procesului de învățare în care sunt implicați studenții; conștientizarea studenților cu privire la necesitatea participării active la planificarea și gestionarea propriului traseu educațional; diferențierea demersurilor didactice în raport cu diferitele stiluri de învățare. În conformitate cu aceste principii sunt utilizate *metode tradiționale*: expunerea didactică; conversația; metoda demonstrației, a observării; lucrul cu manuale și sursele bibliografice, analiza textului economic; exercițiu; algoritimizare; problematizare, *dar și moderne*: activitate în echipă, studiu de caz, metoda „știu – Vreau să știu – am învățat”, simularea de caz/situație, interviu/argument în trepte, asociațiile libere, ”piramida”etc.

Programul de studiu prevede realizarea proiectelor de cercetare/aplicate în grup și individual, lectura textelor de specialitate dirijată, întocmirea de referate la teme și alte activități supervizate. În predare/învățare se alocă o atenție deosebită formării de abilități, care se realizează în cadrul lecțiilor practice, a stagiilor de profesionalizare și lucrului individual ghidat al studenților. În cadrul activităților extraplan sunt organizate seminare, traininguri, work-shopuri cu alocarea de credite extracurriculare.

Metode de evaluare

Aptitudinile și achizițiile de cunoștințe ale studenților-ciclului II la fiecare disciplină sunt evaluate pe parcursul semestrului prin aplicarea a două teste de verificare, și/sau prin întocmirea portofoliului, și/sau prin realizarea unui proiect, și/sau prin participarea la lecțiile practice și seminarii cu expuneri, în final fiind realizat un examen oral sau scris, eseuri, comunicări, prezentarea portofoliilor, examene open-book, examene scrise (teste grilă, studii de caz).

Verificarea pe parcurs are drept scop acumularea a minim două note pe semestru la disciplină.

Studenții-ciclului II pot prezenta probele de verificare a cunoștințelor în cadrul orelor de curs, precum și în orele suplimentare, prevăzute pentru consultații individuale, în conformitate cu planul individual al cadrului didactic. Acumularea de note pe parcursul semestrului și demonstrarea unei atitudini serioase față de formarea teoretică și practică la disciplină nu exclude parcurgerea examenului final de către studenți. Restanțele la disciplinele de studiu se susțin pe parcursul sesiunilor de reexaminare.

Promovarea la următorul an universitar se efectuează doar atunci, când studentul a validat toate cursurile din anii de studiu anteriori. Cu toate acestea, studentul care nu a validat complet un semestru (are nu mai mult de trei restanțe la planul de studiu), poate fi promovat condiționat, cu condiția susținerii restanțelor în cadrul sesiunilor de reexaminare. Numărul mare de restanțe poate servi drept temei pentru repetarea semestrului / a anului de studiu, sau pentru stoparea statutului de student. Pentru a fi admis la examenul de master, studentul trebuie să valideze complet planul de studii.

Pentru a căpăta titlul de master studentul trebuie să susțină teza de master, pentru care se alocă 30 credite, în total acumulând 120 de credite transferabile.

Finalități de studiu / Learning outcomes

La finalizarea acestui program de studii masterandul va fi capabil:

Upon completion of this study program the Master's student will be able:

K	Cunoștințe / Knowledge
1.1	Să înțeleagă teoriile și principiile activității entităților publice și private în termen de contexte organizatorice, decizii și practici financiare, bancare și contabile și să dobândească cunoștințe aprofundate referitoare domeniului <i>To understand the theories and principles of the activity of public and private entities within organizational contexts, financial, banking and accounting decisions and practices and to acquire in-depth knowledge in this area</i>
1.2	Să demonstreze capacitatea de a identifica probleme în domeniul financiar, bancar și contabil și de a colecta, organiza, analiza, prezenta și evalua informații relevante folosind tehnologii, metode și tehnici corespunzătoare <i>To demonstrate the ability to identify financial, banking, and accounting problems and to collect, organize, analyze, present and evaluate relevant information using appropriate technology, methods and techniques</i>
1.3	Să demonstreze cunoștințe esențiale în principiile și doctrinele financiare, bancare și contabile și să aplice în mod critic aceste principii în situațiile practice <i>To demonstrate essential knowledge in financial, banking and accounting principles and doctrines and critically apply these principles in practical situations</i>
S	Abilități / Skills
2.1	Să dețină abilități specializate în analiza situațiilor financiare ale entității, contribuind la dezvoltarea de strategii cu impact asupra performanței financiare <i>To have specialized skills in analyzing the financial statements of the entity, contributing to the development of strategies with impact on financial performance</i>
2.2	Să aplice standarde de contabilitate și financiar-bancare la un nivel avansat, folosind metode și tehnici sofisticate într-o varietate de contexte, să identifice probleme, să formuleze soluții și să monitorizeze eficacitatea lor în zona profesională, atât în mod independent cât și ca membru al unui grup <i>To apply advanced accounting and financial-banking standards using sophisticated methods and techniques in a variety of contexts, to identify problems, formulate solutions and monitor their effectiveness within the professional area, independently and as a member of a group</i>
2.3	Să soluționeze probleme financiare și contabile prin aplicarea abilităților de gândire critică <i>To solve financial and accounting problems by applying critical thinking skills</i>
C	Competențe / Competencies

3.1	Să gestioneze operațiunile complexe, imprevizibile și să utilizeze noi abordări strategice în procesul de muncă și/sau de studiu. <i>To manage complex, unpredictable operations and to use new strategic approaches to work and / or study</i>
3.2	Să elaboreze și să aplice mecanisme de analiză și revizuire a performanței financiare și să formuleze modele relevante de gestiune a domeniului de referință. Să pregătească și să prezinte declarații financiare, rapoarte și alte documente în conformitate cu principiile contabile general acceptate <i>To develop and apply mechanisms to analyze and review the financial performance and to formulate relevant models of reference domain management. To prepare and present financial statements, reports and other documents in accordance with generally accepted accounting principles</i>
3.3	Să determine modul în care cunoștințele, competențele, abilitățile analitice pot fi aplicate efectiv pentru a fi implementate în domeniul financiar, bancar și contabil, eficientizând procesele decizionale ale entității <i>To determine how knowledge, skills, analytical skills can be effectively applied to be implemented in financial field, banking and accounting, streamlining the entity's decision-making processes</i>

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Program of Study

Nivelul calificării

Level of qualification

Domeniul general de studiu

General field of study

Domeniul de formare profesională

Professional formation field

Program de master (de profesionalizare) MP

Master Program (Professional Master)

Numărul total de credite de studiu

Number of study credits

Titlul obținut la finele studiilor

Conferred Title

Baza admiterii

Admission requirements

Limba de instruire

Language of learning

Forma de organizare a învățământului

Organizational form of the higher education

Responsabil de programul de studiu

Responsible for Program

Grupul de lucru

Working Group

Nivelul 7 ISCED

7 ISCED Level

041 Științe Economice

041 Economic Sciences

0413 Business și administrare / Business and management

0414 Marketing / Marketing

Management, Marketing și Logistică

Management, Marketing and Logistics

120 ECTS

Master în Științe Economice

Master of Economics

Diploma de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii

Diploma of Licentiate Higher Education or an Equivalent Act of Study

Română/rusă/engleză

Romanian / Russian / English

Învățământ cu frecvență

Full-time learning

Balan Igor, dr., conf. univ.

Robu Elena, dr., conf. univ.

Blagorazumnaia Olga, dr., conf. univ.

Pestușco Nina, dr., conf. univ.

Trifonova Larisa, lector universitar

CHIȘINĂU, 2020

CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămâni) / UNIVERSITY CALENDAR (in weeks)

Anul de studiu <i>Year of study</i>	Activități de instruire <i>Study Activities</i>		Sesiuni de examene <i>Examination Sessions</i>		Stagii de practică <i>Internships</i>	Vacanțe <i>Holidays</i>		
	<i>Semestrul I 1st Semester</i>	<i>Semestrul II - IInd Semester</i>	<i>Semestrul I 1st Semester</i>	<i>Semestrul II IInd Semester</i>		<i>Iarnă Winter</i>	<i>Primăvară Spring</i>	<i>Vară Summer</i>
Anul I <i>1st Year</i>	01.09-24.12* 15 săptămâni	01.02-20.05* 15 săptămâni	07.10-24.01* (sistem modular)	02.03-20.06* (sistem modular)	-	25.12-07.01*	03.05-10.05**	01.07-31.08*
Anul II <i>IInd Year</i>	12.09-18.11** 15 săptămâni	-	05.10-22.01** (sistem modular)	24.05-18.06 (Susținerea tezelor de master)	Practica de specialitate 21.11-23.12** Practica de cercetare Februarie - mai	25.12-07.01**	25.04-02.05**	-

*Nota: datele, stipulate în calendarul universitar se referă la anul universitar 2020-2021

** Nota: datele, stipulate în calendarul universitar se referă la anul universitar 2021-2022

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE / ANI DE STUDII
PLAN OF THE PROCESS OF STUDY BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Total ore Total number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. credite Nr. of credits
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	C	S	L/P		
ANUL I / / 1 st YEAR									
SEMESTRUL I / 1 st SEMESTER									
F.01.O.001	Economics managerial axat pe soluționarea problemelor (atelier) pe <i>Economics Managerial based on Problem Solving (Workshops)</i>	150	50	100	20		30	Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.002	Modelarea proceselor de afaceri <i>Business Process Modeling</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.003	Metodologia și etica cercetării în științe economice <i>Methodology and Ethics of Research in Economic Sciences</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.004	Managementul strategic și strategia firmei <i>Strategic Management and Business Strategy</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.01.O.005	Studiul analitic al marketingului <i>Marketing Analytics</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.01.O.006	Operațiuni MSc, logistică și managementul lanțului de aprovizionare <i>MSc Operations, Logistics and Supply Chain Management</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
Total semestrul I / Total 1 st semester		900	280	620	112	138	30	6	30
SEMESTRUL II / II nd SEMESTER									
F.02.O.007	Studii comparate: reglementări, politici, reforme și tendințe în management, marketing și logistică (atelier) <i>Comparative studies: Reglementation, Policies, Reforms and Trends in Management, Marketing and Logistics (Workshops)</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.02.O.008	Managementul proiectelor <i>Project Management</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5

F.02.O.009	Teoria deciziilor <i>Decisions Theory</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.O.010	Reglementarea mediului de afaceri și uzanțe comerciale în contracte internaționale <i>Regulation of the Business Environment and Commercial Usances in International Contracts</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.A.011	Strategie de marketing și planificare <i>Marketing Strategy and Planning</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.A.012	Proiect de consultanță în marketing <i>Marketing Consultancy Project</i>								
S.02.A.013	Strategii sustenabile pentru logistica afacerilor <i>Strategies for Sustainable Business Logistics</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.A.014	Strategia lanțului de aprovizionare și sustenabilitatea <i>Supply Chain Strategy and Sustainability</i>								
Total semestrul II / Total IInd Semester		900	270	630	108	162	-	6	30
Total anul I / Total Ist Year		1800	550	1250	220	300	30	12	60
ANUL II / IInd YEAR									
SEMESTRUL III / IIIrd SEMESTER									
S.03.O.015	Finanțarea antreprenorialului. Analiza economică a deciziilor manageriale <i>Entrepreneurial Financing. Economic Analysis of Managerial Decisions</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.03.O.016	Managementul inovațiilor și dezvoltarea de noi produse <i>Innovation Management and New Product Development</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.017	Business to Business marketing management: perspectiva globală <i>Business to Business Marketing Management: Global Perspective</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.018	Proiectarea și gestionarea comunicațiilor integrate de marketing <i>Designing and Managing Integrated Marketing Communications</i>								
S.03.A.019	Proiectarea rețelei de aprovizionare și logistică globală <i>Supply Network Design and Global Logistics</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.020	Analiza lanțului de aprovizionare și luarea deciziilor <i>Supply Chain Analysis and Decision-Making</i>								
	Stagiu profesional <i>Internship</i>	300		300	72	108		Examen <i>Exam</i>	10
Total semestrul III / Total IIIrd Semester		900	180	720	72	108	-	5	30
SEMESTRUL IV / IVth SEMESTER									
	Cercetarea și elaborarea tezei de master <i>Research and Master Thesis Preparation</i>	900		900				Examen <i>Exam</i>	30
Total semestrul IV/ Total IVth Semester		900		900				1	30
Total anul II / Total IInd Year		1800	180	1620	72	108	-	6	60
Total		3600	730	2870	292	408	30	18	120

FIELD EXPERIENCE

Nr. d/o.	Stagiile de practică <i>Internship</i>	Sem.	Nr. săpt./ ore <i>No. weeks/h</i>	Perioada <i>Period</i>	Nr. de credite <i>No. of credits</i>
1	Stagiu profesional <i>Internship</i>	II	5/300	Noiembrie – decembrie <i>November - December</i>	10
Total			5/300		10

DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE COURSES FOR FREE CHOICE

Nr. d/o	Denumirea disciplinei <i>Title of the discipline</i>	Anul <i>Year</i>	Sem.	Numărul ore săptămânal <i>Number of hours a week</i>			Forma de evaluare <i>Form of evaluation</i>	Nr. credite <i>Nr. of credits</i>
				P	S	L		
1	Managementul crizelor și situațiilor de risc. Riscul achizițiilor și gestionarea contractelor <i>Crisis and Risk Management. Procurement Risk and Contract Management</i>	I	I	2	1		Examen	5
2	Inovare, start-uri și capital de risc <i>Innovation, Startups and Capital Venture</i>	I	I	2	1		Examen	5
3	Valori, etică și diversitate în business <i>Values, Ethics and Diversity in Business</i>	I	II	2	1		Examen	5
4	Logistica și managementul lanțului de aprovizionare și livrare <i>E-Logistics and E-Supply Chain Management</i>	I	II	2	1		Examen	5
5	Inovații în logistica și tehnologii de management a lanțului logistic <i>Innovations in Logistics and Supply Chain Management Technologies</i>	I	II	2	1		Examen	5
6	Cercetarea comportamentului consumatorului <i>Consumer Behavior Research</i>	II	III	2	1		Examen	5
7	Brandingul produselor și serviciilor <i>Branding Product and Services</i>	II	III	2	1		Examen	5
8	Strategii de vânzare <i>Selling Strategy</i>	II	III	2	1		Examen	5
Total		8		16	8		8	40

EXAMENE DE MASTER MASTER DEGREE EXAM

N.d/o	Denumirea activității / Activity	Perioada / Period
1.	Susținerea tezei de master: Cercetare teoretico-aplicată în Management, Marketing și Logistică <i>Master thesis: Theoretical Applied Research in Management, Marketing and Logistics</i>	Mai – iunie <i>May - June</i>

SEMESTRUL COMPENSATOR PENTRU ABSOLVENȚII DE LA ALTE DOMENII DE STUDII ² COMPENSATORY SEMESTER FOR ABSOLVENTS FROM OTHER STUDY FIELDS

Cod Code	Denumirea disciplinei <i>Title of the discipline</i>	Total ore <i>Total hours</i>		Numărul de ore pe săptămână <i>Number of hours a week</i>			Forma de evaluare <i>Form of evaluation</i>	Nr. credite <i>Nr. of credits</i>
		Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual study</i>	C	S	L		
F.01.O.001	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	50	100	1	1		Examen	5
F.01.O.002	Fundamentele managementului <i>Fundamentals of Management</i>	50	100	1	1		Examen	5
F.01.O.003	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	50	100	1	1		Examen	5
F.01.O.004	Fundamentele marketingului	50	100	1	1		Examen	5

² Sunt propuse absolvenților de la alte domenii de studii, care optează pentru programul de master în Management, Marketing și Logistică / They are offered to graduates from other fields of study who opt for the master's program in Management, Marketing and Logistics

Cod Code	Denumirea disciplinei Title of the discipline	Total ore Total hours		Numărul de ore pe săptămână Number of hours a week			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. credite Nr. of credits
		Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	C	S	L		
	<i>Fundamentals of Marketing</i>							
F.01.O.005	Bazele antreprenoriatului <i>Basic Knowledge of Entrepreneurship</i>	50	100	1	1		Examen	5
F.01.O.006	Fundamentele contabilității <i>Fundamentals of Accounting</i>	50	100	1	1		Examen	5
Total		300	600	6	6	-	6	30

PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC (SE SOLICITĂ SUPLIMENTAR)
PLAN FOR THE PSYCHOPEDAGOGIC MODULE (ADDITIONAL APPLICATION)

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Total ore Total number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. credite Nr. of credits
		Total	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual study</i>	C	S	L/P		
SEMESTRUL I / <i>Ist</i> SEMESTER									
F.03.O.001	Fundamente ale psihologiei <i>Basics of Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen <i>Exam</i>	4
F.03.O.002	Etica pedagogică <i>Ethics in Pedagogy</i>	90	30	60	16	14		Examen <i>Exam</i>	3
S.03.A.003	Psihologia vârstelor și a dezvoltării <i>Ages and Developmental Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen <i>Exam</i>	4
S.03.A.004	Psihologia personalității <i>Psychology of Personality</i>								
Total semestrul I/ <i>Total I Semester</i>		330	90	240	48	42		3	11
SEMESTRUL II / <i>IInd</i> SEMESTER									
F.04.O.005	Pedagogie <i>Pedagogy</i>	120	30	90	16	14		Examen <i>Exam</i>	4
F.04.O.006	Educația incluzivă <i>Inclusive Education</i>	90	30	60	16	14		Examen <i>Exam</i>	3
S.04.A.007	Tehnologii educaționale <i>Educational Technologies</i>	90	30	60	16	14		Examen <i>Exam</i>	3
S.04.A.008	Teoria și metodologia curriculumului <i>Curriculum Theory and Methodology</i>								
	Practica pedagogică 1 – activități extracurriculare <i>Pedagogical practice 1 - extracurricular activities</i>	450		450				Examen <i>Exam</i>	15
Total semestrul II / <i>Total II^h Semester</i>		750	90	660	48	42		4	25
Total anul I / <i>Total I Year</i>		1080	180	900	96	84		7	36
SEMESTRUL III / <i>IIIrd</i> SEMESTER									
S.05.A.009	Teoria și metodologia evaluării <i>Evaluation Theory and Methodology</i>	90	30	60	16	14		Examen <i>Exam</i>	3
S.05.A.010	Managementul clasei <i>Class Management</i>								
S.05.A.011	Didactica generală și a specialității <i>General and specialty didactics</i>	180	60	120	30		30	Examen <i>Exam</i>	6
Total semestrul III / <i>Total III Semester</i>		270	90	180	46	14	30	2	9
SEMESTRUL VI/ <i>VIth</i> SEMESTER									

	Practica pedagogică 2 – activități curriculare <i>Pedagogical practice 2 - curricular activities</i>	450		450				Examen <i>Exam</i>	15
Total semestrul VI / Total VIth Semester		450		450				1	15
Total anul II / Total II Year		720	90	630	46	14	30	3	24
Total		1800	270	1530	142	98	30	10	60

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
THE COMPONENTS' SHARE OF THE PROGRAM OF STUDY

Componente creditate	Plan-cadru (120 credite) Număr credite (minim-maxim)				Plan de învățământ Masterat de profesionalizare Număr de credite
	Științific		De profesionalizare		
	%	credite	%	credite	
Unități de curs fundamentale (cod F)	35-45	40-54	20-30	24-36	35
Unități de curs de specializare (cod S)	20-30	24-36	35-45	40-54	45
Stagii de practică	8-12	6-10	8-12	6-10	10
Teza de master	20-30	24-36	20-30	24-36	30
Total	100	120	100	120	120

NOTĂ EXPLICATIVĂ

Concepția formării specialistului.

Programul de masterat este orientat spre pregătirea specialiștilor în domeniul Științe Economice.

Programul de masterat **Management, Marketing și Logistică**, cu durata studiilor de doi ani (patru semestre) și acumularea a 120 ECTS, este compus din unități de curs fundamentale concentrate în semestrul I pentru dezvoltarea abilităților de cunoaștere. Semestrul II cuprinde unități de curs orientate spre studierea politicilor și strategiilor specifice programului de masterat. Unitățile de curs din semestrul III sunt direcționate spre implementarea cunoștințelor bazate pe studierea modulelor de specializare funcțională și de ramură. Pentru aplicarea cunoștințelor teoretice în activitatea practică, studenții efectuează stagiu de practică, la finele semestrului trei. Finalizarea studiilor de masterat se axează pe elaborarea tezei de masterat, în baza stagiului de pregătire și susținere a tezei, efectuat în semestrul patru, care presupune inițial un workshop de definire a sarcinilor cercetării.

Misiunea și obiectivele programului de studiu

Programul de masterat **Management, Marketing și Logistică** a fost creat având drept scop posibilitatea participanților de a înțelege internaționalizarea întreprinderilor mici și mijlocii, dezvoltă înțelegerea și cunoștințele studenților din mediile de afaceri la nivel mondial, management strategic și inovare, precum și de gestionare a relațiilor publice în piețele internaționale, de a înțelege cum marketingul creează valoare companiei, posibilitatea de a fi capabil de a schița planuri de marketing și de a crea procese funcționale de marketing pentru a obține cunoștințe teoretice în logistica transportului, managementul transportului. Programul de master „**Managementul, Marketingul și Logistică**” oferă cursuri de bază, în care sunt incluse cercetarea în management și marketing strategic, managementul inovării, managementul proiectelor, marketing, comunicarea în management și marketing, teoria consumului și strategia de marketing, cât și alte subiecte ca managementul veniturilor, managementul creativității, managementul crizelor și situațiilor de risc, politica produsului și a brandului, sistemul de distribuție, marketingul intercultural, managementul lanțului de aprovizionare și managementul procesului de creare a valorii.

Titlul obținut de absolvent permite continuarea studiilor la ciclul III Doctorat.

Condiții de admitere

Accesul la studii în cadrul Programului de masterat **Management, Marketing și Logistică**, se va efectua în baza diplomei de licență la specialitățile domeniului general 041 Științe Economice. Deținătorii diplomelor de licență la alte specialități reale sau umaniste (drept, științe sociale și comportamentale, științe ale educației, asistența socială, filologie etc.), pot fi admiși la studii în cazul în care au acumulat 30 credite ECTS prevăzute în planurile de studii pentru ciclul licență la specialitățile domeniului general 041 Științe Economice, specificate în planul actual prin – „Prerechizit pentru absolvenții ciclului licență cu profil non-economic” sau în baza altui document adițional ce probează competențele economice ale candidatului.

Profilul ocupațional al absolventului

Programul de Masterat **Management, Marketing și Logistică** pregătește tinerii pentru o carieră în mediul de afaceri, antreprenoriat și business, și pentru a activa în întreprinderi de diferite structuri organizatorice, companii transnaționale; structuri economice, instituții de cercetare, centre de analiză și expertiză, în domeniul managementului, marketingului, logisticii, businessului și inovării. Absolventul programului de masterat va putea activa în calitate de manager, brand manager, manager de proiect, marketing manager, manager de produs, media consultant, PR manager, manager de distribuție, logistician, specialist în marketing, cercetător etc.

Metode de predare / învățare

În predare / învățare se pune accent pe strategiile didactice interactive, paradigmele activ-participative și interpretative, bazate pe principiile constructivismului și diferențierii pedagogice: deplasarea accentului de la activitatea de predare spre cea de învățare, centrată pe student; reconsiderarea rolului profesorului ca organizator și facilitator al procesului de învățare în care sunt implicați studenții; conștientizarea studenților cu privire la necesitatea participării active la planificarea și gestionarea propriului traseu educațional; diferențierea demersurilor didactice în raport cu diferitele stiluri de învățare. În conformitate cu aceste principii sunt utilizate *metode tradiționale*: expunerea didactică, conversația, metoda demonstrației, a observării, lucrul cu manuale și sursele bibliografice, analiza textului economic, exercițiu, algoritmizare, problematizare, *dar și moderne*: activitate în echipă, studiu de caz, metoda „știu – vreau să știu – am învățat”, simularea de caz / situație, interviu / argument în trepte, asociațiile libere, „piramida” etc.

Programul de studiu prevede realizarea proiectelor de cercetare / aplicative în grup și individual, lectura textelor de specialitate dirijată, întocmirea de referate la teme și alte activități supervizate. În predare / învățare se alocă o atenție deosebită formării de abilități, care se realizează în cadrul lecțiilor practice, a stagiilor de profesionalizare și lucrului individual ghidat al studenților. În cadrul activităților extraplan sunt organizate seminare, traininguri, work-shopuri cu alocarea de credite extracurriculare.

Metode de evaluare

Aptitudinile și achizițiile de cunoștințe ale studenților-ciclului II la fiecare disciplină sunt evaluate pe parcursul semestrului prin aplicarea a două teste de verificare, și / sau prin întocmirea portofoliului, și / sau prin realizarea unui proiect, și / sau prin participarea la lecțiile practice și seminarii cu expuneri, în final fiind realizat un examen oral sau scris, eseuri, comunicări, prezentarea portofoliilor, examene open-book, examene scrise (teste grilă, studii de caz).

Verificarea pe parcurs are drept scop acumularea a minim două note pe semestru la disciplină.

Studenții ciclului II pot prezenta probele de verificare a cunoștințelor în cadrul orelor de curs, precum și în orele suplimentare, prevăzute pentru consultații individuale, în conformitate cu planul individual al cadrului didactic. Acumularea de note pe parcursul semestrului și demonstrarea unei atitudini serioase față de formarea teoretică și practică la disciplină nu exclude parcurgerea examenului final de către studenți. Restanțele la disciplinele de studiu se susțin pe parcursul sesiunilor de reexaminare.

Promovarea la următorul an universitar se efectuează doar atunci, când studentul a validat toate cursurile din anii de studiu anteriori. Cu toate acestea, studentul care nu a validat complet un semestru (are nu mai mult de trei restanțe la planul de studiu), poate fi promovat condiționat, cu condiția susținerii restanțelor în cadrul sesiunilor de reexaminare. Numărul mare de restanțe poate servi drept temei pentru repetarea semestrului / a anului de studiu, sau pentru stoparea statutului de student. Pentru a fi admis la examenul de master, studentul trebuie să valideze complet planul de studii.

Pentru a căpăta titlul de master studentul trebuie să susțină teza de master, pentru care se alocă 30 credite, în total acumulând 120 de credite transferabile.

Finalități de studiu / Learning outcomes

La finalizarea acestui program de studii masterandul va fi capabil:

Upon completion of this study program the Master's student will be able:

K	Cunoștințe / Knowledge
1.1.	Să situeze în avangarda nivelului de cunoștințe specializate din domeniul managementului, marketingului și logisticii, ca bază a gândirii și/sau cercetării originale; să înțeleagă necesitatea de schimbare în domeniul managementului și marketingului contemporan; să comunice, motiveze pe alții, să construiască echipa și să se orienteze spre rezultate <i>To be at the forefront of specialized knowledge in the field of management, marketing and logistics, as the basis of original thinking and / or research; to understand the need for change in the field of contemporary management and marketing; to communicate, to motivate others, to build the team and to move towards results</i>
1.2.	Să conștientizeze critic impactul forțelor externe asupra domeniului managementului, marketingului și logisticii, inclusiv presiunile economice, schimbările sociale și culturale, cât și preocupările ce țin de mediu ambiant, ecologice și etice <i>To understand the critical impact of external forces in the field of management, marketing and logistics, including economic pressures, social and cultural change, environmental and ethical concerns</i>
1.3.	Să adapteze cunoștințe din managementul strategic, managementul inovațional, logistică și managementul lanțului de aprovizionare, strategic marketing management, management și marketing internațional din perspectiva soluționării problemelor <i>To adapt knowledge of strategic management, innovation management, logistics and supply chain management, strategic marketing management, international management and marketing from a problem-solving perspective</i>
S	Abilități / Skills
2.1.	Să dețină abilități specializate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovație în management, marketing și logistică, abilități tehnice, personale, interpersonale necesare pentru soluționarea problemelor complexe din domeniul de studiu <i>To have specialized skills to solve problems in research and/or innovation in management, marketing and logistics, technical, personal, interpersonal skills necessary to solve complex problems in the field of study</i>
2.2.	Să demonstreze o gamă de abilități pentru dezvoltarea de noi cunoștințe teoretice și practice, proceduri de comunicare eficientă în strategii de mediere și negociere a conflictelor din domeniul managementului și marketingului strategic <i>To demonstrate a range of skills to develop new theoretical and practical knowledge, effective communication procedures in mediation and negotiation strategies in the field of strategic management and marketing</i>
2.3.	Să aplice abilitățile specializate și să integreze cunoștințele achiziționate în diferite domenii de muncă sau studiu

	<i>To apply specialized skills and integrate knowledge acquired in different areas of work or study</i>
C	Competențe / Competences
3.1.	Să gestioneze operațiunile complexe, imprevizibile și să utilizeze noi abordări strategice în procesul de muncă și/sau de studiu <i>To manage complex, unpredictable operations and to use new strategic approaches to work and / or study</i>
3.2.	Să elaboreze și aplice mecanisme de analiză și revizuire a performanței strategice a echipelor și să formuleze modele academice relevante de gestiune a domeniului de referință. Să evalueze importanța monitorizării și analizei mediilor de marketing extern, rolul mixului de marketing în cadrul planului de marketing strategic și să demonstreze aplicarea sa în practică, implementarea strategiei de marketing și logisticii și crearea structurii organizaționale consistente cu planificarea marketingului strategic efektiv. <i>To develop and apply mechanisms to analyze and review the strategic performance of teams and to formulate relevant academic models of reference domain management. To evaluate importance of monitoring and analyzing the external marketing environments, the role of the marketing mix within the strategic marketing plan and demonstrate its application in practice, implementation of marketing strategy and logistics and the creation of organizational structure consistent with effective strategic marketing planning</i>
3.3.	Să determine modul în care cunoștințele practice obținute, competențele, abilitățile analitice pot fi aplicate efectiv pentru a fi implementate în businessul real, managementul și antreprenoriatul durabil, în cadrul unei serii de contexte de resort, eficientizând procesele decizionale ale managementului, marketingului durabil și sistemelor logistice etc. <i>To determine how practical knowledge, skills, analytical skills can be effectively applied to implement real-world business, management and sustainable entrepreneurship within a range of contexts streamlining management decision-making processes, sustainable marketing, logistics systems that streamline decision-making processes</i>

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education, Culture and Research of the Republic of Moldova
Universitatea Liberă Internațională din Moldova
Free International University of Moldova

Facultatea Științe Economice
Faculty of Economic Sciences

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Program of Study

Nivelul calificării <i>Level of qualification</i>	Nivelul 7 ISCED <i>7 ISCED Level</i>
Domeniul general de studiu <i>General field of study</i>	041 Științe Economice <i>041 Economic Sciences</i>
Program de master (științific) <i>Master Program (science)</i>	Business Management și Antreprenoriat <i>Business Management and Entrepreneurship</i>
Numărul total de credite de studiu <i>Number of study credits</i>	120 ECTS
Titlul obținut la finele studiilor <i>Conferred Title</i>	Master în Științe Economice <i>Master in Economic Sciences</i>
Baza admiterii <i>Admission requirements</i>	Diploma de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii / <i>Diploma of Licentiate Higher Education or an Equivalent Act of Study</i>
Limba de instruire <i>Language of learning</i>	Română/rusă/engleză <i>Romanian / Russian / English</i>
Forma de organizare a învățământului <i>Organizational form of the higher education</i>	învățământ cu frecvență <i>Full-time learning</i>
Responsabil de programul de studiu <i>Responsible for Program</i>	Burlacu Natalia, dr. hab., prof. univ.
Grupul de lucru <i>Working Group</i>	Blagorazumnaia Olga, dr., conf.univ. Robu Elena, dr., conf.univ. Pestusco Nina, dr., conf.univ. Guzun Stela, dr., conf.univ.interim.

CHIȘINĂU, 2018

CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămâni) / UNIVERSITY CALENDAR (in weeks)

Anul de studiu <i>Year of study</i>	Activități de instruire <i>Study Activities</i>		Sesiuni de examene <i>Examination Sessions</i>		Stagii de practică <i>Internships</i>	Vacanțe <i>Holidays</i>		
	<i>Semestrul I 1st Semester</i>	<i>Semestrul II - IInd Semester</i>	<i>Semestrul I 1st Semester</i>	<i>Semestrul II IInd Semester</i>		<i>Iarnă Winter</i>	<i>Primăvară Spring</i>	<i>Vară Summer</i>
Anul I <i>1st Year</i>	17.09-21.12	11.02-24.05	08-25.01 (sistem modular)	27.05-21.06 (sistem modular)	-	25.12-07.01	29.04-06.05	01.07-31.08
Anul II <i>IInd Year</i>	16.09-15.11	-	08-25.01 (sistem modular)	27.05-19.06 (Susținerea tezei de master)	Practica de specialitate 18.11-24.12 Practica de cercetare Februarie - mai	25.12-07.01	20-27.04	-

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE / ANI DE STUDII
PLAN OF THE PROCESS OF STUDY BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Forma de evaluare	Nr. credite
			Contact direct	Sudiu individual		
ANUL I // 1 st YEAR						
SEMESTRUL I / 1 st SEMESTER						
F.01.O.001	Economics Managerial axat pe soluționarea problemelor (ateliere) <i>Managerial Economics based on Problem Solving (Workshops)</i>	150	60	90	Examen	5
F.01.O.002	Managementul în condiții de risc și criza <i>Risk and Crisis Management</i>	150	50	100	Examen	5
F.01.O.003	Metodologia și etica cercetării în științe economice <i>Methodology and Ethics of Research in Economic Sciences</i>	150	40	110	Examen	5
F.01.O.004	Diplomația economică <i>Economic Diplomacy</i>	150	30	120	Examen	5
F.01.O.005	Proprietatea intelectuală: politici, legi și aplicații <i>Intellectual Property: Policy, Law and Use</i>	150	30	120	Examen	5
S.01.O.006	Recrutare, selecție și inducție în MRU <i>Recruitment, Selection and Induction in HRM</i>	150	40	110	Examen	5
	Total semestrul I / Total 1 st semester	900	210 250	690 650	6	30
SEMESTRUL II						
F.02.O.007	Studii comparate: politici, reforme si tendinte în mediul de afaceri și managementul IMM (ateliere) <i>Comparative studies : policies, reforms and trends in business environment and SME management (workshops)</i>	150	60	90	Examen	5
F.02.O.008	Managementul proiectelor <i>Project Management</i>	150	50	100	Examen	5
F.02.O.009	Teoria deciziilor <i>Decisions Theory</i>	150	50	100	Examen	5
S.02.O.010	Conflict management: strategii de mediere și negociere <i>Conflict Management: Mediation and Negotiation Strategies</i>	150	30	120	Examen	5
S.02.A.011	Strategic Marketing Management orientat spre creștere corporativă și crearea valorii <i>Strategic Marketing Management for Corporate Growth and Value</i>	150	50	100	Examen	5
S.02.A.012	Marketig european și internațional: perspectiva IMM <i>International and European Marketing: SME Perspectives</i>					
S.02.A.013	Uzanțe comerciale în contracte internaționale <i>Commercial Practices in International Contracts</i>	150	30	120	Examen	5
S.02.A.014	Reglementarea business-ului, litigii și arbitraj internațional <i>Business Law, International Litigation and Arbitration</i>					
	Total semestrul II / Total 2 nd Semester	900	210 270	690 630	6	30

	Total anul I / Total Ist Year	1800	420	1380	12	60
			520	1280		
ANUL II // IInd YEAR						
SEMESTRUL III / IIIrd SEMESTER						
S.03.O.015	Finanțarea antreprenoriatului <i>Entrepreneurial Financing</i>	150	30	120	Examen	5
S.03.O.016	Contabilitatea și managementul riscului <i>Accounting and Risk Management</i>	150	30	120	Examen	5
S.03.A.017	Inovare, Startup-uri și Capital Venture <i>Innovation, Startups and Capital Venture</i>	150	30	120	Examen	5
S.03.A.018	Managementul inovațiilor și dezvoltarea de noi produse <i>Innovation Management and New Product, Development</i>					
S.03.A.019	Politica concurențială și strategii competitive <i>Competition Policy and Competitive Strategy</i>	150	30	120	Examen	5
S.03.A.020	Management intercultural <i>Cross-Cultural Management</i>					
	Stagiu profesional <i>Internship</i>	300		300	Examen	10
	Total semestrul III / Total IIIrd Semester	900	120	780	5	30
SEMESTRUL IV						
	Cercetarea și elaborarea tezei de master <i>Research and Master Thesis Preparation</i>	900		900	Examen	30
	Total semestrul IV	900		900	1	30
	Total anul II	1800	120	1680	6	60
	Total	3600	540	3060	18	120

**STAGIILE DE PRACTICĂ
FIELD EXPERIENCE**

Nr.o.	Stagiile de practică	Sem.	Nr.săpt./ ore	Perioada	Nr. de credite
1	Stagiu profesional <i>Internship</i>	II	5/300	Noiembrie - decembrie	10
	Total		5/300		10

**DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE
COURSES FOR FREE CHOICE**

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Numărul ore săptămânal			Evaluări	Nr. de credite
				P	S	L		
1	OMC: Reglementare, Practici și Politici <i>World Trade Organization: Law, Practice and Policy</i>	I	I	2	1		Examen	5
2	Managementul Riscului Fraudelor și Servicii Anti-Fraudă: Strategii de prevenire, detectare și combatere <i>Fraud Risk Management and Anti-Fraud Services: Strategy for Preventing, Detection and Response</i>	I	I	2	1		Examen	5
3	Creativitate, Design și Antreprenoriat <i>Creativity, Design & Entrepreneurship</i>	I	II	2	1		Examen	5
4	Etichetarea și ambalarea mărfurilor pentru export <i>Labeling and packaging the goods for export</i>	I	II	2	1		Examen	5
5	Investiții și Dezvoltare Durabilă: Politici, Legi și Instituții <i>Investment and Sustainable Development: Policy, Law, and Institutions</i>	I	II	2	1		Examen	5
6	Shopper marketing <i>Shopper marketing</i>	II	III	2	1		Examen	5
7	Comunicare Strategică și noi competențe Software <i>Strategic Communication and New Software Skills</i>	II	III	2		1	Examen	5
8	Antreprenoriat constructiv și managementul IMM <i>Entrepreneurship and SME Business Management</i>	II	III	2	1		Examen	5
	Total	8		16	8		8	40

**EXAMENE DE MASTER
MASTER DEGREE EXAM**

N. d / o	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de master: Cercetare teoretico-aplicată în Business Management și Antreprenoriat <i>Master thesis: Theoretical Applied Research in Business Management and Entrepreneurship</i>	Mai - iunie

SEMESTRUL COMPENSATOR PENTRU ABSOLVENȚII DE LA ALTE DOMENII DE STUDII ³

Cod	Denumirea disciplinei	Total ore		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Nr de credite
		Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
F.01.O.001	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	30	120	1	1		Examen	5
F.01.O.002	Fundamentele managementului <i>Fundamentals of Management</i>	30	120	1	1		Examen	5
F.01.O.003	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	30	120	1	1		Examen	5
F.01.O.004	Fundamentele marketingului <i>Fundamentals of Marketing</i>	30	120	1	1		Examen	5
F.01.O.005	Bazele antreprenoriatului <i>Basic Knowledge of Entrepreneurship</i>	30	120	1	1		Examen	5
F.01.O.006	Fundamentele contabilității <i>Fundamentals of Accounting</i>	30	120	1	1		Examen	5
	Total	180	720	6	6	-	6	30

PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC (SE SOLICITĂ SUPLIMENTAR)

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
ANUL I									
SEMESTRUL I									
F.03.O.001	Fundamente ale psihologiei <i>Basics of Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
F.03.O.002	Etica pedagogică <i>Ethics in Pedagogy</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.03.A.003	Psihologia vârstelor și a dezvoltării <i>Ages and Developmental Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
S.03.A.004	Psihologia personalității <i>Psychology of Personality</i>								
	Total sem. 1	330	90	240	48	42		3	11
SEMESTRUL II									
F.04.O.005	Pedagogie <i>Pedagogy</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
F.04.O.006	Educația incluzivă <i>Inclusive Education</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.04.A.007	Tehnologii educaționale <i>Educational Technologies</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.04.A.008	Teoria și metodologia curriculumului <i>Curriculum Theory and Methodology</i>								
	Practica pedagogică 1 – activități extracurriculare	450		450				Examen	15

³ Sunt propuse absolvenților de la alte domenii de studii, care optează pentru programul de master în Business Management și Antreprenoriat

	<i>Pedagogical practice 1 - extracurricular activities</i>								
	Total sem. 2	750	90	660	48	42		4	25
	Total anul II	1080	180	900	96	84		7	36
ANUL II									
SEMESTRUL III									
S.05.A.009	Teoria și metodologia evaluării <i>Evaluation Theory and Methodology</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.05.A.010	Managementul clasei <i>Class Management</i>								
S.05.A.011	Didactica generală și a specialității <i>General Didactics and Specialty</i>	180	60	120	30		30	Examen	6
	Total sem. 3	270	90	180	46	14	30	2	9
SEMESTRUL IV									
	Practica pedagogică 2 – activități curriculare <i>Pedagogical practice 2 - curricular activities</i>	450		450				Examen	15
	Total sem. 4	450		450				1	15
	Total anul III	720	90	630	46	14	30	3	24
	Total	1800	270	1530	142	98	30	10	60

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Componente creditate	Plan-cadru (120 credite) Număr credite (minim-maxim)				Plan de învățământ Masterat științific Număr de credite
	Științific		De profesionalizare		
	%	credite	%	credite	
Unități de curs fundamentale (cod F)	35-45	40-54	20-30	24-36	40
Unități de curs de specializare (cod S)	20-30	24-36	35-45	40-54	40
Stagii de practică	8-12	6-10	8-12	6-10	10
Teza de master	20-30	24-36	20-30	24-36	30
Total	100	120	100	120	120

NOTĂ EXPLICATIVĂ

Concepția formării specialistului.

Programul de master este orientat spre pregătirea specialiștilor în domeniul Științe Economice.

Programul de masterat **Business Management și Antreprenoriat**, cu durata studiilor de doi ani (patru semestre) și acumularea a 120 ECTS, este compus din unități de curs fundamentale concentrate în semestrul I pentru dezvoltarea abilităților de cunoaștere. Semestrul II cuprinde unități de curs orientate spre studierea politicilor și strategiilor specifice programului de masterat. Unitățile de curs din semestrul III sunt direcționate spre implementarea cunoștințelor. Pentru aplicarea cunoștințelor teoretice în activitatea practică, studenții efectuează stagiul de practică, la finele semestrului trei, cu durata de cinci săptămâni. Finalizarea studiilor de masterat se axează pe elaborarea tezei de masterat, în baza stagiului de pregătire și susținere a tezei, efectuat în semestrul patru, care presupune inițial un workshop de definire a sarcinilor cercetării.

Scopul și misiunea programului de studiu

Programul de master **Business Management și Antreprenoriat** a fost creat având drept scop posibilitatea participanților de a înțelege internaționalizarea întreprinderilor mici și mijlocii, dezvoltă înțelegerea și cunoștințele studenților din mediile de afaceri la nivel mondial, management strategic și inovare, precum și de gestionare a relațiilor cu clienții în piețele internaționale.

Titlul obținut de absolvent permite continuarea studiilor la ciclul III Doctorat.

Condiții de admitere

Accesul la studii în cadrul Programului de Masterat **Business Management și Antreprenoriat**, se va efectua în baza diplomei de licență la specialitățile domeniului general 041 Științe Economice. Deținătorii diplomelor de licență la alte specialități reale sau umaniste (drept, relații internaționale, istorie, psihologie, pedagogie, limbi moderne etc.), pot fi admiși la studii în cazul în care au acumulat 30 credite ECTS prevăzute în planurile de studii pentru ciclul licență la specialitățile domeniului general 041 Științe Economice, specificate în planul actual prin – ”Prerechizit pentru absolvenții ciclului licență cu profil non-economic” sau în baza altui document adițional ce probează competențele economice ale candidatului.

Titlul obținut de absolvent permite continuarea studiilor la ciclul III Doctorat.

Profilul ocupațional al absolventului

Programul de Masterat **Business Management și Antreprenoriat** pregătește tinerii pentru o carieră în mediul de afaceri, antreprenoriat și business și pentru a activa în: întreprinderi de diferite structuri organizatorice, companii transnaționale; structuri economice; instituții de cercetare, centre de analiză și expertiză; în domeniul businessului și inovării. Absolventul programului de masterat va putea activa în calitate de manager sau leader a unei întreprinderi, antreprenor etc.

Metode de predare/învățare

În predare/învățare se pune accent pe strategiile didactice interactive, paradigmele activ-participative și interpretative, bazate pe principiile constructivismului și diferențierii pedagogice: deplasarea accentului de la activitatea de predare spre cea de învățare, centrată pe student; reconsiderarea rolului profesorului ca organizator și facilitator al procesului de învățare în care sunt implicați studenții; conștientizarea studenților cu privire la necesitatea participării active la planificarea și gestionarea propriului traseu educațional; diferențierea demersurilor didactice în raport cu diferitele stiluri de învățare. În conformitate cu aceste principii sunt utilizate *metode tradiționale*: expunerea didactică; conversația; metoda demonstrației, a observării; lucrul cu manuale și sursele bibliografice, analiza textului economic; exercițiu; algoritimizare; problematizare, *dar și moderne*: activitate în echipă, studiu de caz, metoda „știu – Vreau să știu – am învățat”, simularea de caz/situație, interviu/argument în trepte, asociațiile libere, ”piramida”etc.

Programul de studiu prevede realizarea proiectelor de cercetare/aplicate în grup și individual, lectura textelor de specialitate dirijată, întocmirea de referate la teme și alte activități supervizate. În predare/învățare se alocă o atenție deosebită formării de abilități, care se realizează în cadrul lecțiilor practice, a stagiilor de profesionalizare și lucrului individual ghidat al studenților. În cadrul activităților extraplan sunt organizate seminare, traininguri, work-shopuri cu alocarea de credite extracurriculare.

Metode de evaluare

Aptitudinile și achizițiile de cunoștințe ale studenților-ciclului II la fiecare disciplină sunt evaluate pe parcursul semestrului prin aplicarea a două teste de verificare, și/sau prin întocmirea portofoliului, și/sau prin realizarea unui proiect, și/sau prin participarea la lecțiile practice și seminarii cu expuneri, în final fiind realizat un examen oral sau scris, eseuri, comunicări, prezentarea portofoliilor, examene open-book, examene scrise (teste grilă, studii de caz).

Verificarea pe parcurs are drept scop acumularea a minim două note pe semestru la disciplină.

Studenții-ciclului II pot prezenta probele de verificare a cunoștințelor în cadrul orelor de curs, precum și în orele suplimentare, prevăzute pentru consultații individuale, în conformitate cu planul individual al cadrului didactic. Acumularea de note pe parcursul semestrului și demonstrarea unei atitudini serioase față de formarea teoretică și practică la disciplină nu exclude parcurgerea examenului final de către studenți. Restanțele la disciplinele de studiu se susțin pe parcursul sesiunilor de reexaminare.

Promovarea la următorul an universitar se efectuează doar atunci, când studentul a validat toate cursurile din anii de studiu anteriori. Cu toate acestea, studentul care nu a validat complet un semestru (are nu mai mult de trei restanțe la planul de studiu), poate fi promovat condiționat, cu condiția susținerii restanțelor în cadrul sesiunilor de reexaminare. Numărul mare de restanțe poate servi drept temei pentru repetarea semestrului / a anului de studiu, sau pentru stoparea statutului de student. Pentru a fi admis la examenul de master, studentul trebuie să valideze complet planul de studii.

Pentru a căpăta titlul de master studentul trebuie să susțină teza de master, pentru care se alocă 30 credite, în total acumulând 120 de credite transferabile.

Finalități de studiu

La finalizarea acestui program de studii studentul va:

	Cunoștințe
1.1	Situa în avangarda nivelului de cunoștințe specializate din domeniul businessului managementului și antreprenoriat, ca bază a gândirii și/sau cercetării originale, înțelege necesitatea de schimbare în administrarea afacerilor, să fie capabil să comunice, motiveze pe alții, să construiască echipa și să se orienteze spre rezultate <i>Be at the forefront of specialized knowledge in the field of management and entrepreneurship, as the basis of original thinking and / or research, understands the need for change in business management, to be able to communicate, motivate others, build the team and move towards results</i>
1.2	Conștientiza critic impactul forțelor externe asupra businessului managementului și antreprenoriat, inclusiv presiunile economice, schimbările sociale și culturale, cât și preocupările ce țin de mediu ambiant, ecologice și etice <i>Understand the critical impact of external forces on management business and entrepreneurship, including economic pressures, social and cultural change, environmental concerns, environmental and ethical concerns</i>
1.3	Adapta cunoștințe din managementul și marketingul afacerilor internaționale din perspectiva soluționării problemelor <i>Adapt knowledge of international business management and marketing from a problem-solving perspective</i>
	Abilități
2.1	Detine abilități specializate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovație în businessului managementului și antreprenoriat, abilități tehnice, personale, interpersonale necesare pentru soluționarea problemelor complexe din domeniul business-ului, managementului

	<i>Have specialized skills to solve problems in research and / or innovation in business management and entrepreneurship, technical, personal, interpersonal skills necessary to solve complex problems in the field of business, management</i>
2.2	Demonstra o gama de abilitati pentru dezvoltarea de noi cunoștințe teoretice si practice și proceduri de comunicare eficientă în strategii de mediere și negociere a conflictelor din domeniul businessului managementului și antreprenoriat <i>Demonstrate a range of skills to develop new theoretical and practical knowledge and effective communication procedures in mediation and negotiation strategies in business management and entrepreneurship conflicts</i>
2.3	Aplica abilitățile specializate și să integreze cunoștințele achiziționate în diferite domenii de munca sau studiu <i>Apply specialized skills and integrate knowledge acquired in different areas of work or study</i>
	Competențe
3.1	Gestiona operațiunile complexe, imprevizibile și utiliza noi abordări strategice în procesul de muncă și/sau de studiu <i>Manage complex, unpredictable operations and use new strategic approaches to work and / or study</i>
3.2	Elabora și aplica mecanisme de analiza si revizuire a performanței strategice a echipelor și formula modele academice relevante de gestiune a domeniului de referință <i>Develop and apply mechanisms to analyze and review the strategic performance of teams and formulate relevant academic models of reference domain management</i>
3.3	Determina în ce mod cunoștințele practice obținute, competențele, abilitățile analitice pot fi aplicate efectiv pentru a implementa în businessul real, managementul și antreprenoriat durabil în cadrul unei serii de contexte de resort eficientizând procesele decizionale ale managementului <i>Determine how practical knowledge, skills, analytical skills can be effectively applied to implement real-world business, management and sustainable entrepreneurship within a range of contexts streamlining management decision-making processes</i>