

**ORARUL FACULTĂȚII RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI JURNALISM
LISTA DICIPLINELOR, ANUL I SEMESTRUL I, 2020 – 2021**

**PROGRAMUL DE MASTER
*Managementul Media, Marketing online și Business Comunicare***

	Ora	Gr. MA 1 Perioada 05.10 - 21.11.2020
L U N I	17:30	Marketing în media tradițională și marketing online Radu Țăruș, lasă de lectură nr.3, et.4
	18.45	Marketing în media tradițională și marketing online Radu Țăruș, lasă de lectură nr.3, et.4
M A R Ț I	17:30	Metodologia și etica cercetării în comunicarea mediatică Tatiana Spătaru, lasă de lectură nr.3, et.4
	18.45	Metodologia și etica cercetării în comunicarea mediatică Tatiana Spătaru, lasă de lectură nr.3, et.4
M I E R C U R I	17:30	Cultura media: teorii și practici comunicaționale, Alexandru Bohanțov, lasă de lectură nr.3, et.4
	18.45	Cultura media: teorii și practici comunicaționale, Alexandru Bohanțov, lasă de lectură nr.3, et.4
J O I	17:30	Managementul media: abordări teoretice și pragmatice Tatiana Spătaru, lasă de lectură nr.3, et.4
	18.45	Managementul media: abordări teoretice și pragmatice Tatiana Spătaru, lasă de lectură nr.3, et.4
V I N E R I	17:30	Economia mass-media Boris Foca, lasă de lectură nr.3, et.4
	18.45	Economia mass-media Boris Foca, lasă de lectură nr.3, et.4
S Î M B Ă Ț Ă	17:30	Managementul procesului de producție audiovizuală Margarita Răducan, lasă de lectură nr.3, et.4
	18.45	Managementul procesului de producție audiovizuală Margarita Răducan, lasă de lectură nr.3, et.4

Decan Facultatea Relații Internaționale,
Științe Politice și Jurnalism

Viorica ȚÎCU

**ORARUL FACULTĂȚII RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI JURNALISM
LISTA DICIPLINELOR, ANUL II SEMESTRUL I, 2020 – 2021**

**PROGRAMUL DE MASTER
*Managementul Media, Marketing online și Business Comunicare***

	Ora	Gr. MA 1 Perioada 05.10 - 21.11.2020
L U N I	17:30	Documentarul de televiziune: de la scenariu la film, Alexandru Bohanțov, aud. 414
	18.45	Documentarul de televiziune: de la scenariu la film, Alexandru Bohanțov, aud. 414
M A R Ț I	17:30	Arta prezentărilor de business, Iuliana Drăgălin, aud. 414
	18.45	Arta prezentărilor de business, Iuliana Drăgălin, aud. 414
M I E R C U R I	17:30	Brandul în format online și brandul în versiune offline, Galina Lisa, aud. 414
	18.45	Brandul în format online și brandul în versiune offline, Galina Lisa, aud. 414
J O I	17:30	Studii de piață privind lansarea noilor produse digitale, Radu Țăruș, aud. 414
	18.45	Studii de piață privind lansarea noilor produse digitale, Radu Țăruș, aud. 414
V I N E R I	17:30	Documentarul de televiziune: de la scenariu la film, Alexandru Bohanțov, aud. 414
	18.45	Documentarul de televiziune: de la scenariu la film, Alexandru Bohanțov, aud. 414

**Decan Facultatea Relații Internaționale,
Științe Politice și Jurnalism**

Viorica ȚÎCU