

**ORARUL FACULTĂȚII RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI JURNALISM
LISTA DICIPLINELOR, ANUL I SEMESTRUL I, 2020 – 2021**

**PROGRAMUL DE MASTER
*Managementul Media, Marketing online și Business Comunicare***

	Ora	Gr. MA 1 Perioada 05.10 - 21.11.2020
L U N I	17:30	Marketing în media tradițională și marketing online Radu Țăruș, aud. 213
	18.45	Marketing în media tradițională și marketing online Radu Țăruș, aud. 213
M A R Ț I	17:30	Metodologia și etica cercetării în comunicarea mediatică Tatiana Spătaru, aud. 213
	18.45	Metodologia și etica cercetării în comunicarea mediatică Tatiana Spătaru, aud. 213
M I E R C U R I	17:30	Cultura media: teorii și practici comunicaționale, Alexandru Bohanțov, aud. 213
	18.45	Cultura media: teorii și practici comunicaționale, Alexandru Bohanțov, aud. 213
J O I	17:30	Managementul media: abordări teoretice și pragmatice Tatiana Spătaru, aud. 213
	18.45	Managementul media: abordări teoretice și pragmatice Tatiana Spătaru, aud. 213
V I N E R I	17:30	Economia mass-media Boris Foca, aud. 213
	18.45	Economia mass-media Boris Foca, aud. 213
S Î M B Ă Ț Ă	17:30	Managementul procesului de producție audiovizuală Margarita Răducan, aud. 213
	18.45	Managementul procesului de producție audiovizuală Margarita Răducan, aud. 213

Decan Facultatea Relații Internaționale,
Științe Politice și Jurnalism

Viorica ȚÎCU

**ORARUL FACULTĂȚII RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI JURNALISM
LISTA DICIPLINELOR, ANUL II SEMESTRUL I, 2020 – 2021**

**PROGRAMUL DE MASTER
*Managementul Media, Marketing online și Business Comunicare***

	Ora	Gr. MA 1 Perioada 05.10 - 21.11.2020
L U N I	17:30	Documentarul de televiziune: de la scenariu la film, Alexandru Bohanțov, aud. 414
	18.45	Documentarul de televiziune: de la scenariu la film, Alexandru Bohanțov, aud. 414
M A R Ț I	17:30	Arta prezentărilor de business, Iuliana Drăgălin, aud. 414
	18.45	Arta prezentărilor de business, Iuliana Drăgălin, aud. 414
M I E R C U R I	17:30	Brandul în format online și brandul în versiune offline, Galina Lisa, aud. 414
	18.45	Brandul în format online și brandul în versiune offline, Galina Lisa, aud. 414
J O I	17:30	Studii de piață privind lansarea noilor produse digitale, Radu Țăruș, aud. 414
	18.45	Studii de piață privind lansarea noilor produse digitale, Radu Țăruș, aud. 414
V I N E R I	17:30	Documentarul de televiziune: de la scenariu la film, Alexandru Bohanțov, aud. 414
	18.45	Documentarul de televiziune: de la scenariu la film, Alexandru Bohanțov, aud. 414

**Decan Facultatea Relații Internaționale,
Științe Politice și Jurnalism**

Viorica ȚÎCU