

Fișa unității de curs

| | |
|--|--|
| Denumirea disciplinei | Comunicare interculturală |
| Codul disciplinei | S.02.O.010 |
| Catedra responsabilă | Relații Internaționale, Științe Politice și Jurnalism |
| Treapta de studii | Studii superioare de master, ciclul II |
| Programul de studiu | Diplomație, Securitate, Business și Comunicare |
| Tipul unității de curs | Specialitate, opțională |
| Credite ECTS | 5 |
| Nr. orelor de contact / Nr. total de ore | 30/150 |
| Forma de evaluare | Examen |
| Anul de studiu / semestrul | Anul I, semestrul II |
| Limba de predare | Română |
| Titularii cursului | Bohanțov Alexandru, dr., conf. univ. |

Descrierea succintă a cursului:

Curul *Comunicare interculturală* dorește să determine înțelegerea și asumarea principalelor concepte și probleme existente în cadrul comunicării interculturale. Dezvoltarea unei mai ample sensibilități în ceea ce privesc diferențele culturale în contextul adâncirii procesului de globalizare, formarea și dezvoltarea unor cunoștințe, convingeri, atitudini și comportamente privind capacitatea, în fapt, de “a trăi împreună cu ceilalți” în bună conviețuire interetnică și interculturală, în solidaritate interumană și cooperare.

Conținutul succint al cursului: Conceptul de cultură și comunicarea interculturală. Caracteristici ale culturii. Cultura și identitate. Identitate vs. alteritate. Macro și micro culturi. Identități culturale, etnocentrism și relativitate culturală. Stereotipuri culturale. Comunicarea interculturală. Axiomele comunicării interculturale. Percepții sensuri și realitate. Elemente ale comunicării interculturale. Elementele perceptuale. Elementele socio-culturale. Valorile interculturale. Limbajele comunicării interculturale. Limbajul nonverbal și comunicarea interculturală. Caracteristici ale comunicării nonverbale. Variabile și diferențe culturale. Stereotipuri, clișee, prejudecăți, imagini, reprezentări interculturale: Percepții, sensuri și realitate. Dinamica imaginilor și identităților. Clivaje sociale și naționale, așa cum apar ele reflectate în mass media. Spațiul european - coordonate culturale și intercultural. Culturi și identități europene – perspective valorice contemporane. Educația interculturală: obiective, principii și valori. Educația interculturală: concepte și dimensiuni. Educația interculturală – o preocupare europeană de lungă durată. Dimensiuni ale educației interculturale: unitate în diversitate. Cazul Uniunii Europene. Diversitate culturală și conflict. Studiu asupra convergențelor și divergențelor culturale între Occident și Islam. Globalizare și comunicare între culturi. Modelul cultural american. Modelul cultural american – omogenitate sau eterogenitate? Atracția modelului american.

Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul va demonstra următoarele cunoștințe, abilități și competențe:

- ✓ cunoaște valorile, tradițiile diferitor societăți multiculturale;
- ✓ forma concepții sistemice asupra raporturilor dintre comunicare și cultură;
- ✓ identifica într-un context integrator, fenomene și procesele specifice diverselor arii culturale;
- ✓ cultiva toleranță și înțelegere, acceptarea diferențelor de opinii, valori, credințe;
- ✓ propune idei pentru comunicare eficientă între generații, între persoane de diverse rase, națiuni și culturi;
- ✓ Valorifica constructiv a diferențelor culturale.

Bibliografie:

1. Borțun D. Semiotică, limbaj și comunicare, București, 2001.
2. Chelcea, S.; Ivan L.; Chelcea, A. Comunicarea nonverbală. Gesturile și postura, București, 2005.
3. Dupu, C. Conflict și comunicare, București: Gnosis, 2002
4. Hudîțean Al: Educația interculturală – o abordare interdisciplinară. București: ULBS, 2005.
5. Leclerc, G. Mondializarea culturală, București: Știința, 2003.
6. Mcquail, D.; Winddahl S. Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă. București, 2004.
7. Tomlinson, J. Globalizare și cultură. Timișoara: Amarcord, 2002.
8. Van Cuillenburg, J.; Scholten, O.; Noomen, G.W. Știința comunicării. București: Humanitas, 2000.
9. Tran, V., Stanciugelu, I., Teoria comunicării, București: comunicare.ro, 2003.
10. Denis McQuail, Sven Windahl, Modelele ale comunicării. București: Comunicare.ro, 2001
11. Cabin, Ph., Dortier, J.-F. Comunicarea: Perspective actuale. Iași: Polirom, 2010.
12. Dobrescu, P., Bârgăoanu, A. Mass media și societatea. București: Ed. comunicare.ro, 2003.