

**Fișa unității de curs**

Denumirea disciplinei	<b>Diplomație economică</b>
Catedra responsabilă	<b>Relații Internaționale, Științe Politice și Jurnalism</b>
Codul disciplinei	<b>F.01.O.006</b>
Treapta de studii	<b>Studii superioare de master, ciclul II</b>
Programul de studiu	<b>Diplomație, Securitate, Business și Comunicare</b>
Tipul unității de curs	<b>Fundamentală, obligatorie</b>
Credite ECTS	<b>5</b>
Numărul orelor de contact / Numărul total de ore	<b>30/150</b>
Forma de evaluare	<b>Examen</b>
Anul de studiu / semestrul	<b>Anul I, semestrul I</b>
Limba de predare	<b>Română</b>
Titularii cursului	<b>Gribincea Alexandru, dr. hab., prof. univ.</b>

**Descrierea cursului:**

Cursul *"Diplomația economică"* dat se referă la un domeniu important al relațiilor economice internaționale, Diplomație și arta negocierii în businessul internațional", care este interfața între reprezentantele diplomatice naționale în străinătate, mediul de afaceri și alte instituții cu atribuții pe plan economic. Principalele obiective sunt promovarea intereselor economice naționale în străinătate, cooperarea cu organizațiile economice internaționale, cooperarea inter-instituțională pe linie economică și oferirea unor expertize economice, utilizarea tuturor instrumentelor de politică externă pentru promovarea intereselor economice ale tuturor întreprinzătorilor și în aceeași măsură a statului. Scopul cursului constă în relevarea organizațiilor economice internaționale prin prisma avantajelor și elementelor constitutive ale firmelor care se practică în comerț european, internațional precum și în modelarea celor care se cer în acest context.

**Conținutul succint al cursului:** Considerațiuni generale privind diplomația economică. Importanța și scopul. Prioritățile Diplomației economice. Cooperarea bilaterală și multilaterală. Clasificarea și esența obiectivelor diplomației economice. Rolul diplomației economice în economia externă. Statul în diplomație economică. Prioritățile Diplomației Economice a Republicii Moldova. Organizații economice internaționale cu vocație diplomatică. Fondul Monetar Internațional. Banca Mondială și cooperarea financiară internațională. Organizația Mondială de Comerț. Instituții ale O.N.U. cu competență în domeniul diplomației economice. Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare. Organizații regionale europene și alte instituții și organizații internaționale. Grupul celor șapte (G. 7) în diplomație economică. Rolul GATT și OMC în promovarea diplomației economice. Locul și Rolul Uniunii Europene în diplomația economică europeană și mondială. Dezvoltarea colaborării cu organizațiile economice internaționale. Acțiunea MAE și Misiunilor Diplomatice în domeniul implementării Diplomației Economice. Oferirea de expertiză economică în cadrul MAE.

**Finalități de studiu:**

*La finalizarea acestui curs, studentul va demonstra următoarele cunoștințe, abilități și competențe:*

- ✓ Să situeze în avangarda nivelului de cunoștințe specializate din domeniul businessului managementului și antreprenoriat, ca bază a gândirii și/sau cercetării originale, înțelege necesitatea de schimbare în administrarea afacerilor, să fie capabil să comunice, motiveze pe alții, să construiască echipa și să se orienteze spre rezultate.
- ✓ Să adapteze cunoștințe din managementul și marketingul afacerilor internaționale din perspectiva soluționării problemelor. Să aplice abilitățile specializate și să integreze cunoștințele achiziționate în diferite domenii de muncă sau studiu.
- ✓ Să gestioneze operațiunile complexe, imprevizibile și să utilizeze noi abordări strategice în procesul de muncă și/sau de studiu.

**Bibliografie:**

1. Strobe Talbott, Globalization and Diplomacy: A practitioner's perspective. Speech at the Carnegie Endowment for International Peace, Washington, D.C., October 4, 2010.
2. Țâu N. Strategii promoționale ale relațiilor economice internaționale. Chișinău: Editura ULIM, 2009. 230p.
3. William Clinton Olson and James R. Lee, The Theory and Practice of International Relations, New Jersey: Prentice Hall, 2004, 428 p.
4. Freeman, Charles W "Arts of power: statecraft and diplomacy", United States Institute of Peace Press, 2012, p. 161.