

Fișa unității de curs

Denumirea disciplinei	Globalizare și comunicare contemporană
Codul disciplinei	S.02.O.010
Catedra responsabilă	Relații Internaționale, Științe Politice și Jurnalism
Treapta de studii	Studii superioare de master, ciclul II
Programul de studiu	Diplomație, Securitate, Business și Comunicare
Tipul unității de curs	Specialitate, obligatorie
Credite ECTS	5
Nr. orelor de contact / Nr. total de ore	30/150
Forma de evaluare	Examen
Anul de studiu / semestrul	Anul I, semestrul II
Limba de predare	Română
Titularii cursului	Bohanțov Alexandru, dr., conf. univ.

Descrierea cursului:

Cursul Globalizare și comunicare contemporană își propune să-i familiarizeze pe studenți cu diverse aspecte ale comunicării în societatea contemporană, condițiile de realizare a comunicării, mijloacele de comunicare în era globalizării etc. Cursul își propune să dezvolte capacitatea studenților de a utiliza și aplica în procesul comunicării și exprimării proprii a elementelor de analiză critică, percepție creativă, rafinament oratoric, competențe tehnologice, dar și de comparare a comunicării în diverse societăți contemporane. Studenții, ca membri ai societății contemporane, vor explora necesitățile de comunicare, interesele și scopurile comunicaționale, avansând de la dezvoltarea capacităților comunicative la comunicarea antreprenorială.

Conținutul succint al cursului: Globalizarea: definiții, interpretări, teorii. Dimensiunile globalizării. Importanța și influența noilor tehnologii de comunicare în procesul de globalizare. Teorii și modele ale comunicării. Procesul de comunicare. Comunicare și teoria informației. Noile tipuri de media și paradigmele comunicării în era globalizării. Spațiul informațional în contextul globalizării. Interconexiunea dintre globalizare și comunicare. Globalizarea informațională și comunicarea interculturală. Mass-media și formele de comunicare. Rolul mass mediei în cadrul procesului de globalizare. Dimensiunea economică a mass-media. Mass-media și politica globală. Internetul ca simbol al globalizării. Comunicarea online. Comunicare în organizațiile internaționale. Comunicare la nivel supranațional și național. Comunicare internațională între organizații. Probleme ale comunicării în secolul XXI. Limitele, dificultățile comunicării. Comunicare și globalizare: perspective de viitor. Scenarii privind crearea unui model global al comunicării.

Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul va demonstra următoarele cunoștințe, abilități și competențe:

- ✓ înțelege rolul comunicării în apropierea dintre oameni, cunoaștere și dezvoltare;
- ✓ forma concepție sistemică asupra raporturilor dintre globalizare și comunicare;
- ✓ evidențiază necesitatea comunicării interculturale, internaționale în era globalizării;
- ✓ propune idei pentru comunicare eficientă între generații, între persoane de diverse rase, națiuni și culturi;
- ✓ dezvoltă gândire strategică și analitică în domeniul comunicațional.

Bibliografie:

1. Arsith M. Imagologia în contextul comunicării. București, 2010.
2. Beck, U. Ce este globalizarea?: erori ale globalismului - răspunsuri la globalizare. București, 2015.
3. Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate . București, 2009.
4. Fiske J. Introducere în științele comunicării. Iași, 2013.
5. Leclerc G. Mondializarea culturală. București. 2012.
6. Malița M. Zece mii de culturi, o singură civilizație: spre geo-modernitatea secolului XXI. București, 2001.
7. Marin D. Globalizarea și aproximările ei. București, 2004.
8. Parag Kh. Lumea a doua. Imperii și influența în noua ordine globală. Iași, 2008.
9. Vasilcovski N. Comunicarea în afacerile internaționale. Iași, 2017.