

Fișa unității de curs

Denumirea disciplinei	Globalizarea economiei și internaționalizarea afacerilor
Codul disciplinei	F.01.O.002
Catedra responsabilă	Relații Internaționale, Științe Politice și Jurnalism
Treapta de studii	Studii superioare de master, ciclul II
Programul de studiu	Diplomație, Securitate, Business și Comunicare
Tipul unității de curs	Fundamentală, obligatorie
Credite ECTS	5
Nr. orelor de contact / Nr. total de ore	40/150
Forma de evaluare	Examen
Anul de studiu / semestrul	Anul I, semestrul I
Limba de predare	Română
Titularii cursului	Roșca Petru, dr. hab. în științe economice

Descrierea cursului:

Cursul *Globalizarea economiei și internaționalizarea afacerilor* este axat pe formarea unei imagini de ansamblu asupra sistemului economiei mondiale, înțelegerea fenomenelor, proceselor și tendințelor majore ale economiei mondiale în condițiile globalizării. Înțelegerea procesului globalizării și a instituțiilor economice mondiale, evaluarea studiilor și analizelor privind dimensiunile calitative și provocările internaționalizării afacerilor internaționale. Proiectarea unor variante de derulare a afacerilor internaționale prin particularizarea funcțiilor managementului internațional.

Conținutul succint al cursului: Introducere. Sistemul economiei mondiale în condițiile globalizării, privire de ansamblu. Globalizarea – conținut și semnificații. Globalizarea economiei mondiale, factori determinanți. Globalizare și antiglobalizare. Integrarea globală, tendința a sistemului economiei mondiale la etapa actuală. Mediul de afaceri internațional și conjunctura economică. Noua ordine economică: între regionalism și globalizare. Globalizarea financiară: internaționalizarea capitalurilor și globalizarea afacerilor. Etape în evoluția globalizării financiare. Efectele actuale ale fenomenului de globalizare financiară asupra economiilor naționale. Globalizarea și instabilitatea financiară. Crize financiare. Managementul afacerilor internaționale. Practici manageriale în spațiul european. Corporațiile multinaționale – principalul jucător în afacerile internaționale în era globalizării. Internaționalizarea afacerilor – caracteristica a mediului de piață contemporan. Internaționalizarea întreprinderii și implementarea strategiei de marketing internațional. Opțiuni de internaționalizare: analiză comparativă. Mediul economic în fața provocărilor globale: riscuri și provocări în afacerile internaționale. Provocările globalizării economice. Globalizarea producției – firma în fața provocărilor globale. Impactul globalizării pentru societățile naționale, cât și pentru actorii economici naționali și internaționali. Impactul asupra întreprinderilor, comunității de afaceri, asociațiilor de afaceri și oamenilor. Efectele negative asupra companiilor multinaționale. Coronavirusul și economia globală. Pandemia COVID-19 și implicațiile supra ordinii economice mondiale. Coronavirusul și economia globală. Pandemia – noua față întunecată a globalizării. Efecte economice imediate ale crizei COVID-19.

Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul va demonstra următoarele cunoștințe, abilități și competențe:

- ✓ cunoașterea și înțelegerea necesității participării statelor lumii la circuitul economic mondial;
- ✓ cunoașterea și înțelegerea interdependențelor dintre statele lumii în epoca globalizării;
- ✓ explicarea și interpretarea importanței internaționalizării afacerilor economice în procesul globalizării;
- ✓ dezvoltarea a unei viziuni strategice asupra mediului internațional de afaceri într-o lume globalizată.

Bibliografie:

1. Bal A. (coord.) Economie mondială, București, 2006;
2. Bonciu Fl. Economie mondială. București, 2004;
3. Dumitrescu S., Puiu Ovidiu M. Economie Mondială București, 2006;
4. Gilpin R. Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global, Iași, 2005;
5. Popescu Alba Catrinel Iulia. Geopolitica și pandemie. București, 2020.
6. Postelnicu C. Economie internațională. Aspecte teoretico-metodologice și practice. Cluj-Napoca, 2011;
7. Postelnicu Gh., Postelnicu C. Globalizarea economiei. București, 2000;
8. Postelnicu, C., Corporațiile multinaționale – Locul și rolul lor în economia mondială, Cluj-Napoca, 2008;
9. Roșca P. Relații economice internaționale. Chișinău, ULIM, 2006.
10. Săcălean L. Globalism și globalizare. Târgu Mureș, 2008;