

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
pentru ciclul II, studii superioare de master

**Nivelul calificării ISCED/CNC**

*Level of qualification*

**Domeniul general de studiu**

*General field of study*

**Domeniul de formare profesională**

*Professional formation field*

**Program - de master**

*Master Program*

**Tipul programului de master**

*Type of master's program*

**Numărul total de credite de studiu**

*Number of study credits*

**Titlul obținut la finele studiilor**

*Conferred Title*

**Baza admiterii**

*Admission requirements*

**Limba de instruire**

*Language of learning*

**Forma de organizare a învățământului**

*Organizational form of the higher education*

**Nivelul 7 ISCED / CNC**

*7 ISCED Level*

**041 Științe Economice**

*041 Economic Sciences*

**0413 Business și administrare**

*Business and management*

**Management în estetologie și SPA servicii**

*Management in aesthetics and SPA services*

**Masterat de profesionalizare (MP)**

*Professionalization Master Program (PM)*

**120 ECTS**

**Master în Științe economice**

*Master of Economics*

**Diploma de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii**

*Diploma of Licentiate Higher Education or an Equivalent Act of Study*

**Română/rusă/engleză**

*Romanian / Russian / English*

**învățământ cu frecvență**

*Full-time learning*

**CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămâni) / UNIVERSITY CALENDAR (in weeks)**

Anul de studiu <i>Year of study</i>	Activități de instruire <i>Study Activities</i>		Sesiuni de examene <i>Examination Sessions</i>		Stagii de practică <i>Internships</i>		Vacanțe <i>Holidays</i>		
	Semestrul I <i>I<sup>st</sup> Semester</i>	Semestrul II <i>II<sup>nd</sup> Semester</i>	Semestrul I <i>I<sup>st</sup> Semester</i>	Semestrul II <i>II<sup>nd</sup> Semester</i>	Semestrul I <i>I<sup>st</sup> Semester</i>	Semestrul II <i>II<sup>nd</sup> Semester</i>	Iarnă <i>Winter</i>	Primăvară <i>Spring</i>	Vară <i>Summer</i>
Anul I <i>I<sup>st</sup> Year</i>	01.09-23.12* 15 săptămâni	01.02-20.05* 15 săptămâni	10.10-27.01* (sistem modular)	06.03-23.06* (sistem modular)			24.12-08.01*	17.04-24.04**	01.07-31.08*
Anul II <i>II<sup>nd</sup> Year</i>	11.09-17.11** 10 săptămâni <b>Practica de specialitate</b> 20.11-22.12** 5 săptămâni	-	09.10-19.01** (sistem modular)	24.05-18.06 (Susținerea tezelor de master)	<b>Practica de specialitate</b> 20.11-22.12** 5 săptămâni	<b>Practica de cercetare</b> Februarie – mai	25.12-07.01**	06.05-13.05**	-
TOTAL nr. săptămâni	30 săptămâni	15 săptămâni	(sistem modular)	(sistem modular)	5 săptămâni	15 săptămâni	2 săptămâni	1 săptămâna	9 săptămâni

\*Nota: datele, stipulate în calendarul universitar se referă la anul universitar 2022-2023

\*\* Nota: datele, stipulate în calendarul universitar se referă la anul universitar 2023-2024

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE / ANI DE STUDII  
PLAN OF THE PROCESS OF STUDY BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY**

Cod <i>Code</i>	Denumirea unității de curs <i>Title of the course</i>	Total ore <i>Total number of hours</i>	Inclusiv ore <i>Including hours</i>		Forma de evaluare <i>Form of evaluation</i>	Nr. credite <i>Nr. of credits</i>
			Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual study</i>		
<b>ANUL I / I<sup>st</sup> YEAR</b>						
<b>SEMESTRUL I / I<sup>st</sup> SEMESTER</b>						
F.01.O.001	Management strategic și strategie de afaceri <i>Strategic Management and Business Strategy</i>	150	50	100	Examen	5
F.01.O.002	Managementul în condiții de risc și criza <i>Risk and Crisis Management</i>	150	50	100	Examen	5
F.01.O.003	Managementul resurselor umane. Gestionarea documentației saloanelor cosmetologice <i>Human Resources Management. Managing Beauty Salons Documentation</i>	150	50	100	Examen	5
F.01.O.004	Metodologia și etica cercetării în domeniul serviciilor estetice și balneare <i>Methodology and Ethics of Research of Aesthetic and SPA Services</i>	150	50	100	Examen	5
F.01.O.005	Managementul calității serviciilor estetice și balneare <i>Quality Management of Aesthetic and SPA Services</i>	150	40	110	Examen	5
S.01.A.006	Ergonomia și fiziologia muncii în servicii estetologice <i>Work Ergonomics and Physiology in Aesthetic Services</i>	150	40	110	Examen	5
S.01.A.007	Medicina muncii <i>Labor Medicine</i>					
		<b>900</b>	<b>280</b>	<b>620</b>	<b>6</b>	<b>30</b>
<b>SEMESTRUL II</b>						
F.02.O.008	Managementul proceselor și proiectelor de design în domeniul serviciilor estetice și balneare <i>Process and Project Management in the Design of Aesthetic and SPA Services</i>	150	50	100	Examen	5

F.02.O.009	Modelarea proceselor decizionale <i>Decision Process Modeling</i>	150	50	100	Examen	5
F.02.O.010	Conflict management: strategii de mediere și negociere <i>Conflict Management: Mediation and Negotiation Strategies</i>	150	50	100	Examen	5
S.02.O.011	Strategic Marketing Management orientat spre creștere corporativă și crearea valorii <i>Strategic Marketing Management for Corporate Growth and Value Creation</i>	150	40	110	Examen	5
S.02.O.012	Strategie de marketing și planificare <i>Marketing Strategy and Planning</i>	150	40	110	Examen	5
S.02.A.013	Reglementarea internațională a mediului de afaceri în domeniul serviciilor estetice și balneare și uzanțe comerciale în contracte internaționale <i>International Regulation of Business Environment in Aesthetic and SPA Services and Commercial Practices in International Contracts</i>	150	40	110	Examen	5
S.02.A.014	Uzanțe comerciale în contracte internaționale <i>Commercial Practices in International Contracts</i>					
<b>Total semestrul II / Total II<sup>nd</sup> Semester</b>		<b>900</b>	<b>270</b>	<b>630</b>	<b>6</b>	<b>30</b>
<b>Total anul I / Total I<sup>st</sup> Year</b>		<b>1800</b>	<b>550</b>	<b>1250</b>	<b>12</b>	<b>60</b>
<b>ANUL II // II<sup>nd</sup> YEAR</b>						
<b>SEMESTRUL III / III<sup>rd</sup> SEMESTER</b>						
S.03.O.015	Finanțarea antreprenorialului. Analiza economică a deciziilor manageriale <i>Entrepreneurial Financing. Economic Analysis of Managerial Decisions</i>	150	50	100	Examen	5
S.03.O.016	Cosmetovigilenta și siguranța produselor cosmetice și dermatocosmetice <i>Cosmetovigilance and Safety of Cosmetic Products and Dermatocosmetics</i>	150	50	100	Examen	5
S.03.A.017	SPA tehnologii avansate. Stoun terapia <i>SPA Advanced Technologies. Stone Therapy</i>	150	40	110	Examen	5
S.03.A.018	Hidroterapia <i>Hydrotherapy</i>					
S.03.A.019	Fitocosmetologie <i>Phytocosmetology</i>	150	40	110	Examen	5
S.03.A.020	Aromoterapia în estetologie și SPA servicii <i>Aromatherapy in Aesthetology and SPA Services</i>					
	Stagiu de practică ( <b>Practica de specialitate</b> ) <i>Internship</i>	300		300	Examen	10
<b>Total semestrul III / Total III<sup>rd</sup> Semester</b>		<b>900</b>	<b>180</b>	<b>720</b>	<b>5</b>	<b>30</b>
<b>SEMESTRUL IV</b>						
	Cercetarea și elaborarea tezei de master <i>Research and Master Thesis Preparation</i>	900		900	Examen	30
<b>Total semestrul IV</b>		<b>900</b>		<b>900</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Total anul II</b>		<b>1800</b>	<b>180</b>	<b>1620</b>	<b>6</b>	<b>60</b>
<b>Total</b>		<b>3600</b>	<b>730</b>	<b>2880</b>	<b>18</b>	<b>120</b>

## FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR

**FINAL EVALUATION FORM**

N.d/o	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Nr. ECTS
1.	Susținerea tezei de master: cercetare teoretico-aplicată în Management în estetologie și SPA servicii <i>Master thesis: Theoretical Applied Research in Management in Aesthetics and SPA Services</i>	iunie <i>June</i>	30

**STAGIILE DE PRACTICĂ  
FIELD EXPERIENCE**

Nr.	Tipul stagiului de practică <i>Internship</i>	An de studii	Semestru	Durață (nr.sapt./nr.ore)	Perioada desfășurării	Nr. ECTS
1	Stagiu profesional <i>Internship</i>	II	III	5/300	Noiembrie – decembrie <i>November - December</i>	10
<b>Total</b>				<b>5/300</b>		<b>10</b>

**DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE  
ELECTIVES**

Cod <i>Code</i>	Denumirea unității de curs/modulului <i>Title of the course / module</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>Nr. of hours by types of activity</i>			Forma de evaluare <i>Form of evaluation</i>	Nr. ECTS <i>Nr. of ECTS</i>
		Total	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual study</i>	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
<b>ANUL I / I<sup>st</sup> YEAR</b>									
<b>SEMESTRUL I / I<sup>st</sup> SEMESTER</b>									
S.01.A.001	Eșantioane și sondaje de opinii <i>Samples and Opinion Polls</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.01.A.002	Tehnici de comunicare și relațiile publice <i>PR and Communication Tehniques</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
<b>SEMESTRUL II / II<sup>nd</sup> SEMESTER</b>									
S.02.A.003	Baze de date informatizate <i>Computerized databases</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.A.004	Management și marketing în industria cosmetică <i>Management and Marketing in Beauty Industry</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.01.A.005	Drepturile omului <i>Human Rights</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
<b>ANUL II / II<sup>nd</sup> YEAR</b>									
<b>SEMESTRUL III / III<sup>rd</sup> SEMESTER</b>									
S.03.A.006	Managementul financiar <i>Financial Management</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.007	PR în industria frumuseții <i>PR in Beauty Industry</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.008	Marketing și publicitate <i>Marketing and Publicity</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
<b>Total</b>		<b>1200</b>	<b>400</b>	<b>800</b>	<b>160</b>	<b>240</b>		<b>8</b>	<b>40</b>

**MINIMUM-UL CURRICULAR ÎNȚĂL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU  
MINIMUM INITIAL CURRICULUM, ORIENTATED TO ANOTHER FIELD**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. ECTS Nr. of ECTS
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
<b>ANUL I / / 1<sup>st</sup> YEAR</b>									
<b>SEMESTRUL 0 / 0 SEMESTER</b>									
F.01.O.001	Fundamentele managementului <i>Fundamentals of Management</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.002	Fundamentele marketingului <i>Fundamentals of Marketing</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.003	Bazele antreprenoriatului <i>Fundamentals of Entrepreneurship</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.004	Fundamentele contabilității <i>Fundamentals of Accounting</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.005	Masaj cosmetic <i>Cosmetic massage</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.006	Cosmetologie <i>Cosmetology</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>300</b>	<b>600</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>30</b>

**PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEdagogIC (SE SOLICITĂ SUPPLEMENTAR)**  
**PLAN FOR THE PSYCHOPEDAGOGIC MODULE (ADDITIONAL APPLICATION)**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
<b>ANUL I</b>									
<b>SEMESTRUL I</b>									
F.03.O.001	Fundamente ale psihologiei <i>Basics of Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
F.03.O.002	Etica pedagogică <i>Ethics in Pedagogy</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.03.A.003	Psihologia vârștelor și a dezvoltării <i>Ages and Developmental Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
S.03.A.004	Psihologia personalității <i>Psychology of Personality</i>								
<b>Total sem. 1</b>		<b>330</b>	<b>90</b>	<b>240</b>	<b>48</b>	<b>42</b>		<b>3</b>	<b>11</b>
<b>SEMESTRUL II</b>									
F.04.O.005	Pedagogie <i>Pedagogy</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
F.04.O.006	Educația incluzivă <i>Inclusive Education</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.04.A.007	Tehnologii educaționale <i>Educational Technologies</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.04.A.008	Teoria și metodologia curriculumului <i>Curriculum Theory and Methodology</i>								
	Practica pedagogică 1 – activități extracurriculare <i>Pedagogical internship 1 - extracurricular activities</i>	450		450				Examen	15
<b>Total sem. 2</b>		<b>750</b>	<b>90</b>	<b>660</b>	<b>48</b>	<b>42</b>		<b>4</b>	<b>25</b>

<b>Total anul II</b>		<b>1080</b>	<b>180</b>	<b>900</b>	<b>96</b>	<b>84</b>		<b>7</b>	<b>36</b>
<b>ANUL II</b>									
<b>SEMESTRUL III</b>									
S.05.A.009	Teoria și metodologia evaluării <i>Evaluation Theory and Methodology</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.05.A.010	Managementul clasei <i>Class Management</i>								
S.05.A.011	Didactica generală și a specialității <i>General and Specialty Didactics</i>	180	60	120	30		30	Examen	6
<b>Total sem. 3</b>		<b>270</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
<b>SEMESTRUL IV</b>									
	Practica pedagogică 2 – activități curriculare <i>Pedagogical internship 2 - curricular activities</i>	450		450				Examen	15
<b>Total sem. 4</b>		<b>450</b>		<b>450</b>				<b>1</b>	<b>15</b>
<b>Total anul III</b>		<b>720</b>	<b>90</b>	<b>630</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>24</b>
<b>Total</b>		<b>1800</b>	<b>270</b>	<b>1530</b>	<b>142</b>	<b>98</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>60</b>

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ALE PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului <i>Title of the course/module</i>	Finalități de studii													
		de cunoștințe					de abilități					de competențe			
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4
F.01.O.001	Management strategic și strategii de afaceri <i>Strategic Management and Business Strategy</i>	+		+					+			+			
F.01.O.002	Managementul în condiții de risc și criza <i>Risk and Crisis Management</i>	+		+					+			+			
F.01.O.003	Managementul resurselor umane. Gestionarea documentației saloanelor cosmetologice <i>Human Resources Management. Managing Beauty Salons Documentation</i>	+		+					+				+		
F.01.O.004	Metodologia și etica cercetării în domeniul serviciilor estetice și balneare <i>Methodology and Ethics of Research in Aesthetic and SPA Services</i>	+		+					+			+			
F.01.O.005	Managementul calității serviciilor estetice și balneare <i>Quality Management of Aesthetic and SPA Services</i>	+		+					+			+	+		
S.01.A.006	Ergonomia și fiziologia muncii în servicii estetologice <i>Ergonomics and Psychology of Work in Aesthetics Services</i>	+							+		+				+
S.01.A.007	Medicina muncii <i>Labor Medicine</i>	+							+		+				+
F.02.O.008	Managementul proceselor și proiectelor de design în domeniul serviciilor estetice și balneare <i>Process and Project Management in the Design of Aesthetic and SPA Services</i>	+		+					+			+			
F.02.O.009	Modelarea proceselor decizionale <i>Decision Process Analysis</i>	+		+					+			+			
F.02.O.010	Conflict management: strategii de	+							+				+		

	mediere și negociere <i>Conflict Management: Mediation and Negotiation Strategies</i>														
S.02.O.011	Strategic Marketing Management orientat spre creștere corporativă și crearea valorii <i>Strategic Marketing Management for Corporate Growth and Value</i>	+					+	+					+		
S.02.O.012	Strategie de marketing și planificare <i>Marketing Strategy and Planning</i>	+					+	+					+		
S.02.A.013	Reglementarea internațională a mediului de afaceri în domeniul serviciilor estetice și balneare și uzanțe comerciale în contracte internaționale <i>International Regulation of the Business Environment of Aesthetic and SPA Services and Commercial Practices in International Contracts</i>	+								+	+			+	
S.02.A.014	Uzanțe comerciale în contracte internaționale <i>Commercial Practices in International Contracts</i>	+								+	+			+	
S.03.O.015	Finanțarea antreprenorialului. Analiza economică a deciziilor manageriale <i>Entrepreneurial Financing. Economic Analysis of Managerial Decisions</i>	+										+		+	
S.03.O.016	Cosmetovigilenta și siguranța produselor cosmetice și dermatocosmetice <i>Cosmetovigilance and Safety of Cosmetics and Dermatocosmetics</i>	+					+					+		+	
S.03.A.017	SPA tehnologii avansate. Stoun terapia <i>SPA Advanced Technologies. Stone Therapy</i>	+					+					+		+	
S.03.A.018	Hidroterapia <i>Hydrotherapy</i>	+					+					+		+	
S.03.A.019	Fitocosmetologie <i>Phytocosmetology</i>	+					+					+		+	
S.03.A.020	Aromoterapia în estetologie și SPA servicii <i>Aromatherapy in Aesthetology and SPA Services</i>	+					+					+		+	
	Stagiu de practică ( <b>Practica de specialitate</b> ) <i>Internship</i>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Cercetarea și elaborarea tezei de master <i>Research and Master Thesis Preparation</i>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

La finalizarea acestui program de studii studentul va:

	<b>Cunoștințe</b> <b>Knowledge</b>
1.1	A se situa în avangarda nivelului de cunoștințe specializate din domeniul managementului businessului și antreprenoriatului, ca bază a gândirii și/sau cercetării originale, a înțelege necesitatea de schimbare în administrarea afacerilor, să fie capabil să comunice, să motiveze pe alții, să construiască echipa și să se orienteze spre rezultate. <i>Be at the forefront of specialized knowledge in the field of business management and entrepreneurship, as the basis of original thinking and / or research, understands the need for change in business management, to be able to communicate, motivate others, build the team and move towards results.</i>
1.2	A asigura cosmetovigilenta și siguranța produselor cosmetice și dermatocosmetice. <i>To ensure cosmetovigilance and safety of cosmetics and dermatocosmetics</i>
1.3	A adapta cunoștințele din managementul și marketingul afacerilor internaționale din perspectiva soluționării problemelor. <i>To adapt knowledge of international business management and marketing from a problem-solving perspective</i>
1.4	A realiza succese de performanță în marketing și managementul serviciilor estetologice. <i>To perform successfully in marketing and management of aesthetic services</i>
1.5	A gestiona acțiunea substanțelor active din componența plantelor medicinale și uleiurilor aromatice. <i>To manage the action of active substances in medicinal plants and aromatic oils</i>
	<b>Abilități</b> <b>Skills</b>
2.1	A efectua cu succes activitatea managerială și de marketing în unitățile estetologice, respectând cerințele eticii și deontologiei profesionale. <i>To successfully carry out the managerial and marketing activity in the aesthetic units observing the requirements of professional ethics and deontology</i>
2.2	A aplica abilitățile specializate și a integra cunoștințele achiziționate în diferite domenii de muncă sau studiu. <i>To apply specialized skills and integrate knowledge acquired in different areas of work or study</i>
2.3	A proiecta și a realiza business-plan și plan financiar (de producție) în industria frumuseții. <i>To design and implement the business plan and the financial (production) plan in the beauty industry</i>
2.4	A aplica cunoștințele și deprinderile practice în ergonomie și fiziologia muncii în servicii estetologice. <i>To apply the practical knowledge and skills in work ergonomics and physiology in aesthetic services</i>
2.5	A realiza tratamentele holistice și de înfrumusețare prin aplicarea cunoștințelor teoretice și deprinderilor practice în stoun terapie, fitocosmetologie , aromoterapia în estetologie, SPA servicii și profilaxie antiage. <i>To perform holistic and beauty treatments by applying theoretical knowledge and practical skills in stoun therapy, phytocosmetology, aromatherapy in aesthetics, SPA services and anti-aging prophylaxy.</i>
	<b>Competențe</b> <b>Competences</b>
3.1	A elabora proiecte, strategii și documente reglatoare ce țin de funcționarea unităților cosmetologice, saloanelor de frumusețe și SPA, instituțiilor de cercetare științifică. <i>To develop projects, strategies and regulatory documents related to the operation of cosmetology units, beauty salons and SPAs, scientific research institutions.</i>
3.2	A efectua de sine stătător cercetarea științifică bazată pe experiența teoretică și practică în domeniul estetologiei. <i>To carry out independent research based on theoretical and practical experience in the field of aesthetics.</i>
3.3	A gestiona operațiuni complexe, imprevizibile și a utiliza noi abordări strategice în procesul de muncă și/sau de studiu. <i>To manage complex, unpredictable operations and use new strategic approaches to work and / or study.</i>
3.4	A elabora și aplica mecanisme de analiză și de revizuire a performanței strategice a echipelor și a formula modele academice relevante de gestiune a domeniului de referință. <i>To ddevelop and apply mechanisms to analyze and review the strategic performance of teams and formulate relevant academic models of reference domain management</i>

**NOTĂ EXPLICATIVĂ**  
**EXPLANATORY NOTE**



## **1. Descrierea programului de studii (prezentarea succintă a profilului specialității/programului de master, precum și a domeniului de formare profesională și domeniului general de studiu)**

Admiterea la programul de master (de profesionalizare) *Management în estetologie și SPA servicii* se realizează consecutiv după absolvirea ciclului I Licență în domeniul Serviciilor Publice estetologice și non-consecutiv, care prevede înmatricularea absolvenților ciclului I Licență din alte domenii generale de formare profesională. Accesul consecutiv se efectuează în baza diplomei de licență în domeniul general de studii 1010 Servicii Publice. Accesul non-consecutiv este destinat candidaților cu pregătire în alte domenii de formare profesională, cărora li se propune suplimentar un modul de 30 de credite. Disciplinele acestui modul se studiază în semestrul compensator, iar din luna februarie masteranzii purced la studierea disciplinelor de bază a programului de studiu.

Programul de studii de master Nivelul calificării conform ISCED (nivelul 7 ISCED), Domeniul general de studii (1010 Servicii publice), Program de master (de profesionalizare) - *Management în estetologie și SPA servicii*.

Programul de master (de profesionalizare) *Management în estetologie și SPA servicii* este orientat spre pregătirea specialiștilor în domeniul Serviciilor Publice. Tendințele actuale în evoluția și extinderea serviciilor estetologice în Republica Moldova cu aportul considerabil al acestora la dezvoltarea societății și progresului tehnico-științific, precum și necesitățile pieții muncii, au determinat organizarea pregătirii specialiștilor în acest domeniu la ciclul Masterat.

Programul de studii este predestinat specialiștilor din domeniul economiei, medicinei, biologiei, cosmetologiei etc. Pentru absolvenții ciclului Licență la specialitatea *Servicii publice estetologice* durata studiilor la Masterat este de 2 ani, iar pentru absolvenții de la alte specialități perioada de pregătire la Masterat durează 2,5 ani.

Planul de studii de formare profesională 1010 Servicii publice, Programul de master (de profesionalizare) - *Management în estetologie și SPA servicii* este întocmit în conformitate cu Codul Educației, Planul-cadru pentru studii superioare (ciclul I - licență, ciclul II - master, studii integrate, ciclul III - doctorat), aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr.1045 din 29 octombrie 2015 și Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrate (Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020), Regulamentul privind organizarea studiilor superioare de master (ciclul II) ULIM. La elaborarea programului de studii s-a ținut cont de prevederile Cadrului European al Calificărilor (ciclul II – studii superioare de masterat, nivel 7 ISCED) și Codex-ul ULIM. Planul de învățământ și conținuturile curriculare asigură achiziționarea cunoștințelor, abilităților și competențelor necesare pentru Programul de master (de profesionalizare) - *Management în estetologie și SPA servicii*, conform cerințelor CNC și EQF/Tuning project, EU.

Programul de studii prevede pregătirea profesională în domeniul serviciilor publice. Studiile se desfășoară în forma de zi pe parcursul a doi ani cu acumularea a 120 de credite transferabile (ECTS). Conform programului studenții acumulează treptat cunoștințe teoretice și deprinderi practice prin studiul disciplinelor:

a) **fundamentale** care formează competențe de bază la specialitate, ce permit abordarea domeniului (Managementul strategic și strategia firmei, Managementul resurselor umane. Gestionarea documentației saloanelor cosmetologice. Marketing în domeniu estetologiei și SPA servicii. Metodologia și etica cercetării în servicii publice. Managementul calității serviciilor estetice și balneare. Managementul proiectelor etc.);

b) **de orientare spre specialitate** (Managementul proceselor și proiectelor de design în domeniul serviciilor estetice și balneare. Cosmetovigilența și siguranța produselor cosmetice și dermatocosmetice. Stoun terapia. SPA tehnologii avansate. Hidroterapia. Fitocosmetologia. Aromoterapia în estetologie și SPA servicii etc.), care au ca obiectiv formarea competențelor specifice domeniului;

d) **disciplinele pentru semestrul compensator (pentru absolvenții de la alte domenii de studii)** (Fundamentele managementului. Fundamentele marketingului. Bazele antreprenoriatului. Fundamentele contabilității. Masaj cosmetic. Cosmetologie).

Urmărind logica formării specialistului în anul II de studii, semestrul III se finalizează cu stagiul practic cu numărul total de ore 300 (10 credite), efectuat în unitățile cosmetologice ( stagiul practic de master).

### **Formarea ulterioară a absolvenților.**

Pregătirea profesională conform programului de studii facilitează perfecționarea cunoștințelor la ciclul III Doctorat. Titularul diplomei de master are acces la Ciclul III QF-EHEA / nivelul 8 EQF - studii superioare de Doctorat.

## **2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii**

Finalitățile programului de studii proiectează setul de cunoștințe, abilități și competențe de care are nevoie specialistul pentru o inserție profesională eficientă pe piața muncii.

Absolvenții vor deține cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale, specificate în plan, care se referă la cunoașterea bazei teoretice și a eticii profesionale în management, marketing și administrarea afacerilor: cunoașterea bazei teoretice și a eticii profesionale în estetologie, organizarea și planificarea afacerilor în funcție de priorități (elaborarea strategiilor, obiectivelor, anticiparea activităților și rezultatelor); realizarea programelor și proiectelor de dezvoltare a afacerilor mici și mijlocii; proiectarea și realizarea unui demers de cercetare în domeniul studiat; și transversale: dezvoltarea autonomiei, responsabilității și inițiativei profesionale; acceptarea evaluării din partea celorlalți în actul supervizării profesionale; activitatea permanentă de

autoevaluare și perfecționare profesională; dezvoltarea capacităților de management, evaluarea rezultatelor; aplicarea tehnicilor de muncă în echipă. Finalitățile Programului de masterat *Management în estotologie și SPA servicii*, reflectate în planul de învățământ, corespund obiectivelor programului de studiu. Programul de master *Management în estotologie și SPA servicii* pregătește tinerii pentru o carieră în mediul de afaceri, cu accent pe management și marketing. Absolventul programului de masterat va putea activa în calitate de manager sau lider a unei instituții estetologice etc.

### **3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității**

Scopul și obiectivele programului de studiu sunt: pregătirea specialiștilor în domeniul general de studii Servicii Publice, la Program de master (de profesionalizare) *Management în estotologie și SPA servicii*.

Continuarea și perfecționarea cunoștințelor conform programului de master *Management în estotologie și SPA servicii* are ca scop dezvoltarea deplină a deprinderilor de activitate profesională managerială în deservirea clientelei și proiectarea business-planului, anticipând consecințele și respectând cerințele eticii și deontologiei profesionale, perfecționarea cunoștințelor în ergonomie, în estotologie, în fitopreparapie, în aromoterapie etc.

Scopul inclusiv și obiectivele programului de studii corespund misiunii Universității Libere Internaționale din Republica Moldova care constă în: a) transmiterea și asigurarea vitalității dialectice a cunoașterii și valorilor culturale naționale și universale prin intermediul învățământului și cercetării; b) educarea noilor generații în spiritul valorilor democrației participative și cetățenești, cu respectarea drepturilor individuale și colective, într-un cadru umanist, pacifist și tolerant care permite dezvoltarea multilaterală a fiecărui membru al societății fără nici o discriminare; c) sprijinul plener și necondiționat acordat societății în perpetuă mișcare și tuturor membrilor săi, întru asigurarea dezvoltării și progresului economic, tehnico-științific pentru asigurarea unei calități a vieții demne de ființa umană la începutul mileniului trei.

### **4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu**

Programul de studii corespunde Cadrului European al Calificărilor. Aceasta presupune, de asemenea, modernizarea și perfecționarea periodică a planului de învățământ și a conținuturilor curriculare care se realizează regulamentar. La elaborarea programului de studii s-a ținut cont de prevederile Cadrului European al Calificărilor (ciclul II – studii superioare de masterat, nivelul 7 ISCED) și actele normative ULIM, astfel încât Planul de învățământ și conținuturile curriculare asigură achiziționarea cunoștințelor, abilităților și competențelor necesare conform cerințelor CNCRM și EQF/Tuning project, EU. Programul de master (de profesionalizare) *Management în estotologie și SPA servicii*, în conformitate cu Strategie de dezvoltare a ULIM este în continuă inovare/perfecționare, în funcție de cerințele pieței educaționale, naționale și internaționale. În acest sens, menționăm că conținutul curricular al programului este racordat la tendințele pieței educaționale și ale muncii din Europa Centrală și de Est, precum și Coreea de Sud.

### **5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social (studierea cerințelor Cadrului Național al Calificărilor, precum și al celui european; studiarea fișelor de posturi din instituțiile potențial angajatoare, evaluarea pieței prin metoda chestionarelor etc.)**

Necesitățile și așteptările sectorului economic implică vaste abilități de direcționare eficientă a resurselor, inclusiv: a) la nivel micro – gestionarea capacităților și îmbunătățirii serviciilor / produselor și proceselor; b) la nivel meso – impact asupra rețelelor de inovație; d) la nivel macro - creșterea în capacitate și eficiență la scară, cu îmbunătățiri ale fondului de cunoștințe.

Așteptările sectorului social se referă la: a) ocuparea forței de muncă, prin dezvoltarea capitalului uman, îmbunătățirea ratei ocupării forței de muncă; b) calitatea vieții, prin obținerea de beneficii bazate pe servicii și / sau produse în termeni de sănătate și mediu (protecția mediului) d) coeziune socială, prin acțiuni de incluziune, de securitate și de libertate de acțiune. Resursele umane au un potențial vast, dar neexploatat.

În acest context, obiectivele programului de master (de profesionalizare) *Management în estotologie și SPA servicii*, derivând din cele expuse în Strategia de dezvoltare instituțională și în corespundere cu așteptările domeniilor menționate, includ achiziționarea de abilități și competențe ce vor contribui la creșterea economiei cunoașterii, la ocuparea forței de muncă, la dezvoltarea și menținerea unei baze de cunoștințe largi și avansate necesare comunităților și părților interesate, la furnizarea de facilități sectoarelor economic (la toate nivelurile) și social, cât și la valorificarea sustenabilă și eficientă a resurselor.

Luând în considerare Conceptul Educațional al facultății și Strategia de dezvoltare a facultății Științe Economice și a instituției ULIM, cererea de pe piața forței de muncă, este argumentată necesitatea demarării noului program de studii.

### **6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii (angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.)**

La proiectarea conținutului s-a ținut cont de recomandările Consiliului de Asigurare a Calității, partenerilor sociali, profesorilor, studenților, absolvenților și angajatorilor, de experiența internațională obținută în cadrul mobilităților. Planul de învățământ conține toate compartimentele necesare pentru pregătirea specialistului în domeniul vizat: calendarul universitar; planul procesului de studii pe semestre/ani de studii; stagiile de practică; formele de evaluare finală la

unitățile de curs oferite; forma de evaluare finală a programului de studii; lista unităților de curs la liberă alegere; minimul curricular necesar pentru continuarea studiilor superioare la ciclul II masterat de către specialiști din domeniile înrudite; nota explicativă cu prezentarea profilului specialității / domeniului general de studiu și cel particular al programului, concretizate în concepția formării specialistului (scop, caracteristici, angajabilitate, formare ulterioară, abordări pedagogice, competențe-cheie dezvoltate în program) și finalități de studiu preconizate; matricea corelării finalităților de studiu ale programului cu cele ale unităților de curs. Finalitățile programului de studii proiectează setul de cunoștințe, abilități și competențe de care are nevoie specialistul pentru o inserție profesională eficientă pe piața muncii. Repartizarea unităților de curs și ponderea acestora în componenta formativă a planului de învățământ permite realizarea finalităților proiectate în programul de studii. Programul de studii corespunde Cadrului European al Calificărilor. Aceasta presupune, de asemenea, modernizarea și perfecționarea periodică a planului de învățământ și a conținuturilor curriculare, care se realizează regulamentar, după discuții și propuneri ale structurilor academice și de asigurare a calității ULIM.

### **7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă**

Programul de master (**de profesionalizare**) *Management în estetologie și SPA servicii* este relevant în raport cu Cadrul European al Calificărilor și asigură plinar pregătirea specialiștilor în domeniul vizat, capabili să desfășoare activități profesionale în conformitate cu cerințele pieței muncii și solicitările specifice ale angajatorilor. În acest sens facultatea Științe Economice ULIM promovează politici de comunicare eficientă cu angajatorii din domeniu, organizând întruniri în cadrul cărora sunt elucidate ofertele educaționale și sunt identificate modalități de îmbunătățire a conținuturilor curriculare. ULIM are încheiate circa 115 de acorduri cu agenți economici și instituții publice din țară și de peste hotare (ministere, agenții, departamente, centre și clinici estetologice etc.), în baza cărora studenții au posibilitatea să-și desfășoare stagiile de practică, cu angajarea ulterioară în câmpul muncii.

Impactul social și economic al Programului de masterat *Management în estetologie și SPA servicii*, include trei direcții: efectele pe termen lung produse de program în Republica Moldova prin pregătirea cadrelor calificate și promovarea unor conținuturi curriculare inspirate de cele mai recente cercetări, efectele nete - studenți angajați în stagii de practică, efectele programului asupra beneficiarilor / absolvenților, reflectate în avizele la planul de învățământ prezentate de partenerii sociali, sporirea interesului pentru tematica programului prin publicarea rezultatelor cercetărilor realizate de studenți în colaborare cu cadrele didactice. Calitatea programului de studii este apreciată de organizațiile-partenere care oferă posibilitatea stagierii studenților și angajării lor ulterioare, solicită realizarea în comun prin diferite modalități a instruirii specialiștilor în domeniul managementului în estetologie și SPA servicii, implică studenții și cadrele didactice de la catedre în activități de cercetare-consultare. Programul de studii pentru pregătirea specialiștilor în domeniul general de studii Servicii Publice, la Program de master (de profesionalizare) *Management în estetologie și SPA servicii* este relevant pentru piața forței de muncă în țară și peste hotare.

### **8. Posibilitățile de angajare a absolvenților**

Profilul ocupațional al absolventului cu titlul de master în Servicii publice este determinat de specificul activității profesionale. Absolvent al Programului de master (de profesionalizare) *Management în estetologie și SPA servicii*, Facultatea Științe Economice ULIM își va desfășura pe piață activitatea profesională în: Centre de Medicină Estetică, Centre SPA, Wellness centre, Saloane de frumusețe, Fitness centre, în Magazine de vânzare a produselor cosmetice profesionale, Farmacii, Centre de reabilitare și fizioterapie; în calitate de:

- manager în Salon de frumusețe, Fitness centru, în Oficiul firmei de cosmetică profesională;
- ca reprezentant al Firmei de cosmetică profesională, al Centrului de Medicină Estetică, al Centrului SPA, Wellness centru;
- manager – consultant în Magazinul de vânzare a produselor cosmetice profesionale, în Farmacii;
- administrator în Salonul de frumusețe, Fitness centru, în Oficiul firmei de cosmetică profesională;
- estetolog în Centrul de Medicină Estetică, Centrul SPA, Wellness centru, Centru-salon de instruire;
- cercetător în domeniul cosmetologiei și alte funcții conform clasificatorului ocupațiilor în vigoare.

### **9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii**

Titularul diplomei de master are acces la Ciclul III QF-EHEA / nivelul 8 EQF - studii superioare de Doctorat.