

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova

Universitatea Liberă Internațională din Moldova

Free International University of Moldova

“COORDONAT”

Ministerul Educației și Cercetării al  
Republicii Moldova

Nr. de înregistrare

“ 09 ”



“APROBAT”

Senatul Universității Libere Internaționale din Moldova,  
proces-verbal nr. 7 din 20 aprilie 2022

Rector

Ilian GALBEN



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Program of Study

Nivelul calificării conform ISCED/ CNC

ISCED Level of Qualification

Nivelul 7 ISCED / CNC

ISCED Level 7

Domeniul general de studiu

General field of study

031 Științe sociale și comportamentale

Social and behavioural sciences

Domeniului de formare profesională

Professional training field

0312 Științe politice

Political sciences

Program de master

Master Program

Program de master profesional

Professional Master Program

Diplomație, Securitate, Business și Comunicare

Diplomacy, Security, Business and Communication

Numărul total de credite de studiu

Number of study credits

120 ECTS

Titlul obținut la finele studiilor

Conferred Title

Master în Științe politice

Master of Political Science

Baza admiterii

Access requirements

Diploma de studii superioare de licență sau alt act echivalent de

studii / Higher education diploma or equivalent study diploma

Limba de instruire

Language of learning

Română/rusă

Romanian / Russian

Forma de organizare a învățământului

Mode of study

Învățământ cu frecvență

Full-time learning

Înregistrat

Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare

Nr. \_\_\_\_\_

din “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2022

**RESPONSABIL DE PROGRAM**

Catedra Relații Internaționale, Științe Politice și  
Jurnalism, FRISPJ

Proces verbal nr. 7 din 23 martie 2022

Șef catedră  M. CERNENCO

**APROBAT**

Consiliul pentru Asigurarea Calității, ULIM

Proces verbal nr. 4 din 15 aprilie 2022

Președinte  A. CAUIA

**AVIZAT**

Comisia pentru Asigurarea Calității, FRISPJ

Proces verbal nr. 6 din 23 martie 2022

Președinte  R. PANȚA

**APROBAT**

Consiliul Facultății Relații Internaționale, Științe  
Politice și Jurnalism

Proces verbal nr. 7 din 23 martie 2022

Decan  V. ȚICU

**Grupul de lucru**

*Working Group*

Cernenco Mihai, dr., conf. univ.

Coadă Ludmila, dr., conf. univ.

Ciumacenco Valentina, dr., conf. univ.

Cauia Alexandr, dr., conf. univ.

Țicu Viorica, lector universitar

**CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămâni) / UNIVERSITY CALENDAR (in weeks)**

Year of study	Study Activities (Including internship)				Examination Sessions		Holidays		
	1 <sup>st</sup> Semester (15 weeks)		2 <sup>nd</sup> Semester (15 weeks)		1 <sup>st</sup> Sem.	2 <sup>nd</sup> Sem.	Winter	Spring	Summer
	Study /University	Training study / Company	Study /University	Training study / Company					
<b>1<sup>st</sup> Year</b>	September – December 15 weeks	November – December 3 hours/day 9 weeks	February – May 15 weeks	March – May 3 hours/day 9 weeks	January 3 weeks	June 3 weeks	25.12-08.01 2 weeks	Easter 1 week	July - August
<b>2<sup>nd</sup> Year</b>	September – November 10 weeks	November - December 5 weeks - Internship	May 1 week - Internship	Februarie – April 14 weeks - Internship	January 3 weeks	June 3 weeks	25.12-08.01 2 weeks	Easter 1 week	-
<b>TOTAL weeks</b>	25 weeks	14 weeks	16 weeks	23 weeks	6 weeks	6 weeks	4 weeks	2 weeks	9 weeks

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE / ANI DE STUDII  
PLAN OF THE PROCESS OF STUDY BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY**

Cod Code	Denumirea unității de curs Title of the course/module	Total ore Total number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities				Forma de evaluare/ Evaluation form	Nr. credite No. of credits
		Total	Direct contact	Individ. study	L	S	Individual study			
							University	Company		
<b>ANUL 1 / 1<sup>ST</sup> YEAR</b>										
<b>SEMESTRUL I / 1<sup>ST</sup> SEMESTER</b>										
F.01.O.001	Globalizare și securitate națională <i>Globalization and National Security</i>	150	40	110	20	20	60	50	Exam	5
F.01.O.002	Business și guvernare globală / <i>Business and Global Governance</i>	150	40	110	20	20	60	50	Exam	5
F.01.O.003	Religie, diplomație și securitate/ <i>Religion, Diplomacy and Security</i>	150	30	120	20	10	70	50	Exam	5
F.01.O.004	Metodologia și etica cercetării în Științe Politice <i>Methodology and ethics of research in Political Science</i>	150	40	110	20	20	60	50	Exam	5
S.01.O.005	Diplomație și politică externă/ <i>Diplomacy and Foreign Policy</i>	150	30	120	20	10	70	50	Exam	5
S.01.O.006	Diplomație economică/ <i>Economic Diplomacy</i>	150	30	120	20	10	70	50	Exam	5
<b>Total Semestrul I / Total 1<sup>st</sup> semester</b>		<b>900</b>	<b>210</b>	<b>690</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	390	300	<b>6</b>	<b>30</b>
<b>SEMESTRUL II / 2<sup>nd</sup> SEMESTER</b>										
F.02.O.007	Discurs diplomatic/ Diplomatic Discourse	150	40	110	20	20	60	50	Examen	5
F.02.O.008	Probleme actuale de cercetare în Științe Politice/ <i>Current research issues within Political Science</i>	150	40	11200	20	20	60	50	Examen	5
F.02.O.009	Globalizare și comunicare contemporană/ <i>Globalization and Contemporary Communication</i>	150	30	120	20	10	70	50	Examen	5
S.02.O.010	Managementul proiectelor/ <i>Project Management</i>	150	40	110	20	20	60	50	Examen	5
S.02.A.011	Politicele UE: Extinderea și vecinătatea/ <i>EU Enlargement and Neighbourhood Policy</i>	150	30	120	20	10	70	50	Examen	5
S.02.A.012	Comunicare interculturală <i>Intercultural Communication</i>									
S.02.A.013	Securitate și democrație în regiunea Mării Negre/ <i>Security and Democracy in the Black Sea Region</i>	150	30	120	20	10	70	50	Examen	5
S.02.A.014	SUA și securitate pe continentul									

	european /US and security on the European continen									
<b>Total semestrul II / Total 2<sup>nd</sup> Semester</b>		<b>900</b>	<b>210</b>	<b>690</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	390	300	<b>6</b>	<b>30</b>
<b>Total anul I / Total 1<sup>st</sup> Year</b>		<b>1800</b>	<b>420</b>	<b>1380</b>	<b>240</b>	<b>180</b>	<b>780</b>	<b>600</b>	<b>12</b>	<b>60</b>
<b>ANUL II / 2<sup>nd</sup> YEAR</b>										
<b>SEMESTRUL III / 3<sup>rd</sup> SEMESTER</b>										
F.03.O.015	Business în era digitală / <i>Doing Business in the Digital Era</i>	150	30	120	20	10	120	-	Examen	5
F.03.O.016	Ascensiune spre Globalism: Politica externă a SUA/ <i>Rise to Globalism: U.S. Foreign Policy</i>	150	30	120	20	10	120	-	Examen	5
S.03.A.017	Politică, conflict și cooperare în lume/ <i>Politics, Conflict and Cooperation in the World</i>	150	30	120	20	10	120	-	Examen	5
S.03.A.018	Globalizarea economiei și internaționalizarea afacerilor/ <i>Economy globalization and internationalization of business</i>									
S.03.A.019	Cultura businessului internațional/ <i>International Business Culture</i>	150	30	120	20	10	120	-	Examen	5
S.03.A.020	Migrație și securitate în Uniunea Europeană / <i>Migration and Security in the EU</i>									
	Stagiu de practică: relații internaționale și politică externă / <i>International relations and foreign policy internship</i>	300		300				300	Examen	10
<b>Total semestrul III / Total 3<sup>rd</sup> Semester</b>		<b>900</b>	<b>120</b>	<b>780</b>	<b>80</b>	<b>40</b>	<b>480</b>	<b>300</b>	<b>5</b>	<b>30</b>
<b>SEMESTRUL IV / IV<sup>th</sup> SEMESTER</b>										
Cercetarea și elaborarea tezei de master <i>Research and Master Degree Thesis Elaboration</i>		900		900			300	600	Examen	30
<b>Total semestrul IV / Total 4<sup>th</sup> Semester</b>		<b>900</b>		<b>900</b>			<b>300</b>	<b>600</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Total anul II / Total 2<sup>nd</sup> Year</b>		<b>1800</b>	<b>120</b>	<b>1680</b>	<b>80</b>	<b>40</b>	<b>780</b>	<b>900</b>	<b>6</b>	<b>60</b>
<b>TOTAL</b>		<b>3600</b>	<b>540-U</b>	<b>3060</b>	<b>320</b>	<b>220</b>	<b>1560</b> <b>U</b>	<b>1500 C</b>	<b>18</b>	<b>120</b>

**FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR  
FINAL EVALUATION OF STUDIES**

N.d/o	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Nr. ECTS
1.	Susținerea tezei de master: Cercetare teoretico-aplicată în științe politice <i>Master thesis: Theoretical Applied Research in Political Science</i>	Mai – iunie <i>May - June</i>	30

**STAGIILE DE PRACTICĂ / INTERNSHIP**

Nr.	Tipul stagiului de practică <i>Internship</i>	An de studii	Semestru	Durăță (nr.sapt./nr.ore)	Perioada desfășurării	Nr. ECTS
1	Stagiu de practică: relații internaționale și politică externă/ <i>International relations and foreign policy internship</i>	II	II	5/300	Noiembrie – decembrie <i>November - December</i>	10
<b>Total</b>				<b>5/300</b>		<b>10</b>

**DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE  
COURSES FOR FREE CHOICE**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. ECTS Nr. of ECTS
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
<b>ANUL I / I<sup>st</sup> YEAR</b>									
<b>SEMESTRUL I / I<sup>st</sup> SEMESTER</b>									
S.01.A.001	Procese demografice contemporane/ <i>Contemporary demographic processes</i>	150	30	120	20	10		Examen <i>Exam</i>	5
S.01.A.002	Managementul imigrației și integrării imigranților/ <i>Management of immigration and integration of immigration</i>	150	30	120	20	10		Examen <i>Exam</i>	5
<b>SEMESTRUL II / II<sup>nd</sup> SEMESTER</b>									
S.02.A.003	Protecția internațională a refugiaților/ <i>International refugee protection</i>	150	30	120	20		10	Examen <i>Exam</i>	5
S.02.A.004	Limba chineză/coreeană/ <i>Chinese / Korean language</i>	150	30	120	20		10	Examen <i>Exam</i>	5
<b>ANUL II / II<sup>nd</sup> YEAR</b>									
<b>SEMESTRUL III / III<sup>rd</sup> SEMESTER</b>									
S.03.A.005	Economie politică comparativă/ <i>Comparative political economy</i>	150	30	120	20		10	Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.006	Strategii de comunicare/ <i>Communication strategies</i>	150	30	120	20		10	Examen <i>Exam</i>	5
		<b>900</b>	<b>180</b>	<b>720</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>30</b>

**MINIM CURRICULAR NECESAR PENTRU CONTINUAREA STUDIILOR SUPERIOARE LA CICLUL II<sup>1</sup>**  
**INITIAL CURRICULUM MINIMUM FOR CONTINUING HIGER STUDIES IN CYCLE II**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. ECTS Nr. of ECTS
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
<b>ANUL I / I<sup>st</sup> YEAR</b>									
<b>SEMESTRUL I / I<sup>st</sup> SEMESTER</b>									
F.01.O.001	Concepte fundamentale în științe politice/ <i>Fundamental concepts in political science</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.002	Teoria și istoria diplomației / <i>Theory and history of diplomacy</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.003	Teoria relațiilor internaționale / <i>International Relations Theory</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.004	Politica integrării europene / <i>European Integration Policy</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.005	Geopolitica / <i>Geopolitics</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.006	Analiză de politică externă / <i>Foreign Policy Analysis</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5

<sup>1</sup> Sunt propuse absolvenților de la alte domenii de studii, care optează pentru programul de master în Diplomatie, Securitate, Business și Comunicare / *Are proposed to the graduates from other fields of study that choose the master program in Diplomacy, Security, Business and Communication*

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. ECTS Nr. of ECTS
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>300</b>	<b>600</b>	<b>120</b>	<b>180</b>		<b>6</b>	<b>30</b>

**PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC (SE SOLICITĂ SUPLIMENTAR)**  
**PLAN FOR THE PSYCHOPEDAGOGIC MODULE (ADDITIONAL APPLICATION)**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr credite
		Total	Cont.dir	Individu al	C	S	L/P		
<b>ANUL I</b>									
<b>SEMESTRUL I</b>									
F.03.O.001	Fundamente ale psihologiei <i>Basics of Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
F.03.O.002	Etica pedagogică <i>Ethics in Pedagogy</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.03.A.003	Psihologia vârstelor și a dezvoltării <i>Ages and Developmental Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
S.03.A.004	Psihologia personalității <i>Psychology of Personality</i>								
<b>Total sem. 1</b>		<b>330</b>	<b>90</b>	<b>240</b>	<b>48</b>	<b>42</b>		<b>3</b>	<b>11</b>
<b>SEMESTRUL II</b>									
F.04.O.005	Pedagogie <i>Pedagogy</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
F.04.O.006	Educația incluzivă <i>Inclusive Education</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.04.A.007	Tehnologii educaționale <i>Educational Technologies</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.04.A.008	Teoria și metodologia curriculumului <i>Curriculum Theory and Methodology</i>								
	Practica pedagogică 1 – activități extracurriculare / <i>Pedagogical practice 1 - extracurricular activities</i>	450		450				Examen	15
<b>Total sem. 2</b>		<b>750</b>	<b>90</b>	<b>660</b>	<b>48</b>	<b>42</b>		<b>4</b>	<b>25</b>
<b>Total anul II</b>		<b>1080</b>	<b>180</b>	<b>900</b>	<b>96</b>	<b>84</b>		<b>7</b>	<b>36</b>
<b>ANUL II</b>									
<b>SEMESTRUL III</b>									
S.05.A.009	Teoria și metodologia evaluării <i>Evaluation Theory and Methodology</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.05.A.010	Managementul clasei <i>Class Management</i>								
S.05.A.011	Didactica generală și a specialității <i>General and Specialty Didactics</i>	180	60	120	30		30	Examen	6
<b>Total sem. 3</b>		<b>270</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
<b>SEMESTRUL IV</b>									
	Practica pedagogică 2 – activități curriculare <i>Pedagogical practice 2 - curricular activities</i>	450		450				Examen	15
<b>Total sem. 4</b>		<b>450</b>		<b>450</b>				<b>1</b>	<b>15</b>
<b>Total anul III</b>		<b>720</b>	<b>90</b>	<b>630</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>24</b>

<b>Total</b>	<b>1800</b>	<b>270</b>	<b>1530</b>	<b>142</b>	<b>98</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>60</b>
--------------	-------------	------------	-------------	------------	-----------	-----------	-----------	-----------

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/ MODULELOR**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course/module	Finalități de studii									
		De cunoștințe			De abilități				De competențe		
		1.1.	1.2.	1.3.	2.1.	2.2.	2.3.	2.4.	3.1.	3.2.	3.3.
F.01.O.001	Globalizare și securitate națională/ <i>Globalization and National Security</i>	+		+	+			+	+	+	+
F.01.O.002	Business și guvernare globală / <i>Business and Global Governance</i>	+	+	+	+	+		+	+	+	+
F.01.O.003	Religie, diplomatie și securitate/ <i>Religion, Diplomacy and Security</i>	+		+	+	+			+	+	+
F.01.O.004	Metodologia și etica cercetării în Științe Politice/ <i>Methodology and ethics of research in Political Science</i>		+		+		+	+	+	+	+
S.01.O.005	Diplomație și politică externă/ <i>Diplomacy and Foreign Policy</i>	+		+		+		+	+	+	+
S.01.O.006	Diplomație economică/ <i>Economic Diplomacy</i>	+		+	+	+		+	+	+	+
F.02.O.007	Discurs diplomatic / <i>Diplomatic Discourse</i>	+		+		+	+		+	+	+
F.02.O.008	Probleme actuale de cercetare în Științe Politice/ <i>Current research issues within Political Science</i>	+	+		+			+	+	+	+
F.02.O.009	Globalizare și comunicare contemporană/ <i>Globalization and Contemporary Communication</i>			+	+			+	+	+	+
S.02.O.010	Managementul proiectelor/ <i>Project Management</i>	+		+	+	+	+		+	+	+
S.02.A.011	Politicile UE:Extinderea și vecinătatea/ <i>EU Enlargement and Neighbourhood Policy</i>	+		+	+	+		+	+	+	+
S.02.A.012	Comunicare interculturală / <i>Intercultural Communication</i>		+	+	+	+		+	+	+	+
S.02.A.013	Securitate și democrație în regiunea Mării Negre/ <i>Security and Democracy in the Black Sea Region</i>	+		+		+		+	+	+	+
S.02.A.014	SUA și securitate pe continentul european/ <i>US and security on the European continen</i>	+		+	+	+	+		+	+	+
S.03.O.015	Business în era digitală / <i>Doing Business in the Digital Era</i>	+	+		+	+		+	+	+	+
S.03.O.016	Ascensiune spre Globalism: Politica externă a SUA/ <i>Rise to Globalism: U.S. Foreign Policy</i>	+		+		+		+	+	+	+
S.03.A.017	Politică, conflict și cooperare în lume/ <i>Politics, Conflict and Cooperation in the World</i>	+	+				+		+	+	+
S.03.A.018	Globalizarea economiei și internaționalizarea afacerilor/ <i>Economy globalization and internationalization of business</i>	+	+	+		+	+	+	+	+	+
S.03.A.019	Cultura businessului internațional/ <i>International Business Culture</i>	+		+		+		+	+	+	+
S.03.A.020	Migrație și securitate în Uniunea Europeană/ <i>Migration and Security in the EU</i>	+		+		+		+	+	+	+
	Stagiu de practică: relații internaționale și politică externă <i>International relations and foreign policy internship</i>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Cercetarea și elaborarea tezei de	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

master/Research and Master Thesis Preparation										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### Finalități de studiu

La finalizarea acestui program de studii studentul va:

	<b>Cunoștințe</b>
1.1	poseda cunoștințe profunde despre funcționarea sistemului internațional, a diplomației globale și dreptului internațional; dezvoltarea businessului internațional;
1.2	înțelege, interpretează, compară și evaluează politicile internaționale, provocările la adresa securității internaționale, eficiența comunicării interculturale;
1.3	sesizează interacțiunea și interdependența dintre diplomație, comunicare, securitate, dezvoltare globală regională; necesitatea cooperării - interstatale și interregionale în scopul asigurării securității regionale și globale;
	<b>Abilități</b>
2.1	aplică cunoștințele acumulate - utilizând diverse tehnici și strategii - în diverse contexte și situații;
2.2	produce și dezvoltă idei, judecăți, soluții; elabora scenarii; prognoza evoluții și tendințe;
2.3	disemina cunoștințe, idei, judecăți;
	<b>Competențe</b>
3.1	întreprinde independent cercetări și activități de pregătire pentru angajare în câmpul muncii sau continuarea studiilor la doctorat, autoevaluându-se în formarea profesională
3.2	asumă roluri de conducere, cooperând, gestionând grupuri, activând în echipă etc.
3.3	lucra autonom și responsabil, autoorganiza, gestiona timpul etc.

### PONDEREA COMPONENTELOR PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

888888888888888888

Componente creditate <i>Credited components</i>	Ponderea recomandată în Plan-cadru (120 credite) în %% (minim-maxim) - MS <i>Recommended share in the Program-framework (120 credits) in %% (minim-maxim) - of research</i>		Ponderea creditelor în planul de studii (în %% - MS <i>The share of credits in the program of studies (in %%) Master of research</i>	
	Nr. credite	%	Nr. credite	%
Unități de curs fundamentale (cod F) <i>Fundamental course unities (code F)</i>	40-54	35-45	45	37,5
Unități de curs de specializare (cod S) <i>Specialty course unities (code S)</i>	24-36	20-30	35	29,2
Stagii de practică <i>Internships</i>	6-10	8-12	10	8,3
Teza de master <i>Master Thesis</i>	24-36	20-30	30	25
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>100</b>



## NOTĂ EXPLICATIVĂ

### 1. Descrierea programului de studii (prezentarea succintă a profilului specialității/programului de master, precum și a domeniului de formare profesională și domeniului general de studiu)

Programul de master *Diplomație, Securitate, Business și Comunicare* este încadrat în domeniul general de studiu *031 Științe sociale și comportamentale*, domeniul de formare profesională *0312 Științe Politice* și specialitatea *0312.2 Relații Internaționale*. Programul de master corespunde cadrului normativ național de organizare și desfășurare a studiilor de master și este în acord cu angajamentele asumate prin Declarația de la Bologna. Curriculumul propus asigură compatibilitatea cu domeniul de studii și cu unele domenii apropiate, oferind aceleași competențe și oportunități/perspective în carieră ca și programele de studii organizate, în același domeniu sau în domenii apropiate, de alte universități din spațiul european.

Programul de Master are o durată de 2 ani (4 semestre, 120 de credite ECTS) și se adresează, în primul rând, absolvenților de Științe Politice, Relații Internaționale, dar și licențiatilor în alte domenii ale științelor sociale sau umaniste și nu numai. Programul vine în întâmpinarea absolvenților care doresc o specializare în domeniul relațiilor internaționale, care urmăresc să-și completeze, diversifice sau focalizeze cunoașterea academică dobândită anterior printr-o pregătire inter- și multi-disciplinară în diplomație, politică externă, studii securitate și business internațional, în scopul dezvoltării competențelor profesionale și aprofundării cunoștințelor de specialitate, precum și dezvoltării capacităților de cercetare științifică și abilităților practice. Programul răspunde cerințelor pieței muncii actuale, dar și celor generate de intensificarea interdependențelor dintre statele lumii, ca urmare a fenomenului globalizării.

Planul de învățământ al programului de master *Diplomație, Securitate, Business și Comunicare*, acreditat în 2021, este ajustat învățământului dual în cadrul proiectului COOPERA (Dual Higher Education Model in Moldova ad Ukraine; număr de referință: 617490-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP), co-finanțat de Programul Erasmus + al Uniunii Europene.

Învățământul dual este un model win-win de colaborare între universitate și companii, implicând trei părți/actori activi care beneficiază din plin de formarea duală: studentul, compania și universitatea. Companiile pot recruta viitori angajați formați în funcție de profilurile lor specifice; instituțiile de învățământ superior au posibilitatea să își modernizeze planurile de învățământ prin colaborarea cu partenerii lor de formare și să folosească expertiza companiilor pentru a oferi studenților studii de înaltă calitate. Studenții, la rândul lor, dobândesc experiență de lucru în paralel cu procesul de studii, câștigă un salariu și au șanse mari să li se ofere un loc de muncă, după absolvire, la compania în care a beneficiat de formarea profesională.

Implementarea programului de formare prin învățământ dual urmărește:

- implicarea studenților și angajatorilor sistemului de învățământ dual într-un proces de învățare pe tot parcursul vieții;
- stabilirea unui echilibru între educație (în instituția de învățământ) și formare (în companie) în vederea asigurării unui nivel adecvat de calificare, pregătirii tinerei generații pentru piața muncii;
- creșterea motivației pentru studii a tinerelor generații;
- îmbunătățirea competențelor absolvenților de studii superioare, în funcție de rigorile angajatorilor/pieții muncii și astfel îmbunătățirea capacității de angajare a absolvenților.

Planul de învățământ modificat este pilotat cu începere din anul de studii 2022-2023. Planul acordă o atenție sporită perioadei de formare în cadrul companiei, fără a afecta calitatea studiilor și activităților de predare-învățare. Studenții care vor alege învățământul dual își vor continua studiile conform planului de învățământ existent, dar vor petrece mai mult timp la companie, unde vor avea posibilitatea de a primi pregătire profesională practică și experiență de muncă.

Planul de învățământ modificat prevede că toate prelegerile și seminariile vor avea loc în campusul universitar. Orele individuale vor fi împărțite între universitate și companie, iar stagiul de practică, dar și perioada de cercetare și elaborare a tezei de master se vor realiza la companie. Repartizarea orelor de studiu/teoretice și practice între universitate și companie va fi organizată după un model mixt, combinând orele de lucru zilnice/săptămânal, cât și lunar. În anul I de studii, studenții vor desfășura activități de învățare (ore de contact) la universitate (15 săptămâni), realizând, în paralel, 3 ore pe zi / 9 săptămâni pe semestru la companie din contul orelor destinate lucrului individual (43,5 %). În anul 2 de studiu, semestrul III va fi împărțit în două părți, prima (10 săptămâni) constând în prelegeri și seminarii, cât și lucru individual la universitate și cea de-a doua, incluzând stagiul de practică (5 săptămâni), la companie. Pe parcursul semestrului IV, care prevede cercetarea și elaborarea tezei de master, studenții se vor afla prioritar la companie (14 săptămâni, februarie-aprilie) și doar o săptămână (în mai) la universitate. Astfel, din numărul total de ore teoretice și practice din planul de învățământ al programului de Master *Diplomație, Securitate, Business și Comunicare*, 58,4% vor fi realizate în cadrul universității și 41,6% - la companie.

ULIM-ul a încheiat acorduri de parteneriat și cooperare cu companii partenere în ceea ce privește formarea studenților. Conlucrarea dintre ULIM și companii se desfășoară la toate etapele realizării învățământului dual. Reprezentanții companiei sunt implicați în procesul de elaborare a curriculumului, astfel încât curriculumul universitar să corespundă rigorilor și cerințelor pieței muncii. Aceștia sunt invitați să participe la selectarea

potențialilor studenți pentru învățământul dual de la începutul anului I de studii; la formarea competențelor profesionale în mediul real de muncă; să asigure salarizarea studenților pe parcursul întregului proces de formare, acolo unde e posibil. Compania delegă un tutore, responsabil pentru pregătirea studenților și îndrumarea acestora în vederea dezvoltării abilităților practice. Tutorele supraveghează activitățile studenților în timpul aflării lor la companie, urmărește procesul de lucru, proiectele realizate, participă la aprobarea temelor tezelor de master, examinează rapoartele de practică ale studenților.

## **2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii**

Programul de master *Diplomație, Securitate, Business și Comunicare* este orientat spre echiparea studenților cu cunoștințe și instrumente analitice /practice necesare pentru studierea și elaborarea strategiilor diplomatice, luării deciziilor în politica mondială, politica externă și de securitate, business internațional etc.

Caracterul comprehensiv al programului de master reprezintă punctul de demarcație în cariera absolvenților, aceștia dobândind pe parcursul studiilor competențe ce pot fi pliabile pe numeroase cerințe de pe piața muncii actuală: adaptabilitatea ridicată la medii noi, lucru în echipă, abilități de negociere, capacitate de analiză și sinteză, capacitate de comunicare (inclusiv în limbi străine), de utilizare a metodologiilor de analiză, de elaborare a proiectelor, de proiectare a strategiilor în domeniu, de asumare a rolului de leader, capacitatea de a învăța și orientarea spre învățare pe tot parcursul vieții, competențe digitale, competențe sociale și civice etc. Astfel, pe lângă competențele cognitive și instrumentale, absolvenții dobândesc atât o serie de competențe interpersonale, cât și o serie de competențe sistemice și decizionale.

## **3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității**

Programul de Masterat *Diplomație, Securitate, Business și Comunicare* propune studenților o aprofundare a domeniului de formare profesională în științe politice din perspective multidimensionale cu focusare pe dimensiuni legate de politica externă, securitatea regională și internațională, politici și organizații regionale și internaționale, regionalizare și globalizare, business internațional și comunicare. Programul are drept scop să ajute tinerii să înțeleagă problemele internaționale și să găsească soluții pentru acestea utilizând pârghiile diplomatice, contribuind la consolidarea securității și asigurarea pârghiilor de dezvoltare a businessului internațional.

Obiectivul major al acestui program este de a pregăti specialiști capabili să înțeleagă și să gestioneze domenii precum politica externă și de securitate, combinate cu elemente ale businessului internațional și comunicării la nivel internațional, oferind viitorilor absolvenți posibilitatea de a profesa într-unul din sectoarele conexe complexului domeniu al relațiilor (inclusiv economice) internaționale. Obiectivele Programului de studii sunt în corespundere cu strategia de dezvoltare instituțională și se actualizează sistematic.

Programul și studiile de masterat vin să transmită tuturor masteranzilor valorile promovate și susținute în cadrul facultății și universității care sunt: profesionalismul, responsabilitatea, dinamismul, inovația, diversitatea și dezvoltarea personală și profesională. Misiunea și obiectivele programului de masterat sunt în concordanță cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii și propune direcții inovative pentru dezvoltarea unor oferte educaționale necesare pe o piață a muncii dinamică; cu misiunea universității, care promovează învățământul și cercetarea în conformitate cu exigențele unei societăți bazate pe cunoaștere, pe învățarea de-a lungul întregii vieți și integrarea în circuitul național, european și internațional.

Implementarea învățământului dual va permite de a se combina eficient dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și aptitudinilor adecvate fiecărui context prin colaborare cu mediul de afaceri, astfel oferind oportunități de valorificare a competențelor teoretice în practică.

#### **4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu**

Programul de masterat își propune să se dezvolte la nivel internațional prin racordarea programului de studii și a conținuturilor din planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu, facilitând vizibilitatea instituțională, recunoașterea pe plan internațional ca opțiune competitivă de formare și de cercetare. La elaborarea planului de învățământ s-a ținut cont de reglementările legislative în vigoare la nivel european, de Cadrul European al Calificărilor, de cerințele pieței muncii internaționale aflate în permanentă schimbare, pe tendințele de consolidare a societății cunoașterii și de învățare pe tot parcursul vieții.

Programul de masterat încurajează studenții să își completeze pregătirea în cadrul unor experiențe educaționale internaționale. Astfel, studenților li se oferă numeroase oportunități de efectuare a unor mobilități internaționale, universitatea și facultatea având încheiate acorduri inter-instituționale în domenii ale științelor economice, în cadrul programului Erasmus sau în cadrul altor tipuri de programe de cooperare.

Programul de masterat urmărește promovarea unei oferte educaționale atractive pe piața europeană a educației și formarea de specialiști bine pregătiți, care să dețină competențele necesare pentru a susține, prin activitatea desfășurată, comunitatea la nivel local, regional, național și internațional.

La elaborarea programului de studii s-a ținut cont de bunele practici naționale și internaționale în domeniu, fiind, concomitent, valorificată experiența cadrelor didactice acumulată în cadrul proiectelor de mobilitate Erasmus + (Key Action 1) și Tempus 543955-TEMPUS-1-2013-1-NL-TEMPUS-JPCR - *Innovating Teaching and Learning of European Studies (INOTLES)*, finanțate de Comisia Europeană.

De reală utilitate au fost și vizitele de documentare întreprinse în universități cu renume din Germania, Polonia, Spania, Bulgaria în cadrul proiectului Erasmus + COOPERA „Integrarea învățământului superior dual în Moldova și Ucraina”, nr. 617490-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP, care s-au încununat cu transferul de cunoștințe și experiențe în domeniul învățământului superior dual.

#### **5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social (studierea cerințelor Cadrului Național al Calificărilor, precum și al celui european; studiarea fișelor de posturi din instituțiile potențial angajatoare, evaluarea pieței prin metoda chestionarelor etc.)**

Programul de studiu este proiectat în corespundere cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor, Cadrului European al Calificărilor (ciclul II – studii superioare de masterat, nivelul 7 ISCED) și Codex-ul ULIM, astfel încât Planul de învățământ și conținuturile curriculare asigură achiziționarea cunoștințelor, abilităților și competențelor necesare conform cerințelor CNCRM și EQF/Tuning proiect, EU. În funcție de cerințele Cadrului Național și European al Calificărilor sunt identificate cerințele angajatorilor publici și privați față de tinerii specialiști. Astfel, se actualizează curricula universitară și sarcinile practice în procesul de instruire.

La formularea competențelor au fost identificate așteptările angajatorilor din sectorul economic și social, exploatând contactele existente ale facultății și universității. În scopul ajustării planului de învățământ la programul de master *Diplomație, Securitate, Business și Comunicare* la cerințele învățământului dual în instituțiile de învățământ superior au fost investigate necesitățile actuale ale angajatorilor și atitudinea lor față de cooperarea cu mediul academic. Studiul a fost realizat în cadrul proiectului Erasmus + COOPERA „Integrarea învățământului superior dual în Moldova și Ucraina”, nr. 617490-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP.

#### **6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii (angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.)**

Programul de master reflectă cerințele mediului socio-economic și cultural, ale angajatorilor și ale altor actori de pe piața muncii. Elaborarea Programului de studii este rezultatul unui complex proces de conlucrare dintre catedra de profil, profesorii și studenții acesteia, pe de o parte, și partenerii, potențialii angajatori, absolvenții, pe de altă parte. Pentru a răspunde necesităților sectorului socio-economic, Programul de masterat este supus unor monitorizări și evaluări periodice din partea cadrelor didactice, Comisiei de asigurare a calității, studenților, absolvenților și potențialilor angajatori care apreciază conținutul curricular, metodele de predare-învățare, cunoștințele, abilitățile și competențele studenților/absolvenților etc.

Consultarea partenerilor sociali (angajatori, absolvenți, profesori, studenți) este efectuată în cadrul unor întruniri de lucru, dar și prin intermediul Chestionarelor. Procesul de consultare cu potențialii angajatori se axează pe mai multe direcții: elaborarea și perfecționarea programelor de studii în concordanță cu cerințele înaintate de angajator; încheierea acordurilor cu instituții și organizații din domeniul privind pregătirea specialiștilor cu indicarea cerințelor față de abilitățile profesionale ale studenților; încadrarea reprezentanților mediului socio-economic în evaluarea cunoștințelor și abilităților absolvenților în timpul susținerii tezelor de master; coordonarea rezultatelor cercetărilor științifice cu instituțiile și organizațiile de profil și obținerea avizelor la programul de studii; conlucrarea în vederea organizării stagiilor de practică în cadrul programului de studii.

Parteneriatele științifice și sociale, la nivel instituțional, național și european; opiniile și sugestiile tuturor participanților vizând conținutul programului și calitatea procesului de studii garantează ajustarea programului la cerințele timpului și pieței muncii și pregătirea calitativă a specialiștilor în domeniu.

### **7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă**

Pentru a răspunde necesităților sectorului socio-economic, Programul de master este actualizat în strânsă legătură cu cerințele și tendințele pieței de muncă. Analiza pieței muncii este un indiciu de bază în elaborarea și perfecționarea programului de studii. Corespunderea programului de studii cu cerințele pieței muncii și ale angajatorilor se realizează prin actualizarea și modernizarea programului, efectuată în baza dialogului cu reprezentanții diverselor instituții de profil, potențiali angajatori.

Programul de studii asigură plener pregătirea specialiștilor în domeniu, capabili să desfășoare activități profesionale în conformitate cu cerințele pieței muncii și solicitările angajatorilor. În acest sens, sunt aplicate politici eficiente de comunicare cu angajatorii, fiind încheiate acorduri de colaborare, în baza cărora studenții au posibilitatea să desfășoare stagii de practică, cu posibilitatea angajării ulterioare în câmpul muncii în cadrul acelorași instituții.

### **8. Posibilitățile de angajare a absolvenților**

Programul de Master *Diplomație, Securitate, Business și Comunicare* pregătește tinerii pentru o carieră diplomatică, în domeniul studiilor de securitate și diplomației, o carieră academică și de cercetare și pentru a activa în ministere, organizații internaționale, organizații ale societății civile, companii transnaționale; structuri economice și politice; misiuni diplomatice; instituții de cercetare, centre de analiză și expertiză. Absolventul programului de masterat va putea activa în calitate de diplomat, factor de decizie, analist/expert, consultant politic/financiar, consilier, mediator, manager media, jurnalist, cercetător etc.

### **9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii**

Programul de masterat pune accent atât pe teorie și cercetare, cât și pe instruirea practică în domeniu, pregătind astfel, studenții pentru a urma fie o carieră academică, fie una practică în domeniu.

Programul de masterat oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere din țară și peste hotare.