

**CUPRINS**

[**I.** **INTRODUCERE** 3](#_Toc159351858)

[**II.** **PRINCIPIILE FUNDAMENTALE ALE CONCEPTULUI EDUCAŢIONAL** 4](#_Toc159351859)

[**III. PROGRAME DE STUDII MODERNE** 10](#_Toc159351860)

[**IV. PROMOVAREA CULTURII CALITĂȚII** 16](#_Toc159351861)

[**V. DIGITALIZAREA** 17](#_Toc159351862)

[**VI. STRATEGII DE INOVARE ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ** 18](#_Toc159351863)

[**VII. DISPOZIȚII FINALE** 20](#_Toc159351864)

1. **INTRODUCERE**

Facultatea Științe Economice a Universității Libere Internaționale din Moldova (ULIM) se afirmă ca un bastion academic și științific de prestigiu, angajat în dezvoltarea și promovarea unor direcții strategice inovatoare, esențiale pentru progresul economic atât la nivel național, cât și global. Instituția este dedicată explorării și aplicării celor mai avansate metodologii educaționale și academice într-o varietate de discipline, oferind programe de studiu complexe, de la nivelul de licență până la cel de doctorat și postdoctorat.

Cadrele didactice ale facultății, distinse printr-o profundă erudiție economică și generală, sunt recunoscute pe plan național și internațional pentru nivelul lor de excelență educațională și contribuția științifică, stabilind standarde înalte în domeniul economic și tehnologic. Este de remarcat contribuția semnificativă a alumnilor facultății, care, parcursul lor profesional integral în cadrul ULIM, de la studii de licență la cele postdoctorale, au devenit veritabili reprezentanți ai tradiției și inovației în sectorul economic și tehnologic.

Alegerea Facultății Științe Economice ULIM garantează accesul la o educație de excepție, conformă cu standardele internaționale, oferind perspective ample pentru realizarea practicilor profesionale în cadrul unor entități de prestigiu, naționale și internaționale, grație parteneriatelor strategice ale ULIM. Finalizarea acestor programe deschide calea către oportunități valoroase de carieră în instituții de stat, corporații economice, organizații comerciale și foruri internaționale, dotând absolvenții cu competențele necesare pentru a excela în domeniul selectat.

**Misiunea** facultății este orientată către formarea unei elite de specialiști în domeniul economic, pregătiți să se integreze eficient pe piața muncii și să răspundă cu succes solicitărilor variate ale acesteia, atât la nivel local, cât și internațional. Prin promovarea inovației și excelenței academice, facultatea își propune să stimuleze creativitatea și competitivitatea studenților, contribuind astfel la dezvoltarea unei societăți bazate pe cunoaștere.

Astfel, conceptul educațional al Facultății Științe Economice este construit pe o fundație de principii esențiale care asigură o formare academică adaptată și responsivă la dinamica pieței muncii, atât pe plan național, cât și internațional, subliniind angajamentul Facultății a oferi o educație de vârf, orientată către viitor.

**II.** **PRINCIPIILE FUNDAMENTALE ALE CONCEPTULUI EDUCAŢIONAL**

1. **Clasicismul universitar**

Principiul clasicismului universitar reprezintă fundamentul pe care se construiește conceptul educațional al multor instituții de învățământ superior, inclusiv al Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale. Acest principiu subliniază importanța valorilor tradiționale în educație, punând accent pe mai multe aspecte esențiale:

**Rigorile academice**

* **Standarde înalte**: se așteaptă ca studenții și cadrele didactice să adere la standarde academice riguroase, care să asigure o învățare profundă și detaliată.
* **Evaluare riguroasă**: procesele de evaluare sunt proiectate să fie exigente și obiective, măsurând cu precizie competențele și cunoștințele studenților.

**Dezvoltarea gândirii critice**

* **Analiză și sinteză**: cursurile sunt structurate astfel încât să stimuleze capacitatea studenților de a analiza informațiile, de a face conexiuni între concepte și de a sintetiza noi idei.
* **Dezbatere și discuție**: se încurajează dialogul și schimbul de idei, oferind studenților oportunitatea de a-și exprima și argumenta propriile puncte de vedere.

**Promovarea excelenței în cercetare și învățare**

* **Cercetare de calitate**: cadrele didactice sunt încurajate să participe activ în proiecte de cercetare, contribuind la avansarea cunoștințelor în domeniile lor de expertiză.
* **Învățare continuă**: instituția promovează ideea de învățare pe tot parcursul vieții, încurajând atât studenții cât și profesorii să își continue dezvoltarea profesională și personală.

**Integrarea cunoașterii**

* **Interdisciplinaritate**: deși clasicismul pune un accent puternic pe disciplinele tradiționale, acesta recunoaște și importanța integrării cunoștințelor din diverse domenii, promovând o abordare holistică a educației.
* **Fundamente solide**: se pune accent pe înțelegerea profundă a fundamentelor disciplinelor studiate, ca bază pentru explorarea conceptelor avansate și pentru inovare.

Clasicismul universitar, prin aceste caracteristici, urmărește să formeze absolvenți bine pregătiți, cu abilități de gândire critică, adaptabili și capabili să contribuie semnificativ la societate și la domeniile lor de activitate. Este un principiu care valorizează tradiția, dar în același timp, pregătește studenții pentru provocările viitorului, echilibrând astfel între moștenirea academică și nevoile contemporane.

1. **Internaționalizarea academică instituțională**

Principiul internaționalizării academice instituționale la ULIM subliniază importanța deschiderii universității către lume și a angajamentului său de a forma studenți cu o perspectivă globală. Acest principiu este vital pentru pregătirea studenților într-un mediu academic și profesional tot mai globalizat:

**Colaborări internaționale**

* **Parteneriate cu universități străine**: ULIM stabilește parteneriate cu instituții de învățământ superior din întreaga lume, facilitând schimbul de cunoștințe și de bune practici în domeniul educației și cercetării.
* **Proiecte de cercetare comune**: universitatea participă la proiecte de cercetare internaționale, ceea ce permite studenților și cadrelor didactice să lucreze pe teme de actualitate la nivel global și să contribuie la avansarea cunoașterii în domeniile lor de studiu.

**Programe de schimb**

* **Mobilitatea studenților și a cadrelor didactice**: programele de schimb, cum ar fi Erasmus+, oferă oportunități pentru studenți și profesori de a studia sau de a preda la universități partenere, dobândind astfel o experiență internațională valoroasă.
* **Stagii internaționale**: prin intermediul parteneriatelor cu companii și organizații internaționale, studenții pot efectua stagii în străinătate, ceea ce le permite să aplice cunoștințele teoretice într-un context internațional și să dezvolte competențe profesionale globale.

**Integrarea în rețele academice globale**

* **Participarea la conferințe și simpozioane internaționale**: cadrele didactice și studenții sunt încurajați să participe la evenimente științifice internaționale, pentru a-și prezenta cercetările și a interacționa cu specialiști din întreaga lume.
* **Membrii în asociații și organizații academice internaționale**: aderarea la rețele și asociații internaționale contribuie la recunoașterea universității pe plan global și facilitează schimbul academic și cultural.

**Beneficii**

* **Dezvoltarea unei perspective globale**: studenții dobândesc cunoștințe și înțelegere a diversității culturale și sociale, esențiale pentru succesul în carierele lor viitoare într-un mediu de afaceri globalizat.
* **Îmbunătățirea competențelor lingvistice**: expunerea la diferite limbi și culturi îmbunătățește competențele lingvistice ale studenților, un avantaj competitiv pe piața muncii internațională.
* **Rețea globală de contacte**: participarea în programe de schimb și colaborările internaționale construiesc o rețea de contacte profesionale și academice care pot fi valoroase pentru viitorul profesional al studenților.

Internaționalizarea academică instituțională la ULIM și în cadrul Facultății Științe Economice nu doar că extinde orizonturile educaționale și culturale ale comunității sale, dar și pregătește studenții să devină cetățeni globali, capabili să navigheze și să contribuie eficient într-o lume interconectată.

1. **Regionalizarea învățământului**

Principiul regionalizării învățământului reflectă angajamentul ULIM de a alinia educația oferită cu nevoile și specificitățile regionale, având ca scop nu doar formarea de profesioniști competenți la nivel global, dar și contribuția activă la dezvoltarea economică și socială a regiunii în care se află. Această abordare este esențială pentru a asigura relevanța și impactul educației în context local și regional:

**Adaptarea curriculumului la contextul regional**

* **Analiza nevoilor regionale**: cursurile și programele de studii sunt dezvoltate după o analiză atentă a nevoilor economice și sociale ale regiunii, pentru a asigura că competențele dobândite de studenți sunt relevante și aplicabile local.
* **Focus pe sectoare cheie**: programele de studiu pot fi specializate pe domenii care sunt vitale pentru economia regională, cum ar fi agricultura, turismul, industria IT, sau energiile regenerabile, în funcție de particularitățile și nevoile specifice ale regiunii.

**Colaborarea cu instituțiile locale și regionale**

* **Parteneriate cu afacerile locale**: ULIM colaborează cu companii și organizații locale pentru a oferi studenților stagii de practică relevante, proiecte aplicative și oportunități de angajare.
* **Proiecte de dezvoltare comunitară**: se încurajează implicarea studenților și a cadrelor didactice în proiecte care adresează problemele comunităților locale, cum ar fi inițiativele de dezvoltare durabilă sau programele sociale.

**Contribuția la dezvoltarea economică și socială**

* **Cercetare aplicată**: încurajarea cercetării aplicate, orientată către soluționarea problemelor specifice ale regiunii, contribuie la inovare și dezvoltare economică locală.
* **Educație continuă și formare profesională**: oferirea de programe de educație continuă și recalificare profesională pentru adulți sprijină dezvoltarea forței de muncă locale și răspunde nevoilor dinamic schimbătoare ale pieței muncii regionale.

**Promovarea valorilor și culturii locale**

* **Integrarea aspectelor culturale**: cursurile pot include componente care promovează înțelegerea și aprecierea patrimoniului cultural și a diversității regiunii, consolidând astfel identitatea culturală și coeziunea socială.
* **Limbi și dialecte locale**: în regiuni cu diversitate lingvistică, se pot oferi cursuri în sau despre limbi și dialecte locale, pentru a sprijini păstrarea și promovarea patrimoniului lingvistic.

Regionalizarea învățământului la ULIM și în cadrul Facultății Științe Economice nu doar că asigură o educație relevantă și adaptată la contextul în care operează, dar și subliniază rolul universității ca actor cheie în promovarea dezvoltării durabile și a bunăstării în comunitatea sa largă. Această abordare permite ULIM să contribuie activ la progresul social și economic al regiunii, pregătind lideri și specialiști cu o înțelegere profundă a contextului local și regional.

1. **Promovarea multilingvismului și dezvoltarea competențelor lingvistice**

Principiul promovării multilingvismului și dezvoltării competențelor lingvistice este fundamental în cadrul ULIM, reflectând angajamentul universității de a pregăti absolvenți care să poată opera eficient într-un mediu internațional diversificat. În contextul globalizării, competențele lingvistice și culturale devin esențiale pentru succesul profesional:

**Cursuri de limbi străine**

* **Oferta variată de limbi**: ULIM oferă cursuri de limbi străine diverse, inclusiv limbi de circulație internațională largă (cum ar fi engleză, franceză, germană, spaniolă) și limbi mai puțin studiate, pentru a răspunde nevoilor și intereselor variate ale studenților.
* **Integrarea în curriculum**: limbile străine nu sunt doar materii opționale, ci sunt integrate în planurile de învățământ ale diferitelor facultăți, subliniind importanța lor în formarea profesională a studenților.

Programe de schimb și imersiune culturală

* **Stagii și semestre la universități partenere**: studenții sunt încurajați să participe în programe de schimb internațional, care le oferă oportunitatea de a studia într-o altă țară, de a practica limba țării gazdă și de a se familiariza cu o altă cultură.
* **Tabere de limbi și cultură**: organizarea de tabere și cursuri de vară internaționale promovează nu doar învățarea limbilor străine, ci și schimbul cultural între studenți din diferite țări.

Îmbunătățirea competențelor de comunicare

* **Cursuri de comunicare interculturală**: programul include cursuri specializate care pregătesc studenții să navigheze și să comunice eficient în medii culturale diverse, esențiale în afaceri și relații internaționale.
* **Ateliere și seminarii**: atelierele și seminariile cu focus pe dezvoltarea competențelor lingvistice și culturale sunt deschise studenților, pentru a le îmbunătăți abilitățile de comunicare în contexte diverse.

**Integrarea culturală**

* **Evenimente culturale internaționale**: organizarea de evenimente, expoziții și festivaluri culturale internaționale pe campusul universității încurajează întâlnirea și înțelegerea reciprocă între studenți de diferite naționalități.
* **Cluburi de limbi străine**: activitățile cluburilor lingvistice și culturale permit studenților să practice limbi străine într-un mediu informal și interactiv, consolidând în același timp legăturile interculturale.

1. **Curricula universitară bazată pe finalități și centrată pe student**

Principiul unei curricule universitare bazate pe finalități și centrată pe student este esențial pentru a asigura că educația oferită este relevantă, adaptabilă și în directă corelație cu nevoile studenților și ale pieței muncii. În cadrul Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale, acest principiu se manifestă prin mai multe strategii de proiectare și implementare a programelor de studiu:

**Flexibilitatea programelor de studii**

* **Opțiuni de specializare**: studenții au posibilitatea de a alege dintr-o varietate de cursuri opționale sau module de specializare, care le permit să își personalizeze parcursul academic în funcție de interesele și obiectivele lor profesionale.
* **Programe interdisciplinare**: se încurajează crearea și oferirea de programe interdisciplinare care combină cunoștințe și competențe din diferite domenii, reflectând complexitatea și interconectivitatea lumii actuale.

**Orientarea spre nevoile studenților**

* **Evaluarea nevoilor studenților**: prin sondaje și feedback direct, universitatea evaluează nevoile și așteptările studenților, ajustând curricula și metodele didactice în consecință.
* **Suport pentru dezvoltarea carierei**: programele de studiu includ componente dedicate dezvoltării competențelor profesionale și orientării în carieră, precum ateliere de CV-uri, simulări de interviu și sesiuni de networking.

**Focus pe aplicabilitatea practică**

* **Proiecte și studii de caz**: integrarea proiectelor aplicative și a studiilor de caz reale în curriculum permite studenților să aplice cunoștințele teoretice în contexte practice, dezvoltând competențe relevante pentru piața muncii.
* **Parteneriate cu sectorul privat**: colaborarea cu companii și organizații din diferite domenii asigură că conținutul cursurilor este actualizat și în concordanță cu ultimele tendințe și nevoi ale industriei.

**Învățare centrată pe student**

* **Metode de învățare activă**: folosirea metodelor de învățare activă, cum ar fi învățarea bazată pe proiecte, gândirea critică și rezolvarea de probleme, încurajează participarea activă a studenților și le dezvoltă abilitățile de analiză și sinteză.
* **Feedback continuu**: sistemul de feedback continuu între studenți și profesori permite ajustări rapide ale metodelor de predare și ale conținutului cursurilor, pentru a maximiza înțelegerea și retenția informațiilor.

**Adaptabilitate și inovație**

* **Actualizarea constantă a curriculei**: curricula este revizuită și actualizată periodic pentru a reflecta evoluțiile din domeniile de studiu respective și din mediul profesional, asigurând relevanța și actualitatea educației oferite.

**III. PROGRAME DE STUDII MODERNE**

Facultatea oferă programe de studii adaptate nevoilor actuale ale pieței muncii, combinând cunoștințele economice cu competențele tehnologice, pentru a pregăti specialiști capabili să facă față provocărilor dintr-un mediu de afaceri dinamic și digitalizat.

Această abordare este esențială într-o epocă caracterizată de schimbări rapide și de o digitalizare tot mai profundă a economiei. Iată cum se materializează acest angajament în programele de studiu oferite:

**Integrarea cunoștințelor economice cu competențele tehnologice**

* **Cursuri interdisciplinare**: programele de studiu sunt concepute să ofere o bază solidă atât în științele economice, cât și în tehnologiile informaționale, inclusiv analiza datelor, inteligența artificială, blockchain, și alte tehnologii emergente care transformă mediul de afaceri.
* **Laboratoare și proiecte aplicative**: studenții au acces la laboratoare dotate cu tehnologie de ultimă oră și sunt încurajați să participe la proiecte care simulează situații reale de afaceri, pentru a-și dezvolta competențele practice.

**Actualizarea continuă a programelor de studiu**

* **Parteneriate cu industria**: facultatea colaborează strâns cu companii de top și organizații profesionale pentru a asigura că curriculumul este aliniat cu cele mai recente tendințe și cerințe ale pieței muncii.
* **Feedback de la absolvenți și angajatori**: Iinformațiile obținute de la absolvenții facultății și de la angajatorii acestora contribuie la ajustarea și îmbunătățirea continuă a programelor de studiu.

**Dezvoltarea competențelor cheie pentru piața muncii**

* **Competențe analitice și critice**: cursurile sunt concepute să dezvolte gândirea analitică și capacitatea de a evalua critic informațiile, competențe esențiale în luarea deciziilor bazate pe date.
* **Abilități de comunicare și colaborare**: programa include module dedicate dezvoltării abilităților de comunicare eficientă și lucrului în echipă, pregătind studenții pentru mediul de lucru colaborativ și interdisciplinar al afacerilor moderne.

**Pregătirea pentru mediul de afaceri digitalizat**

* **Cursuri pe teme de actualitate**: facultatea oferă cursuri specializate pe subiecte precum securitatea cibernetică, comerț electronic, marketing digital și managementul proiectelor software, reflectând importanța creșterii digitalizării în toate sectoarele economice.
* **Inițiative de antreprenoriat și inovație**: studenții sunt încurajați să participe la ateliere de antreprenoriat, hackathons și concursuri de inovație, pentru a-și dezvolta spiritul antreprenorial și capacitatea de a inova.

Prin combinarea riguroasă a cunoștințelor economice cu competențele tehnologice avansate, facultatea urmărește să formeze absolvenți bine pregătiți pentru a naviga și excela într-un peisaj economic global în continuă schimbare, subliniind importanța adaptabilității, inovației și a învățării continue. Aceste programe de studii moderne sunt fundamentale pentru a răspunde provocărilor și oportunităților unice ale erei digitale.

**PROGRAME DE STUDII LA CICLUL I-LICENȚĂ**

**Business și Administrare**

Obiectivul fundamental al programului de studiu „Business și Administrare” este de a oferi o platformă academică avansată și riguroasă, destinată să îmbogățească și să perfecționeze competențele și cunoștințele studenților în domeniul gestiunii afacerilor și al administrării economice. Acesta vizează dezvoltarea unui ansamblu complex de abilități teoretice și aplicative esențiale pentru eficientizarea proceselor de planificare, organizare și control în cadrul entităților economice din diverse sectoare - privat, public și nonprofit. Programul se distinge prin accentul pus pe relevanță și excelență, promovând o abordare integrată care facilitează aplicarea practică a cunoștințelor dobândite și înțelegerea profundă a dinamicii activităților economice.

Absolvenții acestei specializări vor deține o paletă diversificată de competențe profesionale, pregătindu-i să ocupe o gamă variată de roluri în cadrul organizațiilor, cum ar fi economiști, manageri de asigurări, agenți comerciali, manageri vamali și de frontieră, specialiști în resurse umane, operatori în societăți cu răspundere limitată (SRL) și experți în departamente specializate precum marketing, producție, finanțe, printre altele. Programul se angajează să cultive aptitudini de creativitate și competitivitate, aliniind pregătirea profesională a studenților cu cerințele unei societăți bazate pe cunoaștere și cu nevoile în continuă evoluție ale pieței muncii la nivel național și internațional.

**Marketing și Logistică**

Obiectivul esențial al specializării „Marketing și Logistică” este de a consolida o bază academică profundă și metodologică, orientată spre dotarea studenților cu un ansamblu sofisticat de competențe teoretice și pragmatice. Această specializare urmărește să cultive înțelegerea avansată și aplicarea riguroasă a principiilor de marketing și logistică, esențiale pentru optimizarea proceselor de planificare, organizare și control în cadrul operațiunilor economice. Accentul este pus pe dezvoltarea unei viziuni integrate, care să permită absolvenților să navigheze și să influențeze eficient dinamica pieței în diverse contexte organizaționale - fie că este vorba de sectorul privat, public sau de inițiativele non-profit.

Prin intermediul acestui program, studenții vor fi echipați cu abilități critice pentru implementarea strategiilor de marketing inovative și pentru gestionarea comprehensivă a lanțurilor de aprovizionare. Se pune un accent deosebit pe cultivarea unei perspective holistice asupra fluxurilor de produse și informații de la furnizori la consumatorii finali, subliniind importanța coordonării eficiente între diferitele segmente ale lanțului de aprovizionare pentru a spori valoarea adăugată pentru toți stakeholderii implicați.

Absolvenții acestei specializări vor fi pregătiți să ocupe poziții cheie în domeniul marketingului și logistică, cum ar fi specialiști în marketing, analiști de piață, manageri de produs, consultanți în strategii de marketing, specialiști în logistică și managementul lanțului de aprovizionare. Programul se angajează să ofere studenților instrumentele necesare pentru a deveni lideri inovatori în domeniul lor, capabili să răspundă provocărilor complexe ale mediului de afaceri contemporan și să contribuie la evoluția practicilor de marketing și logistică în concordanță cu cerințele unei economii bazate pe cunoaștere și globalizare.

**Servicii Hoteliere, Turism și Agrement**

Obiectivul principal al specializării „Servicii Hoteliere, Turism și Agrement” este de a fundamenta o infrastructură academică riguroasă, axată pe dezvoltarea unui corpus solid de cunoștințe teoretice și aplicative. Această specializare este proiectată pentru a cultiva competențe avansate și o înțelegere profundă a managementului operațional și strategic în domeniul ospitalității, turismului și activităților recreative. Se urmărește dotarea studenților cu instrumente analitice și pragmatice pentru optimizarea proceselor de planificare, organizare și supraveghere, esențiale pentru excelența în gestionarea afacerilor și inițiativelor economice din acest sector dinamic.

Programul este structurat pentru a încuraja aplicarea metodologică a principiilor de management al ospitalității și turismului, îmbunătățind capacitatea de adaptare a studenților la schimbările pieței și la cerințele consumatorilor. Se pune un accent deosebit pe dezvoltarea unei perspective globale, pregătind studenții să abordeze provocările și oportunitățile internaționale prin înțelegerea tendințelor de dezvoltare durabilă și prin adoptarea celor mai bune practici în domeniul serviciilor turistice.

Absolvenții acestui program vor fi echipați pentru a deveni lideri și inovatori în industria ospitalității și turismului, ocupând roluri esențiale ca manageri de hotel, specialiști în managementul turismului și recreației, planificatori de evenimente, consultanți în turism durabil și altele. Programul își propune să asigure studenților o bază solidă pentru excelență profesională, aplicând teorii consolidate și cercetare empirică în proiectarea și implementarea serviciilor turistice inovative.

Eforturile didactice sunt complementate de o orientare strategică către internaționalizare, specializare și dezvoltare de competențe sustenabile, pregătind absolvenții pentru a naviga cu succes într-un mediu globalizat. Continuitatea educațională este asigurată prin programe avansate, care vizează formarea continuă a studenților în vederea integrării lor eficiente pe piața muncii, facilitând traseul profesional către poziții de conducere și specializare în domeniul serviciilor hoteliere, turismului și agrementului.

**Finanțe și Bănci**

Scopul esențial al specializării „Finanțe și Bănci” constă în pregătirea avansată a studenților pentru integrarea și performanța într-un spectru larg de cariere economice și financiare, adaptate la dinamica și complexitatea piețelor naționale și internaționale. Programul este conceput pentru a dota absolvenții cu un set profund de cunoștințe teoretice și competențe aplicative, care le permit să navigheze cu succes și să contribuie eficient la sectoarele financiar-bancar, de capital de piață, asigurări și reasigurări, precum și în administrația publică și în managementul financiar al companiilor private, inclusiv în corporații multinaționale.

Absolvenții specializării „Finanțe și Bănci” sunt pregătiți să ocupe o gamă variată de poziții în cadrul organizațiilor și instituțiilor financiare, având capacitatea de a aborda provocările economice contemporane prin analiză financiară riguroasă, evaluarea investițiilor, gestionarea riscurilor și implementarea strategiilor financiare inovative. Rolurile profesionale vizate includ, dar nu se limitează la, economiști, agenți de asigurare, analiști financiari, agenți imobiliari și comerciali, inspectori vamali și de frontieră, specialiști fiscali, profesioniști în asigurări sociale, operatori în instituții financiare și nebancare, inclusiv în case de schimb valutar, precum și specialiști în managementul investițiilor și la entități de brokeraj și dealeri, sau în cadrul bursei de valori.

Prin accentul pus pe o înțelegere aprofundată a teoriilor financiare și pe aplicarea practică a acestora în scenarii economice reale, programul urmărește să îmbunătățească capacitatea de adaptare a absolvenților la schimbările rapide din mediul economic global. Acesta promovează dezvoltarea unui set complex de abilități analitice, critice și de decizie, esențiale pentru funcționarea eficientă în roluri de conducere și specializate în diverse sectoare ale economiei. Astfel, specializarea „Finanțe și Bănci” se angajează să formeze profesioniști competenți, capabili să aducă valoare adăugată organizațiilor din sectorul financiar și dincolo de acesta, contribuind astfel la dezvoltarea sustenabilă a economiei naționale și internaționale.

**Contabilitate**

Obiectivul principal al programului de studii „Contabilitate” este de a fundamenta o pregătire academică avansată și specializată, care să permită absolvenților să abordeze cu competență și eficiență cerințele complexe ale profesiei contabile. Programul este conceput pentru a oferi o bază solidă de cunoștințe teoretice și abilități practice în domeniul contabilității, auditului și fiscalității, pregătind profesioniști capabili să se integreze într-un spectru larg de medii organizaționale - de la întreprinderi mici și mijlocii, la instituții financiar-bancare, companii de asigurări și reasigurări, atât la nivel național, cât și internațional.

Absolvenții specializării „Contabilitate” vor fi echipați pentru a ocupa funcții critice în cadrul sistemelor contabile și financiare ale organizațiilor, având competențele necesare pentru a gestiona și superviza procesele contabile, pentru a efectua audituri interne și externe, și pentru a asigura conformitatea financiară. Rolurile profesionale specifice includ, dar nu se limitează la, casier, operator contabil, asistent contabil, contabil cu calificare medie, contabil revizor, analist financiar, inspector vamal și fiscal, specialist în domeniul asigurărilor de stat, și auditor intern în sectorul public.

Prin integrarea cunoștințelor teoretice cu aplicații practice și studii de caz, programul vizează dezvoltarea unui înțeles profund al principiilor contabile și ale eticii profesionale, îmbunătățind capacitatea absolvenților de a analiza și interpreta informațiile financiare. Acesta promovează, de asemenea, dezvoltarea abilităților analitice și a gândirii critice, esențiale pentru evaluarea performanței financiare și pentru luarea deciziilor bazate pe date.

Specializarea „Contabilitate” se angajează să pregătească profesioniști adaptabili, cu o perspectivă globală, capabili să navigheze prin schimbările legislative și tehnologice din domeniul contabil și financiar. Absolvenții sunt astfel pregătiți să contribuie la eficiența și transparența proceselor economice și financiare, susținând integritatea și stabilitatea financiară a organizațiilor într-un mediu economic dinamic și în continuă schimbare.

**PROGRAME DE STUDII LA CICLUL II-MASTER**

**Business Management și Antreprenoriat**

Programul de master „Business Management și Antreprenoriat” este structurat pentru a furniza o fundație academică robustă și o înțelegere aprofundată a principiilor și practicilor antreprenoriale și de management. Scopul său este de a echilibra teoria avansată cu aplicabilitatea practică, pregătind absolvenții să inițieze, să dezvolte și să gestioneze afaceri inovatoare și sustenabile. Cursurile sunt proiectate pentru a acoperi un spectru larg de domenii, incluzând strategia de afaceri, inovația, finanțele antreprenoriale, marketingul digital și managementul resurselor umane, asigurând astfel o perspectivă holistică asupra conducerii afacerilor moderne. Acest program își propune să dezvolte lideri de afaceri cu viziune, capabili să răspundă provocărilor globale și să contribuie la economia inovatoare și bazată pe cunoaștere.

**Management, Marketing și Logistică**

Programul de master „Management, Marketing și Logistică” combină expertiza teoretică și competențele practice necesare pentru a excela în managementul contemporan și în funcțiile de marketing. Este dedicat formării specialiștilor capabili să integreze cunoștințe avansate de management și marketing cu aplicații în logistică și lanțul de aprovizionare, pentru a spori eficiența și competitivitatea organizațiilor. Curriculumul este proiectat pentru a aborda teme esențiale precum comportamentul consumatorului, strategiile de marketing digital, managementul lanțului de aprovizionare și logistică sustenabilă, pregătind profesioniști capabili să implementeze soluții inovatoare și sustenabile care adresează dinamica piețelor globale.

**Managementul și Auditul Sistemelor Financiar, Bancar și Contabil**

Programul de master „Managementul și Auditul Sistemelor Financiar, Bancar și Contabil” este axat pe dezvoltarea unei înțelegeri avansate a principiilor financiare, bancare și de audit. Acesta vizează pregătirea specialiștilor cu abilități înalte pentru analiza și evaluarea sistemelor financiare, implementarea de politici de audit conforme cu standardele internaționale și managementul eficient al resurselor financiare. Programul își propune să formeze experți în finanțe și audit, echipați cu cunoștințele necesare pentru a naviga complexitatea sistemelor financiare moderne, pentru a asigura transparența și integritatea financiară și pentru a contribui la stabilirea și menținerea încrederii în instituțiile financiare și piețele de capital.

Начало формы

**IV. PROMOVAREA CULTURII CALITĂȚII**

Promovarea culturii calității în cadrul proceselor educaționale și de cercetare este un pilon fundamental pentru instituțiile academice care își propun să atingă excelența în educație și inovare. Acest angajament se manifestă printr-o serie de strategii și practici dedicate, care au ca scop asigurarea și îmbunătățirea continuă a standardelor de calitate.

**Evaluări periodice**

Evaluările periodice sunt esențiale pentru monitorizarea și îmbunătățirea calității educației. Acestea includ evaluări interne și externe, precum și acreditări de la organisme naționale și internaționale, care verifică conformitatea programelor de studiu și a activităților de cercetare cu standardele de calitate stabilite. Prin analiza sistematică a performanțelor academice și a rezultatelor cercetării, instituțiile pot identifica domeniile care necesită îmbunătățiri și pot lua măsuri adecvate pentru a crește nivelul de excelență.

**Feedback din partea studenților**

Feedback-ul studenților este o componentă valoroasă în eforturile de asigurare a calității. Prin sondaje, forumuri de discuție și sesiuni de feedback direct, vocea studenților este ascultată și luată în considerare în procesul de dezvoltare și adaptare a curriculumului și a metodelor de predare. Această abordare participativă încurajează implicarea studenților în viața academică și contribuie la crearea unui mediu educațional care răspunde nevoilor și așteptărilor acestora.

**Adaptarea continuă a curriculumului și metodelor didactice**

Adaptarea continuă a curriculumului și a metodelor didactice este vitală pentru a răspunde la evoluțiile rapide din domeniile de studiu și pentru a pregăti studenții pentru provocările pieței muncii. Instituțiile academice de vârf adoptă o abordare proactivă în revizuirea și actualizarea periodică a programelor de studiu, integrând cele mai recente descoperiri științifice și tendințe profesionale. Acest proces asigură relevanța și actualitatea cunoștințelor transmise studenților, îmbunătățind astfel calitatea educației.

**Îmbunătățirea continuă a calității cercetării**

Calitatea activităților de cercetare este esențială pentru avansarea cunoașterii și contribuția la soluționarea problemelor societale. Promovarea unei culturi a calității în cercetare implică susținerea excelenței științifice, integritatea cercetării și colaborarea interdisciplinară. Prin mecanisme de evaluare riguroase, mentorat și acces la resurse, cercetătorii sunt încurajați să realizeze studii inovatoare și de impact.

Promovarea culturii calității în educație și cercetare necesită un efort concertat și continuu din partea tuturor actorilor implicați - de la conducerea instituției, cadre didactice, studenți, până la partenerii externi. Prin adoptarea unor practici solide de asigurare a calității, instituțiile academice pot asigura excelența în toate aspectele activității lor, contribuind astfel la formarea generațiilor viitoare de profesioniști și la avansarea cunoașterii.

**V. DIGITALIZAREA**

Digitalizarea în cadrul Facultății reprezintă un pilon strategic esențial în modernizarea și eficientizarea proceselor educaționale și administrative. Prin adoptarea tehnologiilor avansate, ULIM își propune să transforme gestionarea universității, procesul de învățare și activitățile de cercetare, oferind o infrastructură digitală robustă care facilitează accesul la resurse educaționale, colaborarea și comunicarea la distanță. Această abordare reflectă angajamentul instituției de a răspunde nevoilor dinamice ale comunității academice și de a promova un mediu de învățare inovator și inclusiv.

**Digitalizarea managementului universității**

Digitalizarea managementului universității implică implementarea de sisteme informatice integrate pentru administrarea eficientă a resurselor, proceselor și datelor. Platformele digitale de management educațional facilitează înscrierea online, gestionarea academică și administrativă, urmărirea performanței studenților și optimizarea fluxurilor de lucru interne. Acest sistem permite o mai bună alocare a resurselor și o transparență crescută în toate nivelurile de gestionare a universității.

**Digitalizarea procesului de studii**

În ceea ce privește procesul de studii, digitalizarea se manifestă prin utilizarea platformelor de e-learning, a resurselor educaționale deschise și a tehnologiilor interactive de predare. Cursurile online, seminariile virtuale și laboratoarele digitale permit studenților și cadrelor didactice să interacționeze într-un mediu virtual stimulativ, depășind barierele geografice și temporale. Instrumentele digitale, cum ar fi sistemele de management al învățării (LMS), forumurile de discuții și portofoliile electronice, sprijină învățarea personalizată și auto-dirijată, contribuind la dezvoltarea competențelor digitale ale studenților.

**Digitalizarea cercetării**

Digitalizarea cercetării implică adoptarea unor soluții tehnologice avansate pentru colectarea, analiza și partajarea datelor științifice. Platformele digitale de cercetare și bazele de date online oferă cercetătorilor acces la o gamă largă de resurse și instrumente de analiză, facilitând colaborarea interdisciplinară și internațională. De asemenea, promovarea accesului deschis la publicațiile științifice și la datele de cercetare contribuie la accelerarea diseminării cunoștințelor și la îmbunătățirea impactului științific.

**Facilitarea colaborării la distanță**

Tehnologiile de comunicație digitală și platformele de colaborare online sunt esențiale pentru facilitarea interacțiunii și a lucrului în echipă la distanță. Acestea permit studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor să participe la proiecte comune, să desfășoare reuniuni virtuale și să acceseze spații de lucru partajate, îmbunătățind astfel eficiența colaborării academice și științifice.

Prin digitalizare, ULIM își propune să creeze un mediu academic adaptat cerințelor secolului XXI, să sporească accesibilitatea și calitatea educației și să stimuleze inovarea și excelența în cercetare. Adoptarea integrată a tehnologiilor digitale reprezintă un pas crucial în evoluția instituțională, pregătind universitatea și comunitatea sa pentru provocările și oportunitățile erei digitale.

Начало формы

**VI. STRATEGII DE INOVARE ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ**

Facultatea încurajează inovarea și adoptarea unor practici de dezvoltare durabilă în toate activitățile sale, pregătind studenți conștienți de responsabilitățile sociale și de mediu ale profesioniștilor din domeniile economice și tehnologice.

Strategiile de inovare și dezvoltare durabilă reprezintă componente esențiale în misiunea Facultății, reflectând un angajament profund față de formarea unor absolvenți care sunt nu doar competenți din punct de vedere profesional, dar și responsabili social și ecologic. Aceste strategii sunt integrate în curriculum, cercetare și în cultura organizațională, cu scopul de a cultiva o mentalitate orientată către inovare și sustenabilitate.

**Integrarea principiilor de dezvoltare durabilă în curriculum**

Facultatea își propune să integreze principiile dezvoltării durabile în toate programele de studiu, oferind studenților cunoștințe și competențe care să le permită să adreseze provocările globale precum schimbările climatice, gestionarea resurselor și responsabilitatea socială corporativă. Cursurile sunt concepute pentru a încuraja gândirea critică și analiza problemelor de mediu din perspectiva diferitelor discipline, promovând soluții inovatoare și sustenabile.

**Promovarea inovării prin cercetare**

Facultatea sprijină cercetarea interdisciplinară și aplicată, cu un accent deosebit pe proiecte care abordează teme de dezvoltare durabilă și inovare tehnologică responsabilă. Prin colaborări cu industria, ONG-uri și instituții guvernamentale, se urmărește generarea de cunoștințe noi și soluții practice la probleme sociale și de mediu. Laboratoarele de cercetare și incubatoarele de afaceri oferă studenților și cadrelor didactice resursele necesare pentru a experimenta și a dezvolta tehnologii verzi și practici de afaceri sustenabile.

**Educație pentru sustenabilitate și responsabilitate socială**

Programul educațional include module și ateliere dedicate sustenabilității și responsabilității sociale, încurajând studenții să devină cetățeni globali conștienți de impactul acțiunilor lor asupra societății și mediului. Prin implicarea în proiecte comunitare, campanii de conștientizare și inițiative de voluntariat, studenții sunt încurajați să aplice cunoștințele dobândite pentru a contribui la dezvoltarea durabilă a comunităților locale și globale.

**Parteneriate pentru dezvoltare durabilă**

Facultatea caută să stabilească parteneriate strategice cu actori din diverse sectoare pentru a promova dezvoltarea durabilă. Aceste colaborări vizează schimbul de cunoștințe, dezvoltarea de proiecte comune și crearea de oportunități de învățare practică pentru studenți. Parteneriatele cu organizații care promovează practici de afaceri verzi și responsabile oferă studenților modele de urmat și experiențe valoroase în domeniul sustenabilității.

**Încurajarea inovației și antreprenoriatului sustenabil**

Facultatea susține spiritul antreprenorial prin programe de incubare și accelerare a start-up-urilor, cu un focus pe inovație și sustenabilitate. Studenții sunt încurajați să dezvolte soluții de afaceri care adresează provocări sociale și de mediu, beneficiind de mentorat, resurse și acces la rețele de investitori interesați de proiecte cu impact pozitiv.

Prin aceste strategii, facultatea își propune să formeze lideri și profesioniști care să contribuie activ la o societate mai sustenabilă, demonstrând că inovarea și dezvoltarea durabilă pot merge mână în mână în avansarea domeniilor economice și tehnologice. Această abordare holistică pregătește studenții să facă față provocărilor viitorului, având un impact pozitiv asupra lumii.

Prin aceste principii, ULIM își propune să ofere studenților săi o educație de înaltă calitate, care să le permită să devină lideri și inovatori în domeniile lor de studiu, contribuind astfel la progresul societății și la dezvoltarea economică durabilă.

**VII. DISPOZIȚII FINALE**

Dispozițiile finale ale Conceptului Educațional al Facultății Științe Economice sintetizează angajamentele și direcțiile strategice pe care facultatea le adoptă pentru a răspunde eficient nevoilor educaționale ale studenților și provocărilor dinamicelor pieței muncii și societății contemporane. Aceste dispoziții subliniază viziunea Facultății a integra excelența academică cu inovația și responsabilitatea socială, asigurând o educație relevantă și adaptabilă pentru viitor.

1. Angajamentul față de excelență și inovație. Facultatea se angajează să promoveze excelența academică și inovația în toate programele sale de studiu, cercetare și activități extracurriculare, asigurând un mediu de învățare stimulativ și resurse de ultimă generație pentru studenți și cadre didactice.
2. Adaptabilitatea curriculumului. Se subliniază importanța actualizării continue a curriculumului și a metodologiilor de predare pentru a reflecta evoluțiile tehnologice, economice și sociale, garantând astfel că educația oferită rămâne relevantă și în concordanță cu nevoile pieței muncii.
3. Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială. Facultatea își reiterează angajamentul de a integra principiile dezvoltării durabile și responsabilității sociale în toate aspectele sale operaționale, pregătind studenți conștienți de impactul lor asupra mediului și societății.
4. Internaționalizarea și colaborările strategice. Se pune accent pe extinderea și consolidarea rețelei de parteneriate internaționale cu instituții academice, organizații și industria, pentru a oferi studenților și cercetătorilor oportunități ample de mobilitate, colaborare și schimb de cunoștințe.
5. Promovarea culturii calității. Facultatea reafirmă angajamentul său față de asigurarea calității educației și cercetării prin evaluări periodice, feedback activ din partea comunității academice și adaptarea continuă a proceselor sale interne pentru a atinge și menține standarde înalte de performanță.
6. Digitalizarea și tehnologizarea. Se confirmă importanța adoptării și integrării tehnologiilor digitale avansate în procesul educațional și administrativ, pentru a îmbunătăți accesul la educație, eficiența administrativă și colaborarea la distanță.
7. Pregătirea pentru viitor. Facultatea își asumă responsabilitatea de a pregăti studenții nu doar pentru carierele de astăzi, dar și pentru provocările și oportunitățile viitorului, încurajând gândirea critică, adaptabilitatea și învățarea pe tot parcursul vieții.

Начало формы

Начало формы