

“COORDONAT”

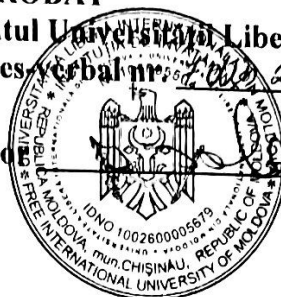
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării  
al Republicii Moldova

Nr. de înregistrare \_\_\_\_\_  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_

“APROBAT”

Senatul Universității Libere Internaționale din Moldova,  
proces verbal nr. 26/2021 din 26.05.2021

Rectoreștii \_\_\_\_\_ Ilian GALBEN



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
pentru ciclul II, studii superioare de master

**Nivelul calificării ISCED/CNC**

*Level of qualification*

**Domeniul general de studiu**

*General field of study*

**Domeniul de formare profesională**

*Professional formation field*

**Program - de master**

*Master Program*

**Tipul programului de master**

*Type of master's program*

**Numărul total de credite de studiu**

*Number of study credits*

**Titlul obținut la finele studiilor**

*Conferred Title*

**Baza admiterii**

*Admission requirements*

**Limba de instruire**

*Language of learning*

**Forma de organizare a învățământului**

*Organizational form of the higher education*

**Nivelul 7 ISCED / CNC**

*7 ISCED Level*

**041 Științe Economice**

*041 Economic Sciences*

**0413 Business și administrare**

*Business and management*

**Business Management și Antreprenoriat**

*Business Management and Entrepreneurship*

**Program de master (științific) MS**

*Science master program*

**120 ECTS**

**Master în Științe economice**

*Master of Economics*

**Diploma de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii**

*Diploma of Licentiate Higher Education or an Equivalent Act of Study*

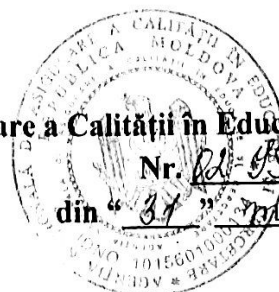
**Română/rusă/engleză**

*Romanian / Russian / English*

**învățământ cu frecvență**

*Full-time learning*

Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare



Înregistrat:

Nr. RA-NSACPSM-0023/2021

din “ 31 ” mai 2021

*[Signature]*

**RESPONSABIL DE PROGRAM**

Catedra Business și Administrare, Relații Economice  
Internațională și Turism, FȘE

Proces verbal nr. 9 din 20 mai 2021

Șef catedră  I. BALAN

**AVIZAT**

Comisia pentru Asigurarea Calității, FȘE

Proces verbal nr. 9 din 20 mai 2021

Președinte  E. BURLEA

**APROBAT**

Consiliul Facultății Științe Economice

Proces verbal nr. 9 din 20 mai 2021

Decan  V. BAEȘU

**APROBAT**

Consiliul pentru Asigurarea Calității, ULIM

Proces verbal nr. 5 din 21 mai 2021

Președinte  A. CAUIA

**CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămâni) / UNIVERSITY CALENDAR (in weeks)**

Anul de studiu Year of study	Activități de instruire Study Activities		Sesiuni de examene Examination Sessions		Stagii de practică Internships		Vacanțe Holidays		
	Semestrul I I <sup>st</sup> Semester	Semestrul II II <sup>nd</sup> Semester	Semestrul I I <sup>st</sup> Semester	Semestrul II II <sup>nd</sup> Semester	Semestrul I I <sup>st</sup> Semester	Semestrul II II <sup>nd</sup> Semester	Iarnă Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
Anul I I <sup>st</sup> Year	01.09-30.09 Minimum-ul curricular inițial, de orientare către alt domeniu 01.10-24.12* 15 săptămâni	01.02-20.05* 15 săptămâni	07.10-24.01* (sistem modular)	02.03-20.06* (sistem modular)			25.12-07.01*	03.05-10.05**	01.07-31.08*
Anul II II <sup>nd</sup> Year	12.09-18.11** 15 săptămâni	-	05.10-22.01** (sistem modular)	24.05-18.06 (Susținerea tezelor de master)	Practica de specialitate 21.11-23.12**	Practica de cercetare Februarie - mai	25.12-07.01**	25.04-02.05**	-
TOTAL nr. săptămâni	30 săptămâni	15 săptămâni	3 săptămâni	3 săptămâni	5 săptămâni	15 săptămâni	3 săptămâni	2 săptămâni	9 săptămâni

\*Nota: datele, stipulate în calendarul universitar se referă la anul universitar 2020-2021

\*\* Nota: datele, stipulate în calendarul universitar se referă la anul universitar 2021-2022

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE / ANI DE STUDII  
PLAN OF THE PROCESS OF STUDY BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. ECTS Nr. of ECTS
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
<b>ANUL I // I<sup>st</sup> YEAR</b>									
<b>SEMESTRUL I / I<sup>st</sup> SEMESTER</b>									
F.01.O.001	Economics Managerial axat pe soluționarea problemelor (atelier) <i>Managerial Economics based on Problem Solving (Workshops)</i>	150	50	100	20		30	Examen Exam	5
F.01.O.002	Managementul în condiții de risc și criza <i>Risk and Crisis Management</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
F.01.O.003	Metodologia și etica cercetării în științe economice <i>Methodology and Ethics of Research in Economic Sciences</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
F.01.O.004	Diplomația economică <i>Economic Diplomacy</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
F.01.O.005	Proprietatea intelectuală: politici, legi și aplicații <i>Intellectual Property: Policy, Law and Use</i>	150	40	110	16	24		Examen Exam	5
S.01.O.006	Recrutare, selecție și inducție în MRU <i>Recruitment, Selection and Induction in HRM</i>	150	40	110	16	24		Examen Exam	5
<b>Total semestrul I / Total I<sup>st</sup> semester</b>		<b>900</b>	<b>280</b>	<b>620</b>	<b>112</b>	<b>138</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>30</b>
<b>SEMESTRUL II / II<sup>nd</sup> SEMESTER</b>									
F.02.O.007	Studii comparate: politici, reforme și tendințe în mediul de afaceri și managementul IMM (atelier) <i>Comparative studies: policies, reforms and trends in business environment and SME management (workshops)</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. ECTS Nr. of ECTS
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
F.02.O.008	Managementul proiectelor și monitorizare comercială <i>Project Management and Commercial Monitoring</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.02.O.009	Modelarea proceselor decizionale <i>Decision Analysis</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.O.010	Conflict management: strategii de mediere și negociere <i>Conflict Management: Mediation and Negotiation Strategies</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.A.011	Strategic Marketing Management orientat spre creștere corporativă și crearea valorii <i>Strategic Marketing Management for Corporate Growth and Value</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.A.012	Marketing european și internațional: perspectiva IMM <i>International and European Marketing: SME Perspectives</i>								
S.02.A.013	Strategie de marketing și planificare <i>Marketing Strategy and Planning</i>								
S.02.A.014	Reglementarea internațională a mediului de afaceri și uzanțe comerciale în contracte internaționale <i>International Regulation of the Business Environment and Commercial Usances in International Contracts</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.02.A.015	Reglementarea business-ului, litigii și arbitraj internațional <i>Business Law, International Litigation and Arbitration</i>								
S.02.A.016	Uzanțe comerciale în contracte internaționale <i>Commercial Practices in International Contracts</i>								
<b>Total semestrul II / Total II<sup>d</sup> Semester</b>		<b>900</b>	<b>270</b>	<b>630</b>	<b>108</b>	<b>162</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>30</b>
<b>Total anul I / Total I<sup>st</sup> Year</b>		<b>1800</b>	<b>550</b>	<b>1250</b>	<b>220</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>60</b>
<b>ANUL II / II<sup>d</sup> YEAR</b>									
<b>SEMESTRUL III / III<sup>d</sup> SEMESTER</b>									
S.03.O.017	Finanțarea antreprenorialului. Analiza economică a deciziilor manageriale <i>Entrepreneurial Financing. Economic Analysis of Managerial Decisions</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.03.O.018	Contabilitatea și managementul riscului <i>Accounting and Risk Management</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.019	Inovare, Startup-Uri și Capital Venture <i>Innovation, Startups and Capital Venture</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.020	Managementul inovațiilor și dezvoltarea de noi produse <i>Innovation Management and New Product Development</i>								
S.03.A.021	Desing și antreprenoriat inovativ <i>Innovative entrepreneurship and Design</i>								

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. ECTS Nr. of ECTS
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
S.03.A.022	Business to Business marketing management: perspectiva globală <i>Business to Business Marketing Management: Global Perspective</i>	150	40	110	16	24		Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.023	Politica concurențială și strategii competitive <i>Competition Policy and Competitive Strategy</i>								
S.03.A.024	Management intercultural <i>Cross-Cultural Management</i>								
	Stagiu profesional <i>Internship</i>	300		300	72	108		Examen <i>Exam</i>	10
<b>Total semestrul III / Total III<sup>rd</sup> Semester</b>		<b>900</b>	<b>180</b>	<b>720</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>30</b>
<b>SEMESTRUL IV / IV<sup>th</sup> SEMESTER</b>									
	Cercetarea și elaborarea tezei de master <i>Research and Master Thesis Preparation</i>	900		900				Examen <i>Exam</i>	30
<b>Total semestrul IV/ Total IV<sup>th</sup> Semester</b>		<b>900</b>		<b>900</b>				<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Total anul II / Total II<sup>nd</sup> Year</b>		<b>1800</b>	<b>180</b>	<b>1620</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>60</b>
<b>Total</b>		<b>3600</b>	<b>730</b>	<b>2870</b>	<b>292</b>	<b>408</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>120</b>

**FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR  
FINAL EVALUATION OF STUDIES**

N.d/o	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Nr. ECTS
1.	Susținerea tezei de master: cercetare teoretico-aplicată în Business Management și Antreprenoriat <i>Master thesis: Theoretical Applied Research in Business Management and Entrepreneurship</i>	ianie <i>June</i>	30

**STAGIILE DE PRACTICĂ  
FIELD EXPERIENCE**

Nr.	Tipul stagiului de practică <i>Internship</i>	An de studii	Semestrul	Durată (nr.sapt./nr.ore)	Perioada desfășurării	Nr. ECTS
1	Stagiu profesional <i>Internship</i>	II	III	5/300	Noiembrie – decembrie <i>November - December</i>	10
<b>Total</b>				<b>5/300</b>		<b>10</b>

**DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE  
COURSES FOR FREE CHOICE**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. ECTS Nr. of ECTS
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
<b>ANUL I // I<sup>st</sup> YEAR</b>									
<b>SEMESTRUL I / I<sup>st</sup> SEMESTER</b>									
S.01.A.001	OMC: Reglementare, Practici și Politici <i>World Trade Organization: Law, Practice and Policy</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
S.01.A.002	Managementul Riscului Fraudelor și	150	50	100	20	30		Examen	5

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. ECTS Nr. of ECTS
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
	Servicii Anti-Fraudă: Strategii de prevenire, detectare și combatere <i>Fraud Risk Management and Anti- Fraud Services: Strategy for Preventing, Detection and Response</i>							Exam	
<b>SEMESTRUL II / II<sup>nd</sup> SEMESTER</b>									
S.02.A.003	Creativitate, Design și Antreprenoriat <i>Creativity, Design &amp; Entrepreneurship</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
S.02.A.004	Etichetarea și ambalarea mărfurilor pentru export <i>Labeling and packaging the goods for export</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
S.01.A.005	Investiții și Dezvoltare Durabilă: Politici, Legi și Instituții <i>Investment and Sustainable Development: Policy, Law, and Institutions</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
<b>ANUL II / II<sup>nd</sup> YEAR</b>									
<b>SEMESTRUL III / III<sup>rd</sup> SEMESTER</b>									
S.03.A.006	Shopper marketing <i>Shopper marketing</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
S.03.A.007	Comunicare Strategică și noi competențe Software <i>Strategic Communication and New Software Skills</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
S.03.A.008	Antreprenoriat constructiv și managementul IMM <i>Entrepreneurship and SME Business Management</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
	<b>Total</b>	<b>1200</b>	<b>400</b>	<b>800</b>	<b>160</b>	<b>240</b>		<b>8</b>	<b>40</b>

**MINIMUM-UL CURRICULAR ÎNȚĂL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU<sup>1</sup>**  
**MINIMUM INITIAL CURRICULAR, ORIENTATED TO ANOTHER FIELD**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. ECTS Nr. of ECTS
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
<b>ANUL I // I<sup>st</sup> YEAR</b>									
<b>SEMESTRUL I / I<sup>st</sup> SEMESTER</b>									
F.01.O.001	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
F.01.O.002	Fundamentele managementului <i>Fundamentals of Management</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
F.01.O.003	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
F.01.O.004	Fundamentele marketingului <i>Fundamentals of Marketing</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
F.01.O.005	Bazele antreprenoriatului <i>Basic Knowledge of Entrepreneurship</i>	150	50	100	20	30		Examen Exam	5

<sup>1</sup> Sunt propuse absolvenților de la alte domenii de studii, care optează pentru programul de master în Business Management și Antreprenoriat / They are offered to graduates from other fields of study who opt for the master's program in Business Management and Entrepreneurship

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. ECTS Nr. of ECTS
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
F.01.O.006	Fundamentele contabilității Fundamentals of Accounting	150	50	100	20	30		Examen Exam	5
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>300</b>	<b>600</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>30</b>

**PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC (SE SOLICITĂ SUPLIMENTAR)**  
**PLAN FOR THE PSYCHOPEDAGOGIC MODULE (ADDITIONAL APPLICATION)**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. ECTS Nr. of ECTS
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
<b>SEMESTRUL I / I<sup>st</sup> SEMESTER</b>									
F.03.O.001	Fundamente ale psihologiei Basics of Psychology	120	30	90	16	14		Examen Exam	4
F.03.O.002	Etica pedagogică Ethics in Pedagogy	90	30	60	16	14		Examen Exam	3
S.03.A.003	Psihologia vârstelor și a dezvoltării Ages and Developmental Psychology	120	30	90	16	14		Examen Exam	4
S.03.A.004	Psihologia personalității Psychology of Personality								
<b>Total semestrul I / Total I Semester</b>		<b>330</b>	<b>90</b>	<b>240</b>	<b>48</b>	<b>42</b>		<b>3</b>	<b>11</b>
<b>SEMESTRUL II / II<sup>nd</sup> SEMESTER</b>									
F.04.O.005	Pedagogie Pedagogy	120	30	90	16	14		Examen Exam	4
F.04.O.006	Educația incluzivă Inclusive Education	90	30	60	16	14		Examen Exam	3
S.04.A.007	Tehnologii educaționale Educational Technologies	90	30	60	16	14		Examen Exam	3
S.04.A.008	Teoria și metodologia curriculumului Curriculum Theory and Methodology								
	Practica pedagogică 1 – activități extracurriculare Pedagogical practice 1 - extracurricular activities	450		450				Examen Exam	15
<b>Total semestrul II / Total II<sup>nd</sup> Semester</b>		<b>750</b>	<b>90</b>	<b>660</b>	<b>48</b>	<b>42</b>		<b>4</b>	<b>25</b>
<b>Total anul I / Total I Year</b>		<b>1080</b>	<b>180</b>	<b>900</b>	<b>96</b>	<b>84</b>		<b>7</b>	<b>36</b>
<b>SEMESTRUL III / III<sup>rd</sup> SEMESTER</b>									
S.05.A.009	Teoria și metodologia evaluării Evaluation Theory and Methodology	90	30	60	16	14		Examen Exam	3
S.05.A.010	Managementul clasei Class Management								
S.05.A.011	Didactica generală și a specialității General and specialty didactics	180	60	120	30		30	Examen Exam	6
<b>Total semestrul III / Total III Semester</b>		<b>270</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
<b>SEMESTRUL VI / VI<sup>th</sup> SEMESTER</b>									
	Practica pedagogică 2 – activități curriculare Pedagogical practice 2 - curricular activities	450		450				Examen Exam	15
<b>Total semestrul VI / Total VI<sup>th</sup> Semester</b>		<b>450</b>		<b>450</b>				<b>1</b>	<b>15</b>
<b>Total anul II / Total II Year</b>		<b>720</b>	<b>90</b>	<b>630</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>24</b>
<b>Total</b>		<b>1800</b>	<b>270</b>	<b>1530</b>	<b>142</b>	<b>98</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>60</b>

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ALE PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS / MODULELOR**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului <i>Title of the course/module</i>	Finalități de studii								
		de cunoștințe			de abilități			de competențe		
		1.1.	1.2.	1.3.	2.1.	2.2.	2.3.	3.1.	3.2.	3.3.
F.01.O.001	Economics Managerial axat pe soluționarea problemelor (atelier) <i>Managerial Economics based on Problem Solving (Workshops)</i>	+		+			+	+		
F.01.O.002	Managementul în condiții de risc și criza <i>Risk and Crisis Management</i>	+		+			+	+		
F.01.O.003	Metodologia și etica cercetării în științe economice <i>Methodology and Ethics of Research in Economic Sciences</i>	+		+			+	+		
F.01.O.004	Diplomația economică <i>Economic Diplomacy</i>	+		+			+	+		
F.01.O.005	Proprietatea intelectuală: politici, legi și aplicații <i>Intellectual Property: Policy, Law and Use</i>	+		+			+	+		
S.01.O.006	Recrutare, selecție și inducție în MRU <i>Recruitment, Selection and Induction in HRM</i>	+		+		+			+	
F.02.O.007	Studii comparate: politici, reforme și tendințe în mediul de afaceri și managementul IMM (atelier) <i>Comparative studies : policies, reforms and trends in business environment and SME management (workshops)</i>	+		+			+	+		
F.02.O.008	Managementul proiectelor și monitorizare comercială <i>Project Management and Commercial Monitoring</i>	+		+			+	+		
F.02.O.009	Modelarea proceselor decizionale <i>Decision Analysis</i>	+		+			+	+		
S.02.O.010	Conflict management: strategii de mediere și negociere <i>Conflict Management: Mediation and Negotiation Strategies</i>	+				+			+	
S.02.A.011	Strategic Marketing Management orientat spre creștere corporativă și crearea valorii <i>Strategic Marketing Management for Corporate Growth and Value</i>	+			+	+			+	
S.02.A.012	Marketing european și internațional: perspectiva IMM <i>International and European Marketing: SME Perspectives</i>		+			+			+	
S.02.A.013	Strategie de marketing și planificare <i>Marketing Strategy and Planning</i>	+			+	+			+	
S.02.A.014	Reglementarea internațională mediului de afaceri și uzanțe comerciale în contracte internaționale <i>International Regulation of the Business Environment and Commercial Usances in International Contracts</i>	+					+	+		+
S.02.A.015	Reglementarea business-ului, litigii și arbitraj internațional <i>Business Law, International Litigation and Arbitration</i>	+					+	+		+
S.02.A.016	Uzanțe comerciale în contracte internaționale <i>Commercial Practices in International Contracts</i>	+					+	+		+
S.03.O.017	Finanțarea antreprenorialului. Analiza economică a deciziilor manageriale <i>Entrepreneurial Financing. Economic Analysis</i>	+					+		+	



of Managerial Decisions									
S.03.O.018	Contabilitatea și managementul riscului <i>Accounting and Risk Management</i>	+							
S.03.A.019	Inovare, Startup-uri și Capital Venture <i>Innovation, Startups and Capital Venture</i>						+		+
S.03.A.020	Managementul inovațiilor și dezvoltarea de noi produse <i>Innovation Management and New Product Development</i>		+				+		+
S.03.A.021	Desing și antreprenoriat inovativ <i>Innovative entrepreneurship and Design</i>		+				+		+
S.03.A.022	Business to Business marketing management: perspectiva globală <i>Business to Business Marketing Management: Global Perspective</i>	+					+	+	+
S.03.A.023	Politica concurențială și strategii competitive <i>Competition Policy and Competitive Strategy</i>	+					+	+	+
S.03.A.024	Management intercultural <i>Cross-Cultural Management</i>	+					+	+	+
	Stagiu profesional <i>Internship</i>	+	+	+	+	+	+	+	+
	Cercetarea și elaborarea tezei de master <i>Research and Master Thesis Preparation</i>	+	+	+	+	+	+	+	+

### Finalități de studiu

La finalizarea acestui program de studii studentul va:

Cunoștințe	
1.1	Situa în avangarda nivelului de cunoștințe specializate din domeniul managementului businessului și antreprenoriatului, ca bază a gândirii și/sau cercetării originale, înțelege necesitatea de schimbare în administrarea afacerilor, să fie capabil să comunice, să motiveze pe alții, să construiască echipa și să se orienteze spre rezultate. <i>Be at the forefront of specialized knowledge in the field of business management and entrepreneurship, as the basis of original thinking and / or research, understands the need for change in business management, to be able to communicate, motivate others, build the team and move towards results.</i>
1.2	Conștientiza critic impactul forțelor externe asupra managementului businessului și antreprenoriatului, inclusiv presiunile economice, schimbările sociale și culturale, cât și preocupările ce țin de mediile ambiant, ecologic și etic. <i>Understand the critical impact of external forces on business management and entrepreneurship, including economic pressures, social and cultural change, environmental concerns, environmental and ethical concerns</i>
1.3	Adapta cunoștințe din managementul și marketingul afacerilor internaționale din perspectiva soluționării problemelor <i>Adapt knowledge of international business management and marketing from a problem-solving perspective</i>
Abilități	
2.1	Deține abilități specializate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovație în managementul businessului și antreprenoriatului, abilități tehnice, personale, interpersonale necesare pentru soluționarea problemelor complexe din domeniul de referință <i>Have specialized skills to solve problems in research and / or innovation in business management and entrepreneurship, technical, personal, interpersonal skills necessary to solve complex problems in the reference field</i>
2.2	Demonstra o gama de abilități pentru dezvoltarea de noi cunoștințe teoretice și practice și proceduri de comunicare eficientă în strategii de mediere și negociere a conflictelor din domeniul businessului și antreprenoriatului. <i>Demonstrate a range of skills to develop new theoretical and practical knowledge and effective communication procedures in mediation and negotiation strategies in business and entrepreneurship conflicts</i>
2.3	Aplica abilitățile specializate și să integreze cunoștințele achiziționate în diferite domenii de muncă sau studiu <i>Apply specialized skills and integrate knowledge acquired in different areas of work or study</i>
Competențe	
3.1	Gestiona operațiuni complexe, imprevizibile și utiliza noi abordări strategice în procesul de muncă și/sau de studiu <i>Manage complex, unpredictable operations and use new strategic approaches to work and / or study</i>
3.2	Elabora și aplica mecanisme de analiză și de revizuire a performanței strategice a echipelor și formula modele academice relevante de gestiune a domeniului de referință <i>Develop and apply mechanisms to analyze and review the strategic performance of teams and formulate relevant academic models of reference domain management</i>
3.3	Determina în ce mod cunoștințele practice obținute, competențele, abilitățile analitice pot fi aplicate efectiv în afacerile din lumea reală, în managementul și antreprenoriatul durabil într-o serie de contexte de eficientizare a proceselor decizionale și operaționale ale entităților economice <i>Determine how practical knowledge, skills, analytical skills can be effectively applied to implement real-world business, management and sustainable entrepreneurship within a range of contexts streamlining decision-making and operational processes of the economic entities</i>

**Descrierea programului de studii (prezentarea succintă a profilului specialității/programului de master, precum și a domeniului de formare profesională și domeniului general de studiu)**  
 Programul de master este orientat spre pregătirea specialiștilor în domeniul general de studiu – 041 Științe Economice, domeniul de formare profesională – 0413 Business și administrare. Programul de master *Business, Management și Antreprenoriat* a fost creat pentru a oferi posibilitatea tuturor beneficiarilor de a acumula cunoștințe și de a dezvolta abilități asupra mediului de afaceri la nivel național și internațional, pe palierele de management și inovare, de a conștientiza esența procesului de internaționalizare a întreprinderilor mici și mijlocii, precum și de gestionare a relațiilor cu clienții. Programul *Business, Management și Antreprenoriat* pregătește tinerii pentru o carieră în mediul de afaceri, antreprenoriat și business și pentru a activa în: companii transnaționale; structuri economice; instituții de cercetare, centre de analiză și expertiză în domeniul businessului și inovării.

**Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii**

Finalitățile programului de studiu proiectează setul de cunoștințe, abilități și competențe de care are nevoie specialistul pentru o inserție profesională eficientă pe piața muncii. Programul de master *Business Management și Antreprenoriat* pregătește tinerii pentru o carieră în mediul de afaceri, cu accent pe managementul businessului și antreprenoriat și pentru a activa în companii transnaționale, structuri economice, instituții de cercetare, centre de analiză și expertiză, în domeniul businessului și inovării. Absolventul programului de masterat va putea activa în calitate de manager sau leader a unei întreprinderi, antreprenor etc.

Absolvenții vor deține cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale, specificate în plan, care se referă la cunoașterea bazei teoretice și a eticii profesionale în management, marketing și administrarea afacerilor: cunoașterea bazei teoretice și a eticii profesionale în științe economice, managementul businessului și antreprenoriat, din diverse domenii economice (management, contabilitate, finanțe, marketing și logistică, cooperare economică internațională), la nivel micro și macro, economics managerial, cât și să înțeleagă necesitatea interacțiunii acestora cu parteneri de interese specifice în domeniul studiat; demonstrarea competenței analitice privitoare la inovațiile din domeniul administrării afacerilor; elaborarea și aplicarea mecanismelor de analiză și revizuire a performanței și a echipelor și formula modele academice relevante de gestiune a domeniului de referință; gestionarea operațiunilor complexe, imprevizibile și utilizarea de noi abordări necesare în procesul de muncă și/sau de studiu; organizarea și planificarea afacerilor în funcție de priorități (elaborarea strategiilor, obiectivelor, anticiparea activităților și rezultatelor); realizarea programelor și proiectelor de dezvoltare a afacerilor mici și mijlocii; proiectarea și realizarea unui demers de cercetare în domeniul studiat; și transversale: dezvoltarea autonomiei, responsabilității și inițiativei profesionale; acceptarea evaluării din partea celorlalți în actul supervizării profesionale; activitatea permanentă de autoevaluare și perfecționare profesională; dezvoltarea capacităților de time-management, evaluare a rezultatelor; aplicarea tehnicilor de muncă în echipă. Finalitățile Programului de masterat Business Management și Antreprenoriat, reflectate în planul de învățământ, corespund obiectivelor programului de studiu.

**Obiectivele programului de studii**

Misiunea și obiectivele programului de masterat Business Management și Antreprenoriat, formulate în conformitate cu principiile Strategiei de dezvoltare a educației, Cadrul Național (CNCRM) și cadrul European al Calificărilor (EQF), se încadrează în misiunea și obiectivele ULIM, expuse în Carta ULIM, Strategia de dezvoltare instituțională ULIM pentru anii 2020-2025, Conceptul educațional ULIM, Conceptul Educațional al facultății. Finalitățile de studii sunt conforme cerințelor CNCRM și EQF/Tuning project, EU. Programul este realizat în concordanță cu stipulările CNC pentru domeniul științe economice, prevederile generale pentru învățământul de masterat în domeniul științe economice, conținute în Concepția educațională a facultății, misiunea ULIM, care promovează învățământul și cercetarea în conformitate cu exigențele unei societăți bazate pe cunoaștere, pe învățarea de-a lungul întregii vieți și integrarea în circuitul național, regional, european și mondial, contribuind la dezvoltarea durabilă a societății.

**Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu**

La elaborarea programului de studiu s-a ținut cont de prevederile Cadrului Național al Calificărilor, Cadrului European al Calificărilor (ciclul II – studii superioare de masterat, nivelul 7 ISCED) și acte normative ULIM, astfel încât Planul de învățământ și conținuturile curriculare asigură achiziționarea cunoștințelor, abilităților și competențelor necesare conform cerințelor CNCRM și EQF/Tuning project, EU. Programul de master *Business Management și Antreprenoriat* în conformitate cu demersul strategic de dezvoltare a ULIM este în continuă inovare/perfecționare, în funcție de cerințele pieței educaționale, naționale și internaționale. În acest sens, menționăm și racordarea conținutului curricular al programului la tendințele pieței educaționale și a muncii din Europa Centrală și de Est, precum și SUA.

**Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social**

Necesitățile și așteptările sectorului economic implică vaste abilități de direcționare eficientă a resurselor, inclusiv: i) la nivel micro – gestionarea capacităților și îmbunătățiri ale serviciilor / produselor și proceselor; ii) la nivel meso – impact asupra rețelelor de inovație; iii) la nivel macro - creșterea în capacitate și eficiență la scară, cu îmbunătățiri ale fondului de cunoștințe.

Așteptările sectorului social se referă: i) la ocuparea forței de muncă, prin dezvoltarea capitalului uman, îmbunătățirea ratei ocupării forței de muncă; ii) la calitatea vieții, prin obținerea de beneficii bazate pe servicii și / sau produse în termeni de sănătate și mediu (protecția mediului) și, de asemenea, iii) la coeziune socială, prin acțiuni de incluziune, de securitate și de libertate de acțiune. Resursele umane au un potențial vast, dar neexploatat.

În acest context, obiectivele programului de master Business Management și Antreprenoriat, derivând din cele expuse în Strategia de dezvoltare instituțională și în corespundere cu așteptările domeniilor menționate, includ achiziționarea de abilități și competențe ce vor contribui la creșterea economiei cunoașterii, la ocuparea forței de muncă, la dezvoltarea și

...a unei baze de cunoștințe largi și avansate necesare comunităților și părților interesate, la furnizarea de facilități economice (la toate nivelele) și social, cât și la valorificarea sustenabilă și eficientă a resurselor.

### **Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii**

La proiectarea conținutului planului de învățământ la programul de master *Business Management și Antreprenoriat* s-a ținut cont de recomandările Consiliului pentru Asigurarea Calității, partenerilor sociali – studenți și angajatori, de experiența internațională obținută în cadrul întrunirilor mediului academic și al mobilităților personalului didactic. Planul de învățământ conține toate compartimentele necesare pentru pregătirea specialistului în domeniul vizat: calendarul universitar; planul procesului de studii pe semestre/ani de studii; stagiile de practică; formele de evaluare finală la unitățile de curs oferite; forma de evaluare finală a programului de studii; lista unităților de curs la liberă alegere; minimul curricular necesar pentru continuarea studiilor superioare la ciclul II; nota explicativă cu prezentarea profilul specialității / domeniului general de studiu și cel particular al programului, concretizate în concepția formării specialistului (scop, caracteristici, angajabilitate, formare ulterioară, abordări pedagogice, competențe-cheie dezvoltate în program) și finalități de studiu preconizate; matricea corelării finalităților de studiu ale programului cu cele ale unităților de curs. Finalitățile programului de studiu proiectează setul de cunoștințe, abilități și competențe de care are nevoie specialistul pentru o inserție profesională eficientă pe piața muncii. Repartizarea unităților de curs și ponderea acestora în componenta formativă a planului de învățământ permite realizarea finalităților proiectate ale programului de studiu. Programul de studiu corespunde Cadrului Național al Calificărilor, Cadrului European al Calificărilor. Aceasta presupune, de asemenea, modernizarea și perfecționarea periodică a planului de învățământ și a conținuturilor curriculare, care se realizează regulamentar, după discuții și propuneri ale structurilor academice, ale structurilor de asigurare a calității ULIM, ale reprezentanților mediului de afaceri și ale studenților și absolvenților programului de studiu.

### **Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă**

Programul de master *Business Management și Antreprenoriat* este relevant în raport cu Cadrul Național al Calificărilor/Cadrul European al Calificărilor și asigură plenar pregătirea specialiștilor în domeniul vizat, capabili să desfășoare activități profesionale în conformitate cu cerințele pieței muncii și solicitările specifice ale angajatorilor. În acest sens ULIM promovează politici de comunicare eficientă cu angajatorii din domeniu, organizând întruniri în cadrul cărora sunt elucidate ofertele educaționale și sunt identificate modalități de îmbunătățire a conținuturilor curriculare. ULIM are încheiate circa 115 de acorduri cu agenți economici și instituții publice din țară și de peste hotare (ministere, agenții, departamente etc.), în baza cărora studenții au posibilitatea să-și petreacă stagiile de practică, cu angajarea ulterioară în câmpul muncii.

Impactul social și economic al Programului de masterat *Business Management și Antreprenoriat* include trei direcții: efectele pe termen lung produse de program în Republica Moldova prin pregătirea cadrelor calificate și promovarea unor conținuturi curriculare inspirate de cele mai recente cercetări, efectele nete - studenți angajați în stagii de practică, efectele programului asupra beneficiarilor / absolvenților, reflectate în avizele la planul de învățământ prezentate de partenerii sociali, sporirea interesului pentru tematica programului prin publicarea rezultatelor cercetărilor realizate de studenți în colaborare cu cadrele didactice. Calitatea programului de studii este apreciată de organizațiile-partenere, care oferă posibilitatea stagierii studenților și angajării lor ulterioare, solicită realizarea în comun prin diferite modalități a instruirii specialiștilor în domeniul științe economice, implică studenții și cadrele didactice de la catedră în activități de cercetare-consultare.

### **Posibilitățile de angajare a absolvenților**

Dezvoltarea competențelor incluse în Programul de masterat *Business Management și Antreprenoriat* este strâns legată de obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) 4 (educație de calitate) și ODD 8 (muncă decentă și creștere economică). Acesta prevede consolidarea angajabilității prin includerea unităților de curs (atelierelor) solicitate pe piața muncii, prin activitățile extracurriculare desfășurate, prin crearea rețelelor de interacțiune cu angajatorii și experiențele reale pe piața muncii, prin sprijinirea instituțională a masteranzilor în orientarea carierei și prin încurajarea mobilității internaționale și a gândirii critice cu privire la experiențele lor de învățare, în ansamblu. Absolventul programului de masterat va putea activa în calitate de manager sau leader a unei entități economice (publice și / sau private).

### **Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii**

Titularul diplomei de master are acces la Ciclul III QF-EHEA / nivelul 8 EQF - studii superioare de Doctorat.