

Aprobat

Prorector pentru Strategie Academică și Programe de Studii ULIM

Alexandr CAUIA \_\_\_\_\_ 2025



ORARUL FACULTĂȚII RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI JURNALISM  
LISTA DICIPLINELOR, ANUL I SEMESTRUL II, 2024 – 2025

PROGRAMUL DE MASTER

*Managementul Media, Marketing online și Business Comunicare*

**De la 18.00**

	Gr. MA 1 27.01.2025	
L U N I	Managementul proiectelor media Andrei Zbanca, Dr., conf. univ.	245
M A R Ț I	Probleme actuale de cercetare în comunicarea mediatică, Tatiana Spătaru, dr., hab.	709
M I E R C U R I	Media interactivă, Cristina Paknehad, lector universitar	709
J O I	Tehnici de comunicare scrisă și orală în business, Cristina Paknehad, asistentr universitar	709
V I N E R I	Redactarea materialelor pentru new media, Lilana Rusu, Dr., lector universitar	709
S Î M B Ă Ț Ă	Comunicare și negociere în business Iuliana Dragalin, Dr., lector universitar <b>De la 13.00</b>	709

Decan Facultatea

Relații Internaționale, Științe Politice și Jurnalism

Rodica PANȚA