

Aprobat:

Prorector pentru Strategie Academică și Programe de Studii,

dr., prof. univ., Alexandr CAUIA _____

“ _____ ” _____ 2026

ORARUL FACULTĂȚII ȘTIINȚE ECONOMICE
ANUL III, ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ, SEMESTRUL VI
(anul universitar 2025-2026)
26.01.2026-10.04.2026

	Grupa	
	Ora	I- BA-RUS – 232-12
LUNI	13 ⁰⁰ -14 ³⁰	Negocieri în afaceri, curs, Mărgineanu E., dr., lect.univ., aud. 601/IV
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰	Negocieri în afaceri, curs/seminar, Mărgineanu E., dr., lect.univ. /Tătaru D., mag., asistent, aud. 601/IV
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰	Negocieri în afaceri, seminar, Tătaru D., mag., asistent, aud. 601/IV
MARȚI	13 ⁰⁰ -14 ³⁰	Management comparat, curs, Crotenco Iu., dr.hab., prof.univ., aud.107
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰	Management comparat, curs/seminar, Crotenco Iu., dr.hab., prof.univ. /Crotenco I., dr., lector, aud.107
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰	Management comparat, seminar, Crotenco I., dr., lector, aud.107
MIERCURI	13 ⁰⁰ -14 ³⁰	
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰	Managementul și marketingul evenimentelor, curs, Mîrza S., dr., conf.univ., aud. 108
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰	Managementul și marketingul evenimentelor, curs/seminar, Mîrza S., dr., conf.univ., aud. 108
	18 ⁰⁰ -19 ³⁰	Managementul și marketingul evenimentelor, seminar, Mîrza S., dr., conf.univ., aud. 108

JOI	13 ⁰⁰ -14 ³⁰	
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰	
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰	
VINERI	13 ⁰⁰ -14 ³⁰	Marketingul comercial și modelele de afaceri, curs, Gherman O., dr., conf.univ., / Mîrza S., dr., conf.univ., aud. 110
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰	Marketingul comercial și modelele de afaceri, curs/seminar, Gherman O., dr., conf.univ./ Mîrza S., dr., conf.univ., aud. 110
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰	Marketingul comercial și modelele de afaceri, seminar, Gherman O., dr., conf.univ., / Mîrza S., dr., conf.univ., aud. 110
SÂMBĂTĂ	13 ⁰⁰ -14 ³⁰	
	14 ⁴⁰ -16 ¹⁰	
	16 ²⁰ -17 ⁵⁰	

Decan Facultatea Științe Economice

dr., conf. univ., I.Balan