

Fișa unității de curs / modulului

<b>Denumirea disciplinei</b>	Psihologia socială a personalității
<b>Codul disciplinei</b>	F.O.01
<b>Tipul disciplinei</b>	Fundamentală, obligatorie
<b>Anul de studiu / semestrul</b>	Anul I, semestrul I
<b>Limba de predare</b>	Română/Rusă
<b>Credite ECTS</b>	6
<b>Numărul de ore de contact/ Numărul total de ore</b>	60/180
<b>Evaluare</b>	Examen
<b>Titularul cursului</b>	Dr., conf. univ. Irina Caunenco

**Conținutul cursului:**

Abordarea socio-psihologică a personalității.  
Socializarea.  
Reglarea comportamentului social.  
Valorile și orientările valorice ale personalității.  
Atitudine socială.  
Formarea atitudinilor sociale.  
Influența variabilelor situaționale asupra interacțiunii atitudinii și comportamentului.  
Impactul atitudinilor asupra comportamentului.  
Identitatea socială a personalității.  
Personalitatea și mediul contemporan informațional.

**Rezultate ale învățării conform nivelului CNC la unitatea de curs:**

**Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate să:** analizeze structura psihosocială a personalității, identificând factorii individuali și contextuali (grup, norme, valori, situații) care determină comportamentul social; identifice și interpreteze probleme psihosociale concrete (influență de grup, conformare, socializare, identitate socială, atitudini) în contexte educaționale, organizaționale și comunitare; explice mecanismele autoconștiinței, socializării, formării atitudinilor și identității sociale, utilizând concepte și modele teoretice contemporane (Tajfel, Turner, Festinger, Heider, Newcomb etc.); analizeze situații psihosociale pe baza datelor calitative și observaționale (studiu de caz, analiză de grup, simulări), oferind interpretări fundamentate teoretic; aplice principii etice privind influența socială, comunicarea convingătoare, consimțământul și prevenirea manipulării în contexte educaționale sau organizaționale; utilizeze modele validate științific pentru explicarea și evaluarea comportamentului social, respectând standardele metodologice ale psihologiei sociale aplicate; propună intervenții psihosociale adecvate (dezvoltarea conștiinței de sine, reducerea influenței negative a grupului, ajustarea atitudinilor, consolidarea identității prosociale); argumenteze decizii profesionale prin raportare la dovezi teoretice și empirice și la responsabilitatea impactului asupra persoanei și grupului; analizeze situații psihosociale în colaborare cu reprezentanți ai domeniilor educaționale, sociale și organizaționale, integrând perspective multiple; faciliteze activități de grup (workshopuri, simulări, dezbateri) pentru înțelegerea influenței normelor, valorilor, atitudinilor și identității sociale asupra comportamentului; analizeze impactul influenței sociale, al atitudinilor și valorilor asupra comportamentului în echipe și organizații și să ofere recomandări de optimizare a interacțiunilor sociale; utilizeze concepte de socializare, identitate socială și autoreglare comportamentală pentru a susține procese de adaptare și integrare profesională; proiecteze activități de dezvoltare a coeziunii, reglării comportamentului și comunicării eficiente, pe baza modelelor psihologiei sociale a personalității; elaboreze mini-intervenții privind relațiile interpersonale, diminuarea conflictelor, reducerea stereotipurilor și consolidarea identității colective pozitive; explice modul în care normele, valorile, identitatea socială și influența grupului pot afecta comportamente relevante în contexte cu reglementări stricte (disciplină, conformare, obediență); analizeze situații psihosociale (presiune de grup, disonanță, prejudecăți) ca factori ai comportamentului în situații critice sau de risc; aplice modele ale formării atitudinilor pentru înțelegerea comportamentelor deviante sau conformiste; identifice mecanismele de influență socială și autocategorizare relevante în gestionarea comportamentelor prosociale și a adaptării în grupuri cu structură formală; explice rolul autoreglării sociale, al identității și al valorilor în situații conflictuale, critice sau cu presiune normativă crescută; fundamenteze opțiuni de intervenție pe analiza factorilor psihosociale (norme, presiune, lideri, structuri de rol, comunicare persuasivă);

**Bibliografie:**

1. Psihologie socială /coord.: Adrian Neculau: Iași, Polirom, 1996. ISBN: 973-9248-07-1
2. Rusu, Horațiu Schimbările sociale și identitate socioculturală. Iași: Institutul European, 2008. ISBN 978-973-611-577-6
3. Rusnac, Svetlana Preocupări contemporane ale psihologiei sociale. Ch.,2007 F.E.-P. "Tipograf.Centrală" ISBN 978-9975-78-566-2
4. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие. М: Аспект Пресс, 2001. ISBN 5-7567-0137-0
5. Почебут Л.Г. Социальная природа человека /Почебут Л.Г. Социальная психология: СПб.: Питер, 2017. с.36-65
6. Социальная психология развития: учебник для бакалавриата и магистратуры/под ред. Н.Н.Толстых. М.: Из-во Юрайт, 2016. ISBN 978-5-9916-3963-7
7. Samuel P.Huntington Cine suntem?/trad. De Nicolae Năstase, Prahova, "ANTENT XX PRESS", 2004. ISBN: 973-636-124-1
8. Человек и мир. РАН <http://chelovekimir.ru/>
9. Мид М. Культура и мир детства. М. «Наука», 1988
10. Триандис Гарри Культура и социальное поведение. М.Форум. 2007 ISBN 978-591134-107-7
11. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация. Уроки социальной психологии. М.Аспект Пресс. 2000. ISBN 5-7567-0234-2