

Denumirea disciplinei	Bazele antreprenoriatului
Codul disciplinei	U.A.05
Tipul disciplinei	socio-umanistică, opțională
Anul de studiu / semestrul	Anul I, semestrul I
Limba de predare	Română, rusă, engleză
Credite ECTS	2
Numărul de ore de contact/ Numărul total de ore	20/60
Evaluare	Examen
Titularii cursului	dr., conf. univ. Igor BALAN; dr., conf. univ. Alexandru IACHIM

Conținutul cursului:
<p>Antreprenoriatul ca un tip de activitate aparte Tipologia antreprenoriatului Mediu antreprenorial și structura lui. Formele organizatorico-juridice ale activității de antreprenoriat Înregistrarea de stat a persoanei juridice Întreprinderile mici și mijlocii Business-plan Sursele de finanțare a businessului Riscul antreprenorial Cultura antreprenoriatului</p>

Descrierea și scopul unității de curs:
<p>Disciplina „Bazele antreprenoriatului” este un curs de inițiere a studenților în conceptele de bază ale activității de antreprenorial, caracterizată prin inițiativă, realizarea scopurilor, rezolvarea problemelor financiare și sociale ale antreprenorului. Nucleul acestui curs îl constituie rolul și metodologia de întocmire a unui plan de afaceri, prin intermediul căruia antreprenorii pot evalua ideile de afaceri, obține credite bancare, cât și a atrage noi parteneri de afaceri.</p>
Bibliografie:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bugaian L., Catanoi V., Cotelnic A.[et al.]. Antreprenoriat: inițierea afacerii. Ch.: UTM, 2010. 344 p. - ISBN 978-9975-9649-4-4 2. Торосьян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. 130 с. ISBN 978-5-238-01545-3 3. Roșca P., Balan I. Economia întreprinderii. Manual. ULIM, Chișinău: s.n., 2024 (Print-Caro). -314p. - ISBN 978-9975-180-71-9. 4. Roșca P., Balan I. Экономика предприятия. Учебное пособие. ULIM, Chișinău: s.n., 2024 (Print-Caro).- 339p. SBN 978-9975-180-72-6. 1. Blagorazumnaia O., Robu E., Drăgălin Iu., Lisa G. Managementul și marketingului în activitatea de antreprenorial. Lucrări practice. Chișinău: Print-Caro, 2017. 152 p. ISBN 978-9975-56-432-8 2. Solcan A. Bazele antreprenoriatului. Dezvoltarea unei mici afaceri. Chișinău, „Elena-V.I.” SRL, 2006. 176 p. ISBN 978-9975-9892-0-6 3. Roșca P. Economia întreprinderii. Manual. ULIM. Ch., 2018. 269 p. ISBN 978-9975-56-497-7. 4. Legea Republicii Moldova “Cu privire la antreprenorial și întreprindere”, Nr.845-XII din 03 ianuarie 1992. 5. Zimmerer, Thomas. Essentials of entrepreneurship and small business management. - New Jersey: Upper Saddle River, 2007. 610 p. - ISBN-13: 978-0-13-229438-6.