

Fișa unității de curs / modulului

Modulul: Cercetare experimentală și analiză statistică a datelor în psihologie

Catedra responsabilă	Psihologie și Științe ale Educației
Treapta de studii	Studii superioare de licență, ciclul I
Programul de studiu	0111.03 Psihopedagogie
Tipul unității de curs / modulului	Specialitate, opțional
Credite ECTS	4
Numărul orelor de contact / Numărul total de ore	160/120
Forma de evaluare	Examen (test docimologic)
Anul de studiu / semestrul	Anul 2, sem. IV
Limba de predare	Română
Titularii cursului	conf. univ., dr. Iurchevici Iulia MA dr. Ina Moraru

Conținutul succint al cursului:

Designul experimental în psihologie: Design experimental în psihologie: Caracteristici ale metodei experimentale. Etapele în realizarea unui experiment. Variabilele experimentale. Validitatea cercetării experimentale. Tipologia planurilor științifice non-experimentale: Planul cu un singur grup; Planul cu două grupuri. Tipologia planurilor experimentale: Tipologia planurilor experimentale; Planul cvasi-experimental. Planuri experimentale: I. Planuri experimentale cu o singură variabilă independentă - 1. Planuri experimentale cu o singură variabilă independentă și grupuri independente: Planuri pretest-posttest cu subiecți repartizați aleatoriu și mai multe grupuri (between subject's design). 2. Planuri experimentale cu o singură variabilă independentă și grupuri dependente (corelate).II. Planuri cu două sau mai multe variabile independente (planuri factoriale) -1. Planuri factoriale cu grupuri independente (between subjects designs); 2. Planuri factoriale cu măsurări repetate (within subjects designs); 3. Planuri mixte (mixed designs). Planificarea studiilor corelaționale ca formă a cvasi – experimentului. Experimentul psihologic ca activitate comună a subiectului și a experimentatorului:Procesul comunicării în experiment.Cercetatorul: personalitatea și activitatea lui. Persoana supusă cercetății: personalitatea și activitatea ei în experiment.

Statistică aplicată în psihologie: Colectare de date. Populație, eșantion, variabila. Tipuri de date statistice. Analiza statistica descriptivă. Tendințe centrale. Distribuția normală. Asimetria și indicatorii statistici ai dispersiei. Ipoteza. Tipuri de ipoteza și dimensiunile ipotezei. Corelația statistică. Tipuri de legături statistice. Compararea statistică. Inferența statistică – metode parametrice. Inferența statistică – metode nonparametrice. Prezentarea proiectului de cercetare.

Rezultate ale învățării:

Evaluează calitatea unui design experimental propus (plan experimental, variabile, grup de control, proceduri de randomizare) raportându-l la criteriile de validitate internă și externă a cercetării, în vederea formulării de decizii argumentate privind optimizarea procesului educațional; interpretează rezultatele statistice descriptive și inferențiale (tendințe centrale, dispersie, corelații, teste parametrice și nonparametrice) obținute în cadrul unui studiu psihologic, pentru a propune decizii de eficientizare a intervenției educaționale bazate pe dovezi empirice; elaborează un plan de cercetare experimentală sau cvasi-experimentală (cu grup de control, pretest-posttest, repartizare aleatorie) adaptat investigării unei nevoi educaționale individuale sau de grup, respectând etapele designului experimental și criteriile de validitate; selectează și justifică tipul de plan de cercetare adecvat (non-experimental, cvasi-experimental, factorial, cu măsurări repetate) pentru proiectarea unui studiu psihopedagogic, argumentând alegerea variabilelor independente și dependente în funcție de obiectivele intervenției educaționale; analizează critic problemele etice ridicate de comunicarea experimentator–subiect (efectul experimentatorului, consimțământul informat, dreptul la retragere) și propune soluții constructive pentru situații problematice apărute în procesul de colectare a datelor de cercetare.

Bibliografie:

Bibliografie obligatorie:

1. Chelcea, S. Un secol de cercetări psihosociologice. Iași: Polirom, 2002.
2. Clocotici, V.; Stan, A. Statistica aplicată în psihologie. Iași: Polirom, 2000. 296 p. ISBN 973-683-577-4
3. Doise, W.; Deschamp, J.-C.; Mugny, G. Psihologie socială experimentală. Iași: Polirom, 1996.
4. Hăvârneanu, C. Metodologia cercetării în științele sociale. Iași: EROTA, 2000. 252 p. ISBN 973-99341-2-9
5. Mcqueen, R., Knussen, C. Metode de cercetare în științele sociale. Iași:Institutul European, 2006. 309 p. ISBN (10) 978-973-611-423-6
6. Porojan, D. Statistica și teoria sondajului. București: Șansa, 1993. ISBN 973-95971-6-5
7. Rateau, P. Metodele și statisticile experimentale în științele umane. Iași: Polirom, 2004. 280 p. ISBN 973-681-485-8

8. Дружинин, В.Н. Экспериментальная психология. Санкт-Петербург: Питер, 2000
9. Солсо, Р. ; Джонсоне, Л.; Билл, К. Экспериментальная психология. Практический курс. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002

Bibliografie suplimentară:

1. Майерс Д.. Социальная психология, Санкт-Петербург, 2000
2. Isaic – Maniu, Al. și al. Statistica teoretică și economică. Chișinău: Tehnica, 1994, 432p. ISBN 5-85268-317-5
3. Metode statistice aplicate în științele sociale. Coord. Rotariu T. Iași: Polirom, 1999, 336p. ISBN 973-683-200-7
4. Novac, A. Statistica socială aplicată. București: Hzperion, 1995. 141 p. ISBN 973-9189-04-0
5. Адлер У.П. Планирование эксперимента. Москва, 1998
6. Анамарин И.П., Васильев Н.Н., Амбросов В.А. Быстрые методы статистической обработки и планирование экспериментов. , ЛГУ, 1994
7. Вудвордс Г.. Экспериментальная психология, Москва , 1990
8. Годсданчер Р. Основы психологического эксперимента , MGU, 1992
9. Забродин У.М. Психологический эксперимент: специфика, проблемы, перспективы развития. Москва, 1990
10. Кэмпбл Н. Модели экспериментов в социальной психологии, Москва , 1990

Link-uri utile:

<http://www.la-psiholog.ro/teste-psihologice>

<http://azps.ru/tests/index.html>