

**Fișa unității de curs / modulului**  
**Modulul: Management și marketing educațional**

Catedra responsabilă	<b>Psihologie și Științe ale Educației</b>
Treapta de studii	<b>Studii superioare de licență, ciclul I</b>
Programul de studiu	<b>0111.03 Psihopedagogie</b>
Tipul unității de curs / modulului	<b>Specialitate, obligatoriu</b>
Credite ECTS	<b>4</b>
Numărul orelor de contact / Numărul total de ore	<b>60/120</b>
Forma de evaluare	<b>Examen (test docimologic)</b>
Anul de studiu / semestrul	<b>Anul 3, sem. V</b>
Limba de predare	<b>Română și rusă</b>
Titularii cursului	<b>Lect. univ., dr. Ababii Oleg</b>

**Conținutul succint al cursului:**

**Managementul instituției educaționale și a grupului școlar**

Managementul instituției școlare: fundamente teoretico-metodologice. Nivelurile ale conducerii învățământului - sistem și instituție. Schimbare și dezvoltare organizațională. Conceptele fundamentale cu privire la atributele de stil

**Marketing educațional**

Introducere în marketingul educațional. Beneficiile marketingului. Evoluția marketingului în organizațiile educaționale. Marketing ca promovare. Marketingul ca poziționare. Activități de promovare și cercetare, competiția, importanța diferențierii, caracteristicile distincte, oportunitățile, stabilirea locului în "constelația" instituțiilor educaționale, distingerea școlii de competitori prin anumite dimensiuni, obiectivele poziționării, diferențele reale ale școlii în comparație cu altele, satisfacerea nevoilor elevilor care o aleg.

**Finalități de studiu:**

La finalizarea acestui curs, studentul va demonstra următoarele cunoștințe, abilități și competențe: va analiza conceptul de management al instituției școlare și a grupului școlar; însușirea conotațiilor conceptului de management al instituției școlare și a grupului școlar; parcurgerea principalelor caracteristici a managementului instituției școlare și a grupului școlar; reliefa elementelor specifice managementului instituției școlare și a grupului școlar; va defini didactica specialității din perspectiva criteriilor de definire a unui domeniu de cercetare; va descrie specificitatea psihologică a procesului de învățare și a condițiilor pentru succesul activității didactice; familiarizarea cu principalele caracteristici și modalități din cadrul managementului instituției școlare și a grupului școlar; cunoașterea factorilor ce asigură managementul eficient al instituției școlare și a grupului școlar; cunoașterea principiilor managementului instituției școlare și a grupului școlar; cunoașterea particularităților de formare a profesorilor în spiritul unui management eficient al instituției școlare și a grupului școlar; familiarizarea cu principalele caracteristici și modalități din cadrul managementului instituției școlare și a grupului școlar; cunoașterea factorilor ce asigură managementul eficient al instituției școlare și a grupului școlar; cunoașterea principiilor managementului instituției școlare și a grupului școlar; cunoașterea impedimentelor și oportunităților a managementului instituției școlare și a grupului școlar; cunoașterea particularităților de formare a profesorilor în spiritul unui management eficient al instituției școlare și a grupului școlar; descrierea directorului de școală ca manager școlar: personalitate, stiluri, eficiență; descrierea profesorului școlar ca factor de decizie; descrierea stilurilor de conducere; va enumera tipuri de activități specifice adaptării și optimizării procesului de învățământ la disciplina de specialitate; va asimila deprinderi specifice privind utilizarea diverselor tehnici și metode caracteristice managementului instituției școlare și a grupului școlar; va analiza și selecta instrumentele de evaluare cele mai potrivite diverselor situații de învățare; va identifica strategiile educaționale relevante reieșind din diversitatea cerințelor educaționale. va manifesta interes față de teme majore contemporane a educației, în general, și a managementului instituției școlare și a grupului școlar, în special; va argumenta semnificația proiectării didactice; va evalua eficacitatea strategiilor utilizate și impactul lor asupra elevilor prin raportare la standarde și obiective enunțate în documentele curriculare; va promova o poziție activă civică, implicându-se în tratarea problemelor majore, contemporane a managementului instituției școlare și a grupului școlar; va asimila reperele conceptuale a sistemelor educaționale alternative privind managementului instituției școlare și a grupului școlar; va întocmi o planificare anuală la disciplina de specialitate.

**Bibliografie:**

1. Crahay M. Psihologia educației. București: Editura Trei, 2009.
2. Dragomir M. Managementul activităților didactice. Eficiență și calitate. Cluj-Napoca: Editura Eurodidact, 2004
3. Dygert B. C., Jacobs A.R. Managementul culturii organizaționale. Pași spre succes. Iași: Editura Polirom, 2006
4. Jînga I., Negreț-Dobridor I. Inspectia școlară și designul instrucțional. București: Editura Aramis, 2004
5. Joița E. Pedagogia. Iași, Polirom, 1999
6. Joița, E. Metodologia educației. Schimbări de paradigme, București 2010.
7. Macavei, E. Pedagogie. București, 1996.
8. Negreț-Dobridor, I., Pănișoară, I. Știința învățării. Iași: Polirom, 2005.
9. Păun, E., Potolea, D., Pedagogie. Fundamentări teoretice și demersuri aplicative, Ed. Polirom, Iași, 2002.
10. Salade D. Dimensiuni ale educației. București: EDP, 1998.