

**Fișa unității de curs / modulului**  
**Psihologia generațiilor și a comportamentului intergenerațional**

Catedra responsabilă	<b>Psihologie și Științe ale Educației</b>
Treapta de studii	<b>Studii superioare de masterat, ciclul II</b>
Programul de masterat	<b>Psihologie socială aplicată în domenii de activitate socio-economică</b>
Tipul unității de curs / modulului	<b>De specializare, obligatoriu</b>
Credite ECTS	<b>6</b>
Numărul orelor de contact / Numărul total de ore	<b>60/180</b>
Forma de evaluare	<b>Examen (eseu)</b>
Anul de studiu / semestrul	<b>Anul 1, sem. II</b>
Limba de predare	<b>Română și rusă</b>
Titularii cursului	<b>Caunenco Irina, dr., conf. univ.</b>

**Conținutul succint al cursului:**

Teoria generațională Strauss-Howe. Generațiile Baby Boomers, Jones, X, Z, Alpha – caracterizare generală. Problema generațiilor și a comportamentului intergenerațional în organizație. Problema generațiilor și a comportamentului intergenerațional în managementul resurselor umane. Problema generațiilor și a comportamentului intergenerațional în organizație. Politici generaționale și relații între generații.

**Rezultate ale învățării conform nivelului CNC la unitatea de curs:**

- Identifica particularități psihologice și comportamentale ale generațiilor (Baby Boomers, X, Y, Z, Alpha) și analiza contextelor socio-istorice care influențează dinamica intergenerațională.
- Interpreta interacțiunile și diferențele intergeneraționale în organizații pe baza teoriilor psihosociale, a modelelor comportamentale și a datelor empirice.
- Aplica principii etice și norme profesionale în gestionarea situațiilor intergeneraționale, inclusiv în procesele de comunicare, motivare, evaluare și dezvoltare a personalului.
- Formula soluții pentru reducerea tensiunilor intergeneraționale și pentru îmbunătățirea cooperării între generații în organizații, asumând responsabilitatea impactului asupra climatului de lucru.
- Colabora cu specialiști din HR, sociologie, management, educație și comunicare pentru elaborarea de politici și strategii favorabile coeziunii intergeneraționale.
- Oferi consiliere psihologică pentru îmbunătățirea relațiilor intergeneraționale, comunicării și coeziunii în echipe diverse ca vârstă.
- Elabora programe de intervenție pentru optimizarea colaborării intergeneraționale (mentorat invers, politici HR adaptate generațiilor, managementul diversității).
- Analiza, pe bază de instrumente calitative și cantitative, modul în care generațiile interacționează, percep echitatea și se adaptează la cerințele organizaționale.
- Consilia echipe sau lideri privind gestionarea conflictelor intergeneraționale și promovarea comportamentelor prosociale între generații.
- Propune soluții psihosociale în situații de tensiune intergenerațională, restructurare organizațională, rezistență la schimbare sau adaptare dificilă la tehnologii noi.

**Bibliografie:**

1. Mannheim, Karl, *Le problème des générations*, Armand Colin, «Hors Collection», 2011, Pp. 168, 2e édition
2. Cautrés, Bruno, Muxel, Anne (dir.), *The New Voter. France and Beyond*, Palgrave Macmillan, 2011, New York
3. Bauman, Zygmunt, *Liquid Times: Living in an Age of Uncertainty*, Cambridge: Polity Press, 2007, Pp. 115
4. Katz, Richard S., Mair, Peter, *Changing Models of Party Organization and Party Democracy: the emergence of the cartel party*, Party Politics, Vol. 1, No. 1, p 5-31 (1995).