

UNIVERSITATEA LIBERĂ INTERNAȚIONALĂ DIN MOLDOVA



APROBAT

Senatul Universității Libere Internaționale din

Moldova, proces verbal Nr. 6 din 27 martie 2024

Rector ULIM

Ilian Galben



**STRATEGIA FACULTĂȚII
INFORMATICĂ, INGINERIE ȘI DESIGN
(Ediția II)**

2024-2029

Chișinău, 2024

CUPRINS

I. NOTĂ INTRODUCȚIVĂ	3
II. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII INFORMATICĂ, INGINERIE ȘI DESIGN.....	6
III. DIRECȚII STRATEGICE PRINCIPALE	6
IV. MANAGEMENTUL CALITĂȚII	14
V. ÎNVĂȚAREA, PREDAREA ȘI EVALUAREA CENTRATE PE STUDENT	15
VI. RESURSE UMANE.....	17
VII. INTERNAȚIONALIZAREA PROGRAMELOR DE STUDII	18
VIII. DISPOZIȚII FINALE	19

I. NOTĂ INTRODUCIVĂ

Universitatea Liberă Internațională din Moldova își asumă un rol fundamental în promovarea liberei circulații a cunoașterii, civilizației și culturii, cercetării științifice, participării active în circuitul valorilor spirituale naționale, europene și mondiale, afirmării identității naționale și dezvoltării societății în cadrul unui stat de drept, liber și democratic (Strategia de dezvoltare instituțională ULIM pentru anii 2020-2025).

Misiunea ULIM constă în:

- Transmiterea și asigurarea vitalității dialectice a cunoașterii și valorilor culturale naționale și universale prin intermediul învățământului și cercetării;
- Educarea noilor generații în spiritul valorilor democrației participative și cetățenești, cu respectarea drepturilor individuale și colective, într-un cadru umanist, pacifist și tolerant, care permite dezvoltarea multilaterală a fiecărui membru al societății fără nicio discriminare;
- Sprijinul plener și necondiționat al societății în perpetuă mișcare și tuturor membrilor săi, întru asigurarea dezvoltării și progresului tehnico-științific, economic, industrial, pentru asigurarea unei calități a vieții demne de ființa umană la începutul mileniului trei.

Facultatea Informatică, Inginerie și Design, integrată în structura Universității Libere Internaționale din Moldova (ULIM), se afirmă ca o entitate academică de prestigiu, angajată în cultivarea excelenței în educație și cercetare. Ambiționăm să ne consolidăm poziția ca pol de referință în domeniul tehnologiilor informaționale și economic, prin formarea liderilor de mâine, capabili să genereze schimbări pozitive atât în sfera afacerilor, cât și în societate, sprijinindu-se pe o fundație educațională robustă, îmbogățită de valori etice fundamentale.

Recunoaștem necesitatea imperativă de a revoluționa paradigmele educaționale în IT, pentru a răspunde cerințelor dinamicului peisaj global. Acest demers presupune redefinirea obiectivelor educaționale, cu accent pe dezvoltarea unui set de competențe esențiale pentru liderii viitorului: viziune globală și sustenabilă, creativitate și spirit antreprenorial, precum și capacitatea de a lua decizii bazate pe judecată practică și profundă înțelegere a complexităților socio-tehnico-științifice contemporane.

Viziunea Facultății Informatică, Inginerie și Design este să se afirme ca lider în promovarea educației avansate și a practicii profesionale în domenii actuale precum tehnologia informației, ingineria aplicată, designul inovativ și transformarea digitală. Facultatea își propune ca scop formarea specialiștilor capabili să răspundă provocărilor societății moderne, să contribuie la progresul științific și tehnologic și să promoveze o cultură a creativității,

sustenabilității și inovației. Ne propunem să realizăm acest obiectiv prin:

- Extinderea și diversificarea oportunităților disponibile pentru studenții și cadrele didactice ale ULIM;
- Asigurarea unei excelențe continue și a calității sustenabile în cercetare, în programele de studiu oferite, în procesele educaționale și în rezultatele obținute;
- Formularea și implementarea noilor priorități la nivel național și internațional;
- Dezvoltarea parteneriatelor strategice pentru inovare și pentru creșterea profesională a personalului didactic, studenților și comunității.

Misiunea Facultății Informatică, Inginerie și Design este de a cultiva un mediu academic ce favorizează succesul studenților, sustenabilitatea facultății și excelența instituțională, având un impact semnificativ atât pe plan academic, cât și științific. Ne angajăm să:

- Dotăm absolvenții noștri cu un amestec profund de cunoștințe, abilități, competențe și valori etice, pregătindu-i să aplice aceste calități într-o manieră activă și conștientă în carierele lor profesionale.
- Stimulăm desfășurarea unor cercetări aplicate și fundamentale echilibrate, care să contribuie la avansarea cunoașterii și la oferirea de soluții inovatoare la provocările existente în economia națională și în sectoarele guvernamentale.
- Îmbunătățim și extindem contribuția facultății, a personalului și a studenților la promovarea binelui comun în societatea civilă, în rândul agenților economici și al instituțiilor guvernamentale, atât la nivel local, cât și național. Aceasta se va realiza prin furnizarea de cercetări personalizate, consultanță și programe de dezvoltare profesională conduse de nevoile comunității.

Valori fundamentale

1. **Integritate:** Facultatea se angajează să cultive un mediu etic superior, orientându-se după principii de dreptate, încredere și dedicare neclintită. Integritatea constituie fundamentul pe care se construiește întreaga noastră activitate academică și profesională.
2. **Respect:** Facultatea valorizează diversitatea și unicitatea fiecărui individ, promovând un cadru inclusiv care favorizează un climat de lucru pozitiv și colaborativ. Fiecare membru al comunității este recunoscut și apreciat.
3. **Colaborare și lucru în echipă:** Facultatea este dedicată creării și menținerii unui mediu de lucru care favorizează colaborarea, încrederea reciprocă și spiritul de echipă, implicând atât cadrele didactice și personalul, cât și studenții.
4. **Responsabilitate civică:** Facultatea susține dezvoltarea unui sentiment de angajament și

mândrie față de misiunea instituției și comunitatea extinsă, încurajând implicarea activă pentru bunăstarea colectivă.

5. **Codul de conduită:** Facultatea implementează standarde etice elevate și un cod de conduită profesional în toate aspectele activității, asigurând astfel integritate și profesionalism constant.
6. **Transparență:** Facultatea promovează comunicarea deschisă și onestă, asigurând accesul la informații relevante pentru toți membrii comunității academice, cultivând claritate și încredere.
7. **Îmbunătățire continuă:** Facultatea se dedică excelenței, aliniindu-se la standardele de calitate naționale și internaționale și angajându-se într-un proces continuu de îmbunătățire și inovare.
8. **Creativitate:** Facultatea cultivă și încurajează gândirea creativă și inovatoare, sprijinind excelența academică și profesională și contribuind la îmbunătățirea angajabilității absolvenților.
9. **Sustenabilitate:** Facultatea se angajează ferm în promovarea sustenabilității responsabile a resurselor, adoptând cele mai bune practici la nivel mondial în gestionarea resurselor de mediu, financiare, umane și organizaționale, pentru a asigura excelența și succesul pe termen lung.

Personalul academic și studenții Facultății Informatică, Inginerie și Design se dedică îndeplinirii viziunii și misiunii facultății, precum și atingerii obiectivelor stabilite, prin concentrarea asupra dezvoltării a trei direcții strategice principale. Aceste direcții strategice sunt concepute astfel încât să integreze obiectivele generale, creând o sinergie ce facilitează realizarea planului strategic. Acest plan definește modalitățile prin care FIID își va atinge viziunea, misiunea și obiectivele în cadrul unui context dorit.

1. **Excelență în educație:** Facultatea își propune să ocupe o poziție de lider, oferind programe academice de cea mai înaltă calitate în regiune, caracterizate prin inovare și relevanță pentru cerințele actuale ale pieței.
2. **Excelență în cercetare:** Facultatea aspiră să fie recunoscută ca un centru de excelență în cercetare în regiune, contribuind astfel la avansarea cunoașterii și la dezvoltarea de soluții inovatoare pentru provocările societății.
3. **Parteneriate valoroase cu comunitatea:** Facultatea se angajează să promoveze și să dezvolte parteneriate strategice cu entități civice, de afaceri și culturale, atât la nivel național, cât și internațional, contribuind astfel la creșterea valorii adăugate pentru comunitate și la îmbunătățirea impactului social.

Aceste direcții strategice impun angajamentul Facultății Informatică, Inginerie și Design de a adopta programe educaționale care sunt nu doar actuale, dar și prevăzătoare, cu un conținut strategic ce răspunde nevoilor imediate și viitoare ale mediului academic și profesional.

II. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII INFORMATICĂ, INGINERIE ȘI DESIGN

Scopul și obiectivele strategice de dezvoltare ale Facultății Informatică, Inginerie și Design pentru intervalul 2024-2029 sunt aliniate la cele mai recente cadre legislative și recomandări internaționale în domeniul educației superioare și cercetării. Această strategie de dezvoltare reflectă angajamentul facultății de a urmări excelența în educație, cercetare și colaborare comunitară, în conformitate cu:

1. Rezoluțiile și principiile enunțate în cadrul Conferinței Mondiale a Învățământului Superior, actualizările și recomandările continuatoare ale Spațiului European al Învățământului Superior (EHEA) și Zona Europeană de Cercetare (ERA);
2. Obiectivele de Dezvoltare Durabilă prevăzute de Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, care promovează educația de calitate ca fundament pentru progresul societății;
3. Direcțiile strategice naționale și internaționale relevante pentru educație și inovare, inclusiv cele mai recente strategii de dezvoltare educațională și de inovare adoptate la nivel național și internațional;
4. Prevederile Constituției Republicii Moldova, Codul Educației și alte legi naționale care reglementează învățământul superior și cercetarea, asigurând alinierea la standardele legale și la cele mai bune practici în domeniu;
5. Normele și standardele instituționale specifice, inclusiv Conceptul Educațional, Carta Universității și Codul de etică și conduita profesională ale ULIM, precum și directivele și actelor emise de organisme internaționale relevante în domeniul învățământului superior.

Prin urmare, strategia de dezvoltare a Facultății Informatică, Inginerie și Design este concepută să fie inovatoare, răspunzând la provocările actuale și viitoare ale educației superioare și cercetării, promovând integrarea cu succes a absolvenților în mediul profesional global și contribuind semnificativ la progresul societății prin educație de calitate, cercetare avansată și parteneriate strategice.

III. DIRECȚII STRATEGICE PRINCIPALE

1. Consolidarea și îmbunătățirea continuă a calității programelor educaționale oferite, îmbogățirea experienței comprehensive a studenților și dezvoltarea unor noi oportunități pentru studenții

distinși prin excelență.

2. Îmbunătățirea permanentă a proceselor didactice, a performanței în cercetare și a inovației intelectuale, precum și creșterea nivelului de competență și calificare a cadrelor didactice.
3. Garantarea implementării și respectării principiilor de echitate, diversitate și incluziune în cadrul instituției, asigurând un mediu academic deschis și accesibil tuturor.
4. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii educaționale pentru a răspunde nevoilor curente și viitoare ale studenților și cadrelor didactice, aliniind facilitățile la standardele și așteptările contemporane.
5. Extinderea și intensificarea colaborărilor internaționale ale Facultății Informatică, Inginerie și Design, consolidând poziția instituției pe scena educațională și de cercetare globală.

Obiectiv General 1: *Adaptarea educației la nevoile societății moderne, fundamentate pe cunoaștere, cu un accent pronunțat pe promovarea unei culturi a excelenței, plurilingvism și interculturalitate.*

Obiective Specifice 1.1: Implementarea unui cadru educațional dinamic și inovator care să corespundă societății bazate pe cunoaștere, prin:

1. Evaluare periodică și adaptare a programelor academice pentru a reflecta obiectivele de învățare specifice și asigurarea unei educații de înaltă calitate.
2. Revizuirea și actualizarea constantă a obiectivelor și scopurilor de învățare pentru fiecare program academic, garantând relevanța acestora pe piața muncii.
3. Dezvoltarea de noi programe interdisciplinare pentru licență, masterat și doctorat, care să răspundă direct cerințelor și evoluțiilor pieței muncii.
4. Actualizarea curriculumului și a metodologiilor de cercetare pentru a se alinia la standardele internaționale, europene și naționale.
5. Realizarea studiilor de fezabilitate pentru noi programe de studiu cu acreditare internațională.
6. Implementarea și optimizarea programelor de formare pentru dezvoltarea competențelor didactice online ale cadrelor didactice.
7. Extinderea și îmbunătățirea utilizării platformelor de e-learning în procesele de predare, învățare și evaluare.
8. Îmbogățirea programelor academice cu competențe transversale, complementare cunoștințelor de specialitate.
9. Asigurarea compatibilității planurilor de studiu cu standardele și cerințele europene și internaționale.
10. Inițierea și consolidarea parteneriatelor pentru stagii de practică cu organizații și instituții

exemplare în domeniile lor, creșterea relevanței practicii profesionale în cadrul programelor de studiu.

11. Susținerea mobilității academice naționale și internaționale pentru studenți, la toate nivelurile de studiu.
12. Internaționalizarea programelor de studiu, inclusiv prin oferirea acestora în limbi străine, atragerea cadrelor didactice internaționale și studenților străini, extinderea ofertei de programe de studiu în regim de "joint degree".
13. Dezvoltarea și oferirea de programe inovatoare de formare continuă și perfecționare pentru cadrele didactice și cercetători, în colaborare cu centre universitare internaționale de excelență.
14. Stimularea implicării studenților în activități de cercetare și promovarea rezultatelor acestora în cadrul procesului educațional.
15. Digitalizarea monitorizării inserției absolvenților pe piața muncii și colectarea feedback-ului pentru actualizarea constantă a curriculumului, aliniindu-l la dinamica profesională actuală.

Obiective Specifice 1.2: Consolidarea culturii calității în cadrul Facultății Informatică, Inginerie și Design prin implementarea unor strategii și practici dedicate:

1. Crearea și implementarea unei strategii instituționale cuprinzătoare de asigurare a calității educației și cercetării.
2. Promovarea excelenței în activitățile didactice, cercetare și inițiative extracurriculare, garantând un învățământ de calitate superioară.
3. Adoptarea și aplicarea standardelor naționale și europene în procesul de selecție și promovare a cadrelor didactice și de cercetare, reflectând cele mai bune practici la nivel instituțional, național și internațional.
4. Organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor academice, bazându-se pe criterii de performanță și recunoaștere profesională.
5. Implementarea unui sistem de evaluare și acreditare periodică, la interval de cinci ani, pentru a monitoriza și îmbunătăți constant calitatea educației și cercetării.
6. Perfecționarea continuă a metodelor de evaluare și motivare a personalului academic pentru a stimula performanța și inovația.
7. Asigurarea dezvoltării durabile a instituției prin planificare strategică și dezvoltarea resurselor umane.
8. Încurajarea politicii de rejuvenare a corpului didactic și de cercetare pentru a injecta dinamism și inovație în activitățile academice.
9. Integrarea în procesul didactic a specialiștilor de renume din diverse sectoare IT, administrative

și non-profit, atât naționale cât și internaționale.

10. Atragerea cadrelor didactice din centre universitare internaționale de excelență prin parteneriate sau consorții universitare, pentru dezvoltarea și implementarea de proiecte educaționale și de cercetare comune.
11. Implementarea programelor educaționale comune (joint degree) pentru toate cele trei cicluri de studiu, cu posibilitatea obținerii unor diplome duble sau comune.
12. Instituționalizarea sondajelor anonime pentru studenți, cadre didactice și angajatori, pentru a colecta feedback-ul necesar ameliorării calității programelor de studiu și activității de cercetare.
13. Dezvoltarea unui sistem robust de relaționare cu absolvenții (alumni), oferind programe de formare continuă și stabilirea unui mecanism eficient de evaluare a performanței academice și de cercetare a personalului didactic.

Obiective Specifice 1.3: Fortificarea culturii calității în cadrul facultății, esențială pentru progresul educațional și cercetării:

1. Crearea unei strategii cuprinzătoare de asigurare a calității la nivel instituțional, orientată spre îmbunătățirea continuă a standardelor academice și de cercetare.
2. Susținerea excelenței în activitățile de predare, cercetare științifică și programele extracurriculare, promovând o cultură a inovației și a performanței.
3. Aplicarea riguroasă a standardelor naționale și internaționale în selecția și promovarea personalului academic, asigurând astfel alinierea la cele mai bune practici și experiențe.
4. Ocuparea posturilor academice prin proceduri transparente și competitive, bazate pe merit și contribuția individuală la dezvoltarea domeniului.
5. Evaluarea periodică și acreditarea programelor de învățământ și cercetare, pentru a garanta menținerea unui nivel înalt de calitate.
6. Perfecționarea metodelor de evaluare a cadrelor didactice și cercetătorilor și diversificarea mecanismelor de stimulare a excelenței academice.
7. Asigurarea dezvoltării sustenabile a facultății prin planificare strategică și investiții în resursele umane.
8. Implementarea unei politici de rejuvenare a corpului academic, pentru a stimula inovația și schimbul de idei.
9. Atragerea specialiștilor recunoscuți din domenii variate, naționale și internaționale, în activitățile didactice și de cercetare.
10. Încurajarea colaborărilor internaționale prin parteneriate și consorții universitare, pentru a îmbogăți experiența educațională și a stimula proiecte comune.

11. Promovarea programelor de studiu comune și a diplomelor duble sau comune, pentru a oferi studenților o perspectivă educațională globală.
12. Instituționalizarea feedback-ului prin sondaje anonime, pentru a colecta și integra păreri constructive în vederea îmbunătățirii continue.
13. Dezvoltarea relațiilor cu absolvenții și implementarea programelor de formare continuă, consolidând astfel legătura comunității academice cu mediul profesional.

Obiective Specifice 1.4: Consolidarea dimensiunii plurilingvistice și interculturale:

1. Întărirea aspectului intercultural prin activități educaționale și de cercetare desfășurate în colaborare între diferite specializări ale universității, promovând astfel diversitatea și integrarea.
2. Stimularea conștientizării și aprecierii interculturalității, ca element cheie în dezvoltarea armonioasă a societății.
3. Îmbunătățirea competențelor lingvistice ale studenților și personalului academic, oferindu-le astfel instrumentele necesare pentru a excela într-un mediu global.

Obiectiv General 2: *Elevarea standardelor de cercetare, actualizarea infrastructurii dedicate acestei activități și consolidarea vizibilității și aplicabilității rezultatelor științifice, împreună cu dezvoltarea abilităților de management de proiect și sprijinirea inițiativelor de cercetare.*

Obiective Specifice 2.1: Îmbunătățirea calității activităților de cercetare:

1. Înălțarea calității și aplicabilității cercetărilor prin instituirea de programe doctorale avansate și optimizarea curriculum-ului academic, aliniat la sugestiile EURODOC.
2. Extinderea și modernizarea infrastructurii de cercetare pentru a sprijini proiecte inovatoare și de avangardă, cu un înalt potențial de recunoaștere internațională.
3. Promovarea centrelor de excelență și susținerea proiectelor și programelor strategice, abordând teme transdisciplinare și interdisciplinare de importanță majoră la nivel național și internațional.
4. Amplificarea calității și volumului publicațiilor științifice realizate de cadrele didactice și de cercetare din cadrul facultății, cu un accent pe creșterea prezenței lucrărilor în indexuri internaționale recunoscute.

Obiective Specifice 2.2: Optimizarea colaborărilor științifice și capitalizarea pe competențele și expertiza specializată:

1. Intensificarea angajamentului cadrelor didactice și de cercetare ale FIID în rețelele de cunoaștere naționale și internaționale, pentru a crește vizibilitatea expertizei academice și a

facilita schimbul de cunoștințe.

2. Susținerea aderării cercetătorilor la asociații științifice regionale și internaționale relevante pentru domeniile lor de studiu.
3. Explorarea și captarea de noi surse de finanțare pentru cercetare, cu un accent particular pe cele provenind din sectorul tehnologiilor informaționale și design.
4. Implementarea unor strategii de finanțare eficiente, bazate pe alocări de resurse diferențiate, în funcție de performanța academică.
5. Promovarea și diseminarea rezultatelor cercetării prin publicații de prestigiu și reviste științifice recunoscute național și internațional.

Obiective Specifice 2.3: Modernizarea infrastructurii de cercetare și valorificarea rezultatelor științifice:

1. Extinderea portofoliului de proiecte tematice naționale și internaționale pentru a îmbunătăți calitatea infrastructurii de cercetare.
2. Stabilirea de acorduri pentru utilizarea colaborativă a infrastructurii de cercetare, aliniată la domeniile specifice de interes.
3. Îmbunătățirea condițiilor pentru editarea și publicarea revistelor științifice ale FIID la standarde înalte de calitate.
4. Digitalizarea și accesibilizarea online a lucrărilor științifice ale cadrelor didactice.
5. Îmbunătățirea standardelor de calitate pentru jurnalele științifice ale facultății, obținerea acreditării naționale și includerea lor în baze de date și registre internaționale.

Obiective Specifice 2.4: Consolidarea abilităților de management de proiect și instituirea de servicii suport pentru cercetare:

1. Organizarea de programe de formare în managementul proiectelor pentru cadrele didactice și de cercetare.
2. Încurajarea participării la competiții de proiecte naționale și internaționale, precum Erasmus+, Programul de Cooperare Transfrontalieră, și inițiative dedicate tinerilor cercetători, pentru achiziționarea de echipamente științifice și pentru transferul de tehnologie.

Obiectiv General 3: *Amplificarea contribuției universității la dezvoltarea socială, tehnologică, economică și culturală, consolidând poziția acesteia ca pilon central în domeniul culturii, sportului și educației, precum și sporirea angajamentului său în comunitate.*

Obiective Specifice 3.1: Expansiunea serviciilor oferite mediului IT, economic, societății civile și administrației publice:

1. Implementarea și diversificarea programelor de fundraising și finanțare a inițiativelor educaționale și de cercetare, cu scopul de a aborda problemele esențiale identificate în colaborare cu sectorul IT, economic, societatea civilă și administrația publică.
2. Dezvoltarea unui portofoliu de servicii comerciale și de consultanță, destinate atât mediului de afaceri, cât și administrației publice, cu fondurile generate redirecționate către susținerea activităților didactice și de cercetare.
3. Îmbunătățirea diseminării și aplicabilității în societate a descoperirilor și inovațiilor generate de cercetarea universitară.
4. Crearea unui think-tank dedicat analizei și dezbaterii problemelor strategice, provocărilor și direcțiilor de dezvoltare ale Republicii Moldova și ale contextului internațional.
5. Implicarea universității în comunitate prin acțiuni ale extensiilor sale și prin valorificarea capitalurilor existente în relațiile cu partenerii din mediul tehnologic, economic, societatea civilă și administrația publică, respectiv Alumni.

Obiective Specifice 3.2: Reinforțarea rolului universității ca factor de bază în promovarea culturii, sportului și educației:

1. Stabilirea de parteneriate cu entități naționale și internaționale din domeniile cultural, artistic și sportiv, pentru organizarea de evenimente și manifestări comune.
2. Organizarea și găzduirea de evenimente culturale și sportive, adresate publicului local, regional, național și internațional.
3. Implicarea activă a universității în viața comunităților locale, inclusiv prin colaborări strânse cu autoritățile municipale din Chișinău și alte localități.

Obiective Specifice 3.3: Intensificarea participării universității în viața comunității:

1. Participarea activă și constantă a universității în inițiativele și dezbaterile societății civile, contribuind la dialogul social și la dezvoltarea comunitară.
2. Lansarea și promovarea unui program de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR) axat pe identificarea și implementarea de proiecte menite să îmbunătățească condițiile de viață ale comunităților și grupurilor defavorizate, demonstrând angajamentul universității față de responsabilitatea socială și contribuția sa la binele comun.

Obiective Specifice 3.3: Îmbunătățirea infrastructurii și a resurselor pentru susținerea educației, cercetării și inovării:

1. Alocarea de resurse pentru actualizarea infrastructurii tehnologice, inclusiv hardware și software, pentru a sprijini procesele de învățare, predare și cercetare.
2. Implementarea soluțiilor informatice avansate pentru o gestionare eficientă a datelor academice și administrative.
3. Dezvoltarea platformelor online și a instrumentelor de marketing digital pentru a promova programele de studiu și rezultatele cercetării, facilitând totodată comunicarea eficientă în cadrul comunității academice.

Obiectiv General 4: Implementarea unui management eficient și a unei infrastructuri moderne pentru susținerea excelenței în educație, cercetare și inovare.

Obiective Specifice 4.1.: Adoptarea unui management dinamic și orientat spre performanță, prin:

1. Alinierea resurselor la obiectivele facultății: evaluarea și ajustarea periodică a alocării resurselor (umane, financiare și de infrastructură) pentru a sprijini realizarea obiectivelor strategice ale facultății.
2. Echilibrarea resurselor umane: stabilirea unui raport optim între numărul de studenți, cadre didactice și personal de suport, pentru a asigura un mediu de învățare eficient și o administrare eficace.
3. Gestionarea eficientă a spațiilor: implementarea unui plan de gestionare a spațiilor universitare care să optimizeze utilizarea acestora și să contribuie la eficiența costurilor.
4. Descentralizarea gestionării financiare: delegarea responsabilităților financiare către facultăți și departamente, cu păstrarea unui control centralizat pentru întreținere și investiții în infrastructură, asigurând flexibilitate și autonomie operațională.
5. Cultivarea culturii organizaționale: promovarea unei culturi bazate pe valori comune, inovație, colaborare și responsabilitate personală în rândul comunității academice.
6. Evaluare și recompensare diferențiată: actualizarea și aplicarea unor sisteme de evaluare a performanței care să reflecte activitățile didactice, de cercetare și administrative, utilizând rezultatele pentru alocări resurselor transparente și meritocratice.
7. Remunerare echitabilă: asigurarea unor venituri competitive pentru cadrele didactice și personalul auxiliar, recunoscând meritele și contribuția individuală.
8. Monitorizarea performanței și planificarea strategică: implementarea unui sistem robust de monitorizare și evaluare a performanței, cu focus pe atingerea indicatorilor stabiliți și ajustarea

strategiilor pe termen mediu și lung, inclusiv în domeniile de comunicare, marketing, resurse umane și tehnologice.

9. Responsabilitate și libertate academică: încurajarea unui echilibru între libertatea academică și asumarea unei responsabilități sporite, promovând disciplina și organizarea personală ca valori centrale.

Obiectiv General 5: *Extinderea și consolidarea relațiilor internaționale:*

1. Adaptarea strategiei de relații internaționale: reevaluarea și adaptarea continuă a strategiei facultății în domeniul relațiilor internaționale, pentru a reflecta evoluțiile și prioritățile în materie de colaborare internațională.
2. Întărirea parteneriatelor existente: consolidarea și revitalizarea relațiilor cu universitățile și instituțiile de cercetare cu care există deja acorduri de colaborare, extinzând cooperarea la nivel de catedre și departamente.
3. Acorduri cu instituții acreditate în EHEA: inițierea de parteneriate și semnarea de acorduri de colaborare exclusiv cu instituții care funcționează în conformitate cu principiile Spațiului European al Învățământului Superior, asigurând un cadru de calitate recunoscut pentru programele de co-diplomare și schimburile academice.
4. Parteneriate strategice globale: extinderea rețelei de parteneriate la nivel global, cu focus pe universități și organizații din afara Europei, pentru a promova diversitatea și inovația în cadrul comunității academice și a spori atractivitatea și competitivitatea facultății pe scena internațională a învățământului superior.

IV. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Managementul calității în cadrul Facultății Informatică, Inginerie și Design se concentrează pe asigurarea și îmbunătățirea continuă a standardelor de excelență în toate aspectele activității sale academice și administrative. Acest proces cuprinde o serie de strategii și practici menite să promoveze o cultură a calității, inovației și responsabilității. Iată câteva componente cheie ale managementului calității în acest context:

1. **Strategie instituțională de Asigurare a Calității:** implementarea unei strategii bine definite care include principii, obiective și standarde de calitate. Aceasta se bazează pe un cadru național și internațional de asigurare a calității, adaptat specificităților facultății.
2. **Evaluarea programelor de studiu:** realizarea de evaluări periodice ale programelor de licență, master și doctorat pentru a asigura alinierea lor la cerințele pieței muncii, la

evoluțiile în domeniile științifice și tehnologice, precum și la standardele educaționale naționale și internaționale.

3. **Feedback continuu:** colectarea și analiza feedback-ului de la studenți, absolvenți și parteneri externi pentru a identifica zonele de îmbunătățire și pentru a ajusta practicile educaționale și de cercetare.
4. **Dezvoltarea profesională a personalului:** organizarea de programe de formare și dezvoltare pentru cadrele didactice și de cercetare, pentru a încuraja inovația pedagogică și excelența în cercetare.
5. **Modernizarea infrastructurii:** investiții în infrastructura de cercetare și în tehnologiile educaționale pentru a sprijini predarea și învățarea eficientă, precum și activitățile de cercetare.
6. **Publicații și Cercetare de calitate:** încurajarea publicării rezultatelor cercetării în jurnale recunoscute și participarea la conferințe științifice internaționale, ca parte a angajamentului față de excelența academică.
7. **Parteneriate strategice:** dezvoltarea de colaborări cu instituții academice, organizații de cercetare și entități din sectorul privat, naționale și internaționale, pentru a îmbogăți oferta educațională și a extinde oportunitățile de cercetare.
8. **Monitorizarea și îmbunătățirea continuă:** implementarea unui sistem eficient de monitorizare și evaluare care permite identificarea rapidă a problemelor și implementarea măsurilor de îmbunătățire.
9. **Transparență și comunicare:** asigurarea transparenței în procesele de asigurare a calității și comunicarea eficientă a politicilor, procedurilor și rezultatelor evaluărilor atât în interiorul facultății, cât și către părțile interesate externe.

V. ÎNVĂȚAREA, PREDAREA ȘI EVALUAREA CENTRATE PE STUDENT

Adoptarea unei strategii de învățare, predare și evaluare centrate pe student implică o reorientare a procesului educațional astfel încât nevoile, interesele și procesele de învățare ale studenților să fie în centrul activităților academice. Această abordare promovează un învățământ mai activ, interactiv și personalizat, care încurajează dezvoltarea competențelor și autonomia studenților:

1. Dezvoltarea curriculumului orientat spre student:
 - Integrarea feedback-ului studenților în dezvoltarea și actualizarea programelor de studiu.

- Proiectarea cursurilor și a materialelor didactice care să răspundă diverselor stiluri de învățare.

- Includerea de opțiuni electivă și module flexibile care permit studenților să își personalizeze parcursul educațional.

2. Metode de predare interactive:

- Adoptarea unor metode de predare activă, cum ar fi învățarea bazată pe proiecte, studiile de caz, învățarea prin cooperare și învățarea bazată pe probleme.
- Utilizarea tehnologiilor educaționale pentru a sprijini colaborarea, accesul la resurse diverse și interacțiunea online.
- Organizarea de workshop-uri, seminarii și laboratoare care să stimuleze implicarea activă și dezvoltarea practică a competențelor.

3. Evaluare formativă și reflectivă:

- Implementarea unor sisteme de evaluare care să promoveze învățarea continuă și autoevaluarea, cum ar fi portofoliile, jurnalele de învățare și proiectele de grup.
- Utilizarea evaluărilor formative pentru a oferi feedback constructiv și personalizat, care să ghideze progresul studenților.
- Integrarea autoevaluării și evaluării între colegi ca parte a procesului de feedback și dezvoltare.

4. Sprijinirea autonomiei studenților:

- Încurajarea inițiativei și a responsabilității personale în procesul de învățare.
- Oferirea de resurse și oportunități pentru învățarea independentă și cercetarea studenților.
- Promovarea dezvoltării competențelor de management al timpului și de studiu eficient.

5. Parteneriate în procesul educațional:

- Crearea unui mediu educațional care să favorizeze parteneriatul între studenți și cadrele didactice, bazat pe respect reciproc și pe un dialog constructiv.
- Implicarea studenților în procesele de guvernare academică și în luarea deciziilor care îi afectează.

6. Dezvoltarea competențelor pentru viitor:

- Accent pe dezvoltarea competențelor cheie necesare pe piața muncii, cum ar fi gândirea critică, creativitatea, comunicarea eficientă, lucrul în echipă și adaptabilitatea.
- Integrarea experiențelor de învățare bazate pe realitatea profesională, cum ar fi stagii, practici și proiecte cu parteneri din mediul de afaceri și comunitate.
- Implementarea efectivă a acestei strategii necesită un angajament instituțional solid, resurse

adevate pentru formarea și dezvoltarea profesională a cadrelor didactice și o infrastructură care să susțină inovația în educație.

VI. RESURSE UMANE

Implementarea unei strategii eficiente de resurse umane în cadrul Facultății Informatică, Inginerie și Design necesită o abordare holistică și integrată, care să vizeze atragerea, dezvoltarea și reținerea talentelor academice și administrative. Această strategie ar trebui să fie aliniată cu obiectivele facultății de excelență în educație, cercetare și implicare comunitară:

Atragerea și recrutarea talentelor

Identificarea talentelor: dezvoltarea unor procese de recrutare transparente și bazate pe merit, pentru a atrage cadre didactice și cercetători de înaltă calitate, precum și personal administrativ competent.

Parteneriate cu instituții: colaborarea cu alte universități și organizații de cercetare pentru a identifica talente emergente în domeniile de interes.

Brandul angajatorului: promovarea Facultății Informatică, Inginerie și Design ca un angajator de preferință, evidențiind valorile, cultura academică și oportunitățile de dezvoltare profesională.

Dezvoltarea și formarea profesională

Programe de dezvoltare: oferirea de programe de formare și dezvoltare profesională continuă pentru a menține și îmbunătăți competențele academice și administrative.

Mentorat și coaching: implementarea unor programe de mentorat pentru cadrele didactice noi și pentru personalul administrativ, pentru a facilita integrarea și dezvoltarea profesională.

Mobilitatea internă: încurajarea mobilității interne și a schimbului de experiență între departamente pentru a stimula inovația și transferul de cunoștințe.

Menținerea și motivarea angajaților

Sisteme de recompensare: crearea unor sisteme de recompensare și recunoaștere care să reflecte performanța academică și contribuția individuală la obiectivele facultății.

Evaluări periodice: implementarea unor evaluări periodice ale performanței, cu feedback constructiv și obiective clar definite pentru îmbunătățire.

Echilibrul muncă-viață: promovarea unui echilibru sănătos între viața profesională și cea personală, prin politici flexibile de lucru unde este posibil.

Cultura organizațională și angajamentul față de diversitate și incluziune

Promovarea diversității: crearea unui mediu de lucru inclusiv și divers, care valorizează și sărbătorește diferențele individuale.

Comunicare eficientă: încurajarea unei culturi organizaționale deschise, cu canale de comunicare bidirecționale între management și angajați.

Sănătatea și bunăstarea angajaților: oferirea de programe de sănătate și bunăstare pentru a sprijini sănătatea fizică și mentală a angajaților.

Prin concentrarea pe dezvoltarea și susținerea angajaților săi, Facultatea Informatică, Inginerie și Design poate asigura că dispune de o echipă dedicată și calificată, capabilă să își atingă obiectivele de excelență academică și de cercetare.

VII. INTERNAȚIONALIZAREA PROGRAMELOR DE STUDII

Internaționalizarea programelor de studii la facultate reprezintă un proces strategic de integrare a unei dimensiuni internaționale și interculturale în misiunea, practicile și ofertele educaționale ale instituției. Aceasta implică diverse inițiative și abordări menite să pregătească studenții pentru o piață globală a muncii și să promoveze schimbul cultural și academic.

Internaționalizarea la Facultatea Informatică, Inginerie și Design poate fi abordată prin strategii adaptate specificului și obiectivelor sale academice și de cercetare, având ca scop principal pregătirea studenților pentru o piață globalizată a muncii și creșterea impactului cercetării la nivel internațional. Iată câteva direcții strategice specifice acestei facultăți:

1. **Curriculum internaționalizat:** integrarea de cursuri cu conținut internațional și intercultural, care să acopere teme globale relevante pentru tehnologiile informaționale și design. Acest lucru include studii de caz internaționale, analize comparative ale piețelor și tendințelor tehnologice globale.
2. **Programe de studiu comune și diplome duble:** dezvoltarea de programe de studiu în parteneriat cu universități străine, care permit studenților să obțină diplome recunoscute atât la nivel național, cât și internațional. Aceste programe pot oferi o perspectivă diversă asupra economiei, tehnologiei informației și design.
3. **Mobilitate academică:** încurajarea și facilitarea schimburilor de studenți și cadre didactice cu instituții partenere din străinătate. Programul Erasmus+ și alte inițiative similare pot oferi oportunități valoroase de învățare și cercetare.
4. **Recrutarea studenților internaționali:** crearea unui mediu multicultural prin atragerea de studenți din diverse țări. Acest lucru contribuie la schimbul de idei și experiențe între studenți cu diferite perspective culturale și academice.
5. **Cadre didactice internaționale:** colaborarea cu profesori invitați și cercetători internaționali pentru a oferi cursuri și seminarii, îmbogățind astfel oferta educațională

cu noi abordări și perspective.

6. **Cercetare internațională:** sprijinirea participării la proiecte de cercetare internaționale și publicarea rezultatelor în jurnale științifice de renume. Parteneriatele de cercetare pot facilita accesul la rețele internaționale și pot crește vizibilitatea cercetării facultății.
7. **Evenimente și conferințe internaționale:** organizarea și participarea la evenimente academice internaționale, care promovează schimbul de cunoștințe și consolidarea colaborărilor științifice.
8. **Consolidarea competențelor lingvistice:** oferirea de cursuri de limbi străine orientate spre terminologia specifică tehnologiei informaționale și design-ului, pentru a facilita comunicarea eficientă în context internațional.
9. **Servicii de suport pentru studenții internaționali:** asigurarea unui pachet de servicii dedicate (orientare, consiliere, suport lingvistic și cultural) pentru a ajuta studenții internaționali să se adapteze la noua lor mediu academic și cultural.

VIII. DISPOZIȚII FINALE

Dispozițiile finale ale Strategiei Facultății Informatică, Inginerie și Design reflectă dedicarea instituției de a excela în toate sferele sale operaționale, aderând la principiile și obiectivele fundamentale stabilite. Aceste dispoziții stabilesc baza strategică esențială pentru o implementare efectivă și de lungă durată a inițiativelor propuse. Elementele cheie cuprind:

1. Strategia va fi supusă unui proces de revizuire și actualizare periodică pentru a răspunde schimbărilor din mediul educațional, tehnologic, economic și social, asigurându-se că facultatea rămâne relevantă și competitivă.
2. Toți membrii comunității academice - studenți, cadre didactice, cercetători și personal administrativ - sunt încurajați să participe activ la implementarea și evaluarea strategiei, promovând o cultură a implicării și a responsabilității comune.
3. Se vor aloca resursele necesare - umane, financiare și materiale - pentru a susține realizarea obiectivelor strategice, cu un angajament ferm pentru investiții în dezvoltarea continuă a infrastructurii și a capacităților instituționale.
4. Se va institui un sistem robust de monitorizare și evaluare pentru a măsura progresul realizat în direcția obiectivelor strategice, permițând ajustări operative și strategice acolo unde este necesar.
5. Se va asigura o comunicare deschisă și transparentă cu privire la progresul și realizările strategiei, consolidând astfel încrederea și susținerea din partea tuturor părților interesate, atât interne, cât și externe.

6. Strategia reafirmă angajamentul facultății pentru sustenabilitate și responsabilitate socială, integrând aceste valori în toate programele și activitățile sale.
7. Facultatea își propune să rămână adaptabilă și deschisă la inovație, încurajând adoptarea de noi tehnologii, metode pedagogice și abordări de cercetare pentru a răspunde eficient provocărilor viitoare.
8. Se vor consolida și dezvolta parteneriate strategice cu alte instituții de învățământ, organizații de cercetare, industrie și comunitate, pentru a sprijini realizarea obiectivelor strategice și a amplifica impactul activităților facultății.