

**UNIVERSITATEA LIBERĂ INTERNAȚIONALĂ DIN MOLDOVA
FACULTATEA RELAȚII INTERNAȚIONALE, LIMBI STRĂINE ȘI
JURNALISM**



APROBAT

Ședința Consiliului Profesorial la Facultății RILSJ

din 29 august 2025, Proces-verbal nr 1

Decan _____ Rodica Panța, dr., lector univ.

STRATEGIA
de dezvoltare a facultății Relații Internaționale,
Limbi Străine și Jurnalism
(2025-2030)
(Ediția a III-a)

Chișinău, 2025

CUPRINS

I. NOTĂ INTRODUCȚIVĂ	3
II. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII	6
III. DIRECȚII STRATEGICE PRINCIPALE.....	7
IV. MANAGEMENTUL CALITĂȚII.....	18
V. ÎNVĂȚAREA, PREDAREA ȘI EVALUAREA CENTRATE PE STUDENT	20
VI. RESURSE UMANE	21
VII. INTERNAȚIONALIZAREA PROGRAMELOR DE STUDII.....	23
VIII. DISPOZIȚII FINALE	25

I. NOTĂ INTRODUCȚIVĂ

Universitatea Liberă Internațională din Moldova își asumă un rol fundamental în promovarea liberei circulații a cunoașterii, civilizației și culturii, cercetării științifice, participării active în circuitul valorilor spirituale naționale, europene și mondiale, afirmării identității naționale și dezvoltării societății în cadrul unui stat de drept, liber și democratic (Strategia de dezvoltare instituțională ULIM pentru anii 2020-2025).

Misiunea ULIM constă în:

- Transmiterea și asigurarea vitalității dialectice a cunoașterii și valorilor culturale naționale și universale prin intermediul învățământului și cercetării;
- Educarea noilor generații în spiritul valorilor democrației participative și cetățenești, cu respectarea drepturilor individuale și colective, într-un cadru umanist, pacifist și tolerant, care permite dezvoltarea multilaterală a fiecărui membru al societății fără nicio discriminare;
- Sprijinul plener și necondiționat al societății în perpetuă mișcare și tuturor membrilor săi, întru asigurarea dezvoltării și progresului economic, tehnico-științific, pentru asigurarea unei calități a vieții demne de ființa umană la începutul mileniului trei.

Facultatea **Relații Internaționale, Limbi Străine și Jurnalism**, integrată în structura Universității Libere Internaționale din Moldova (ULIM), se afirmă ca o entitate academică de prestigiu, angajată în cultivarea excelenței în educație și cercetare. Ambiționăm să ne consolidăm poziția ca pol de referință în domeniul politic și al relațiilor internaționale, prin formarea liderilor de mâine, capabili să genereze schimbări pozitive atât în cadrul relațiilor internaționale, cât și în cadrul național, sprijinindu-se pe o fundație educațională robustă, îmbogățită de valori etice fundamentale.

Recunoaștem necesitatea imperativă de a revoluționa paradigmele educaționale în domeniul *științelor politice și relațiilor internaționale*, pentru a răspunde cerințelor dinamicului peisaj global. Acest demers presupune redefinirea obiectivelor educaționale, cu accent pe dezvoltarea unui set de competențe esențiale pentru liderii viitorului: viziune globală și sustenabilă, creativitate, precum și capacitatea de a lua decizii bazate pe judecată practică și profundă înțelegere a complexităților politice și de securitate contemporane.

În cadrul facultății, *specialitatea Limbi străine* se înscrie organic în dimensiunea internațională a programelor de studii, asigurând pregătirea specialiștilor capabili să utilizeze limbile străine ca instrument profesional în domenii precum relațiile internaționale, diplomația,

comunicarea instituțională, jurnalismul, traducerea și medierea interculturală. Această specialitate valorifică interdisciplinaritatea și corelarea competențelor lingvistice cu cele politice, culturale și comunicaționale.

Ambiționăm să ne consolidăm poziția ca pol de referință în domeniul politic și al relațiilor internaționale, prin formarea liderilor de mâine, capabili să genereze schimbări pozitive atât în cadrul relațiilor internaționale, cât și în cadrul național, sprijinindu-se pe o fundație educațională robustă, îmbogățită de valori etice fundamentale. În egală măsură, facultatea își propune să formeze absolvenți în domeniul limbilor străine cu un profil profesional adaptat cerințelor actuale ale societății cunoașterii, capabili să comunice eficient în contexte multiculturale, să gestioneze discursuri specializate și să valorifice competențele lingvistice în activități academice, instituționale și profesionale complexe.

Viziunea Facultății Relații Internaționale, Limbi Străine și Jurnalism este să se afirme ca lider în promovarea educației avansate și a practicii profesionale în domeniul științelor politice, relațiilor internaționale, comunicării interculturale și jurnalism, atât pe scena locală, cât și pe cea regională și internațională. Ne propunem să realizăm acest obiectiv prin:

- Extinderea și diversificarea oportunităților disponibile pentru studenții și cadrele didactice ale ULIM, inclusiv prin dezvoltarea programelor în domeniul limbilor străine, promovarea comunicării interculturale, a mobilităților academice internaționale și a schimburilor educaționale și științifice;
- Asigurarea unei excelențe continue și a calității sustenabile în cercetare, în programele de studiu oferite, în procesele educaționale și în rezultatele obținute, cu accent pe integrarea competențelor lingvistice și interculturale în formarea profesională;
- Formularea și implementarea noilor priorități la nivel național și internațional, prin consolidarea rolului limbilor străine ca instrument esențial de cooperare academică, diplomatică și instituțională;
- Dezvoltarea parteneriatelor strategice pentru inovare și pentru creșterea profesională a personalului didactic, studenților și comunității, inclusiv prin proiecte educaționale și de cercetare axate pe multilingvism și comunicare interculturală.

Misiunea Facultății Relații Internaționale, Limbi Străine și Jurnalism își propune să formeze și să dezvolte competențele studenților în domeniile relațiilor internaționale, științelor politice, jurnalismului, limbilor străine și comunicării interculturale, printr-un proces educațional de excelență, bazat pe cercetare științifică și inovație. Prin misiunea asumată, FRILSJ își asumă formarea de specialiști în domeniul relațiilor internaționale, științelor politice, jurnalismului, limbilor străine și proceselor de comunicare interculturală, plecând de la expertiza teoretică și

practică acumulată în spațiul academic autohton și de la dialogul permanent cu partenerii sociali și angajatorii.

Misiunea FRILSJ rămâne aceea de promovare și punere în practică a unei legături unice între procesul academic și transformările reale din Republica Moldova. În același timp, FRILSJ urmărește constant țelul formării de profesioniști capabili să contribuie, prin cunoștințele lor, inclusiv lingvistice și interculturale, la elaborarea și gestionarea politicilor publice în cadrul instituțiilor statului și la dezvoltarea relațiilor internaționale ale țării.

Ne angajăm să:

- Dotăm absolvenții noștri cu un amestec profund de cunoștințe, abilități, competențe și valori etice, inclusiv competențe avansate de comunicare în limbi străine și comunicare interculturală, pregătindu-i să le aplice într-o manieră activă și conștientă în carierele lor profesionale;
- Stimulăm desfășurarea unor cercetări aplicate și fundamentale echilibrate, care să contribuie la avansarea cunoașterii și la oferirea de soluții inovatoare la provocările existente în domeniul relațiilor internaționale, jurnalismului, studiilor lingvistice și comunicării interculturale, precum și în sectoarele guvernamentale;
- Îmbunătățim și extindem contribuția facultății la promovarea binelui comun în societatea civilă, atât la nivel local, cât și național, inclusiv prin activități educaționale, consultanță și programe de dezvoltare profesională care valorifică multilingvismul și dialogul intercultural.

Valori fundamentale ale facultății RILSJ:

1. **Integritate:** Facultatea se angajează să cultive un mediu etic superior, orientându-se după principii de dreptate, încredere și dedicare neclintită. Integritatea constituie fundamentul pe care se construiește întreaga noastră activitate academică și profesională.
2. **Respect:** Facultatea valorizează diversitatea și unicitatea fiecărui individ, promovând un cadru inclusiv care favorizează un climat de lucru pozitiv și colaborativ. Fiecare membru al comunității este recunoscut și apreciat.
3. **Colaborare și lucru în echipă:** Facultatea este dedicată creării și menținerii unui mediu de lucru care favorizează colaborarea, încrederea reciprocă și spiritul de echipă, implicând atât cadrele didactice și personalul, cât și studenții.
4. **Responsabilitate civică:** Facultatea susține dezvoltarea unui sentiment de angajament și mândrie față de misiunea instituției și comunitatea extinsă, încurajând implicarea activă pentru bunăstarea colectivă.

5. Codul de conduită: Facultatea implementează standarde etice elevate și un cod de conduită profesional în toate aspectele activității, asigurând astfel integritate și profesionalism constant.
6. Transparență: Facultatea promovează comunicarea deschisă și onestă, asigurând accesul la informații relevante pentru toți membrii comunității academice, cultivând claritate și încredere.
7. Îmbunătățire continuă: Facultatea se dedică excelenței, aliniindu-se la standardele de calitate naționale și internaționale și angajându-se într-un proces continuu de îmbunătățire și inovare.
8. Creativitate: Facultatea cultivă și încurajează gândirea creativă și inovatoare, sprijinind excelența academică și profesională și contribuind la îmbunătățirea angajabilității absolvenților.
9. Sustenabilitate: Facultatea se angajează ferm în promovarea sustenabilității responsabile a resurselor, adoptând cele mai bune practici la nivel mondial în gestionarea resurselor de mediu, financiare, umane și organizaționale, pentru a asigura excelența și succesul pe termen lung.

Personalul academic și studenții Facultății Relații Internaționale, Limbi Străine și Jurnalism se dedică îndeplinirii viziunii și misiunii facultății, precum și atingerii obiectivelor stabilite, prin concentrarea asupra dezvoltării a trei direcții strategice principale. Aceste direcții strategice sunt concepute astfel încât să integreze obiectivele generale, creând o sinergie ce facilitează realizarea planului strategic. Acest plan definește modalitățile prin care FRILSJ își va atinge viziunea, misiunea și obiectivele în cadrul unui context dorit.

II. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII

Scopul și obiectivele strategice de dezvoltare ale *Facultății Relații Internaționale, Limbi Străine și Jurnalism* pentru intervalul 2025- 2030 sunt aliniate la cele mai recente cadre legislative și recomandări internaționale în domeniul educației superioare și cercetării. Această strategie de dezvoltare reflectă angajamentul facultății de a urmări excelența în educație, cercetare și colaborare comunitară, în conformitate cu:

- Rezoluțiile și principiile enunțate în cadrul Conferinței Mondiale a Învățământului Superior, actualizările și recomandările continuatoare ale Spațiului European al Învățământului Superior (EHEA) și Zona Europeană de Cercetare (ERA);

- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă prevăzute de Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, care promovează educația de calitate ca fundament pentru progresul societății;
- Direcțiile strategice naționale și internaționale relevante pentru educație și inovare, inclusiv cele mai recente strategii de dezvoltare educațională și de inovare adoptate la nivel național și internațional;
- Prevederile Constituției Republicii Moldova, Codul Educației și alte legi naționale care reglementează învățământul superior și cercetarea, asigurând alinierea la standardele legale și la cele mai bune practici în domeniu;
- Normele și standardele instituționale specifice, inclusiv Conceptul Educațional, Carta Universității și Codul de etică și conduita profesională ale ULIM, precum și directivele și actelor emise de organisme internaționale relevante în domeniul învățământului superior.

Prin urmare, strategia de dezvoltare a Facultății Relații Internaționale, Limbi Străine și Jurnalism este concepută să fie inovatoare, răspunzând la provocările actuale și viitoare ale educației superioare și cercetării, promovând integrarea cu succes a absolvenților în mediul profesional global și contribuind semnificativ la progresul societății prin educație de calitate, cercetare avansată și parteneriate strategice.

III. DIRECȚII STRATEGICE PRINCIPALE

1. *Consolidarea și îmbunătățirea continuă a calității programelor educaționale.* Facultatea își propune consolidarea și îmbunătățirea continuă a calității programelor educaționale oferite, prin actualizarea permanentă a planurilor de învățământ și a curriculumului în concordanță cu standardele naționale și internaționale, cu cerințele pieței muncii și cu evoluțiile din domeniile relațiilor internaționale, limbilor străine, comunicării interculturale și jurnalismului. Un accent deosebit va fi pus pe îmbogățirea experienței academice și profesionale a studenților, prin activități practice, stagii, mobilități și proiecte interdisciplinare, precum și pe dezvoltarea unor oportunități dedicate studenților cu performanțe academice deosebite, în vederea stimulării excelenței și a potențialului de leadership.
2. *Îmbunătățirea proceselor didactice, a performanței în cercetare și a inovației intelectuale.* Facultatea urmărește perfecționarea continuă a proceselor didactice prin adoptarea metodelor moderne de predare-învățare-evaluare, digitalizarea procesului educațional și integrarea cercetării științifice în activitatea didactică. Se va acorda o atenție sporită creșterii

performanței în cercetare și stimulării inovației intelectuale, încurajând participarea cadrelor didactice și a studenților la proiecte de cercetare naționale și internaționale, în domenii precum relațiile internaționale, studiile lingvistice, comunicarea interculturală și media. Totodată, facultatea va sprijini dezvoltarea profesională continuă și creșterea nivelului de competență și calificare a cadrelor didactice, prin programe de formare, mobilități academice și schimburi de bune practici.

3. *Promovarea echității, diversității și incluziunii în mediul academic.* Facultatea își asumă garantarea implementării și respectării principiilor de echitate, diversitate și incluziune în toate activitățile academice și administrative, asigurând un mediu educațional deschis, sigur și accesibil tuturor membrilor comunității universitare. Se va urmări valorificarea diversității culturale, lingvistice și sociale ca resursă educațională, în special în contextul studiului limbilor străine și al comunicării interculturale, promovând egalitatea de șanse, nediscriminarea și participarea activă a tuturor studenților și cadrelor didactice.
4. *Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii educaționale.* Facultatea vizează dezvoltarea și modernizarea continuă a infrastructurii educaționale, astfel încât aceasta să răspundă eficient nevoilor actuale și viitoare ale studenților și cadrelor didactice. Acest demers include dotarea sălilor de curs și a laboratoarelor cu tehnologii educaționale moderne, extinderea resurselor digitale și a bazelor de date academice, precum și crearea unor spații adecvate pentru studiul limbilor străine, cercetare, activități media și comunicare. Alinierea facilităților la standardele și așteptările contemporane va contribui la creșterea calității procesului educațional și a atractivității instituției.
5. *Extinderea și consolidarea colaborărilor internaționale.* Facultatea Relații Internaționale, Limbi Străine și Jurnalism își propune extinderea și intensificarea colaborărilor internaționale, în vederea consolidării poziției sale pe scena educațională și de cercetare globală. Aceste colaborări vor viza dezvoltarea programelor comune de studii, a proiectelor internaționale de cercetare, a mobilităților academice pentru studenți și cadre didactice, precum și participarea activă în rețele universitare și academice internaționale. Prin promovarea multilingvismului și a comunicării interculturale, facultatea va contribui la creșterea vizibilității internaționale a ULIM și la integrarea activă în spațiul european și global al educației și cercetării.

OBIECTIV GENERAL 1. Adaptarea educației la nevoile societății moderne, fundamentate pe cunoaștere, cu un accent pronunțat pe promovarea unei culturi a excelenței, plurilingvismului și interculturalității.

Acest obiectiv general vizează modernizarea continuă a procesului educațional, astfel încât oferta academică a facultății să răspundă în mod eficient transformărilor sociale, economice și culturale contemporane. Accentul este pus pe dezvoltarea unei educații centrate pe student, orientate spre competențe, inovare, multilingvism și dialog intercultural, care să permită integrarea absolvenților într-un mediu profesional globalizat și competitiv.

➤ **Obiectiv specific 1.1. Implementarea unui cadru educațional dinamic și inovator, adaptat societății bazate pe cunoaștere.**

Facultatea își propune dezvoltarea unui sistem educațional flexibil și inovator, capabil să integreze evoluțiile științifice, tehnologice și socio-profesionale, prin:

- evaluarea periodică și adaptarea programelor academice în funcție de rezultatele învățării și de cerințele mediului socio-economic;
- revizuirea continuă a obiectivelor și scopurilor de învățare pentru fiecare program de studiu, asigurând relevanța acestora pentru piața muncii naționale și internaționale;
- dezvoltarea de programe interdisciplinare la nivel de licență, masterat și doctorat, care să coreleze relațiile internaționale, limbile străine, comunicarea interculturală, jurnalismul și studiile media;
- alinierea curriculumului și a metodologiilor de cercetare la standardele europene și internaționale;
- realizarea studiilor de fezabilitate pentru lansarea programelor cu acreditare internațională;
- implementarea programelor de formare continuă pentru dezvoltarea competențelor digitale și pedagogice ale cadrelor didactice;
- extinderea utilizării platformelor de e-learning și a instrumentelor digitale în predare, învățare și evaluare;
- integrarea competențelor transversale (gândire critică, comunicare interculturală, competențe lingvistice, digitale și antreprenoriale);
- compatibilizarea planurilor de studiu cu cerințele Spațiului European al Învățământului Superior;
- consolidarea parteneriatelor pentru stagii de practică relevante;
- susținerea mobilităților academice;
- internaționalizarea programelor de studiu, inclusiv prin predare în limbi străine și dezvoltarea programelor „joint degree”;
- stimularea implicării studenților în activități de cercetare;

- digitalizarea monitorizării inserției profesionale a absolvenților și utilizarea feedback-ului pentru actualizarea curriculumului.

➤ **Obiectiv specific 1.2. Consolidarea culturii calității în cadrul facultății.**

Facultatea urmărește instituționalizarea unei culturi solide a calității, prin:

- implementarea unei strategii integrate de asigurare a calității;
- promovarea excelenței didactice și științifice;
- aplicarea standardelor naționale și europene în recrutarea și promovarea personalului academic;
- organizarea concursurilor academice transparente;
- evaluarea și acreditarea periodică a programelor;
- perfecționarea sistemelor de evaluare și motivare a personalului;
- dezvoltarea sustenabilă a resurselor umane;
- încurajarea rejuvenării corpului academic;
- atragerea specialiștilor de prestigiu din mediul profesional;
- dezvoltarea programelor educaționale comune;
- instituționalizarea feedback-ului studenților, cadrelor didactice și angajatorilor;
- consolidarea relațiilor cu absolvenții (alumni).

➤ **Obiectiv specific 1.3. Fortificarea culturii calității în cadrul facultății, esențială pentru progresul educațional și al cercetării.**

Acest obiectiv vizează menținerea și dezvoltarea unui sistem performant de asigurare a calității, bazat pe evaluare periodică, transparență, meritocrație și inovare, prin atragerea specialiștilor de elită, promovarea colaborărilor internaționale și dezvoltarea programelor comune de studii. Fortificarea culturii calității reprezintă un pilon fundamental al dezvoltării instituționale, având drept scop asigurarea unui învățământ și a unei cercetări de înalt nivel, competitive la scară națională și internațională. Facultatea își asumă implementarea unui sistem integrat de management al calității, orientat spre îmbunătățirea continuă, responsabilitate academică, transparență și performanță.

- Crearea și implementarea unei strategii cuprinzătoare de asigurare a calității la nivel instituțional, orientată spre îmbunătățirea continuă a standardelor academice și de cercetare, în conformitate cu legislația națională, cerințele ANACEC și Standardele și Ghidurile pentru Asigurarea Calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG).

- Susținerea și promovarea excelenței în activitățile de predare, cercetare științifică și programe extracurriculare, prin stimularea inițiativelor inovatoare, a interdisciplinarității și a implicării active a studenților și cadrelor didactice în procesele educaționale și de cercetare.
- Aplicarea riguroasă a standardelor naționale și internaționale în selecția, evaluarea și promovarea personalului academic și de cercetare, asigurând alinierea la cele mai bune practici instituționale și academice, precum și la criteriile clare de competență, performanță și integritate profesională.
- Ocuparea posturilor academice prin proceduri transparente, competitive și meritocratice, bazate pe evaluarea obiectivă a performanței didactice, științifice și profesionale, precum și pe contribuția individuală la dezvoltarea domeniului și la prestigiul instituției.
- Evaluarea periodică și acreditarea programelor de învățământ și cercetare, în conformitate cu standardele naționale și internaționale de calitate, pentru a garanta menținerea unui nivel ridicat de relevanță, eficiență și competitivitate academică.
- Perfecționarea continuă a metodelor de evaluare a cadrelor didactice și cercetătorilor, precum și diversificarea mecanismelor de stimulare a excelenței academice, prin recunoașterea performanței, acordarea de beneficii profesionale și încurajarea dezvoltării carierei academice.
- Asigurarea dezvoltării sustenabile a facultății, printr-o planificare strategică coerentă și prin investiții constante în resursele umane, materiale și financiare, menite să susțină calitatea proceselor educaționale și de cercetare pe termen mediu și lung.
- Implementarea unei politici de rejuvenare a corpului academic și de cercetare, care să faciliteze atragerea tinerilor specialiști și cercetători, să încurajeze transferul de competențe între generații și să stimuleze inovația, dinamismul și adaptabilitatea mediului academic.
- Atragerea și integrarea specialiștilor recunoscuți, din domenii variate, atât la nivel național, cât și internațional, în activitățile didactice și de cercetare, contribuind astfel la diversificarea expertizei academice și la creșterea vizibilității și prestigiului facultății.
- Încurajarea și dezvoltarea colaborărilor internaționale, prin parteneriate strategice și consorții universitare, în vederea realizării de proiecte educaționale și de cercetare comune, a schimburilor academice și a transferului de bune practici.
- Promovarea programelor de studiu comune și a diplomelor duble sau comune, la toate ciclurile de studiu, pentru a oferi studenților o perspectivă educațională internațională și competențe adaptate unui mediu profesional globalizat.

- Instituționalizarea mecanismelor de feedback, prin sondaje anonime adresate studenților, cadrelor didactice, absolvenților și angajatorilor, cu scopul colectării și integrării sistematice a opiniilor constructive în procesele de îmbunătățire continuă a calității educației și cercetării.
- Dezvoltarea relațiilor cu absolvenții (alumni) și implementarea programelor de formare continuă și perfecționare profesională, consolidând legătura dintre comunitatea academică și mediul socio-profesional și contribuind la creșterea relevanței și impactului instituțional.

➤ **Obiectiv specific 1.4. Consolidarea dimensiunii plurilingvistice și interculturale.**

Consolidarea dimensiunii plurilingvistice și interculturale reprezintă un obiectiv strategic major al facultății, având ca scop formarea unor absolvenți competitivi, deschiși dialogului intercultural și capabili să activeze eficient într-un context academic și profesional internaționalizat.

1. Întărirea dimensiunii interculturale prin dezvoltarea și implementarea de activități educaționale, științifice și de cercetare realizate în colaborare între diferite specializări și programe de studii ale universității, în vederea promovării dialogului intercultural, a diversității academice și a integrării perspectivei multiculturale în procesul de învățământ.
2. Stimularea conștientizării, respectului și aprecierii interculturalității ca valoare fundamentală în dezvoltarea personală, academică și socială, prin organizarea de evenimente culturale, ateliere tematice, conferințe și activități extracurriculare care să favorizeze înțelegerea diversității lingvistice și culturale.
3. Îmbunătățirea continuă a competențelor lingvistice ale studenților și ale personalului academic și de cercetare, prin extinderea ofertei de cursuri de limbi străine, utilizarea limbilor de circulație internațională în activitățile didactice și științifice și facilitarea accesului la programe de mobilitate academică și formare lingvistică.

OBIECTIV GENERAL 2: Elevarea standardelor de cercetare, actualizarea infrastructurii dedicate acestei activități și consolidarea vizibilității și aplicabilității rezultatelor științifice, împreună cu dezvoltarea abilităților de management de proiect și sprijinirea inițiativelor de cercetare.

➤ **Obiectiv specific 2.1: Îmbunătățirea calității activităților de cercetare.**

Îmbunătățirea calității activităților de cercetare constituie o prioritate strategică a facultății, având ca finalitate creșterea relevanței științifice, aplicabilității practice și vizibilității

internaționale a rezultatelor cercetării, precum și consolidarea capacității instituționale de a genera cunoaștere de înalt nivel.

- Creșterea calității, relevanței și aplicabilității cercetărilor științifice prin instituirea și dezvoltarea programelor doctorale avansate, modernizarea și optimizarea curriculumului academic doctoral și postdoctoral, în concordanță cu recomandările EURODOC, cu tendințele europene în formarea cercetătorilor și cu cerințele Spațiului European al Cercetării.
 - Extinderea și modernizarea infrastructurii de cercetare, prin investiții în echipamente, resurse digitale, baze de date științifice și spații dedicate activităților de cercetare, cu scopul de a susține proiecte inovatoare, de avangardă, cu potențial ridicat de impact și recunoaștere la nivel național și internațional.
 - Promovarea centrelor de excelență și susținerea proiectelor și programelor strategice de cercetare, prin stimularea abordărilor transdisciplinare și interdisciplinare, care să răspundă provocărilor complexe ale societății contemporane și să contribuie la dezvoltarea domeniilor relațiilor internaționale, studiilor politice, jurnalismului, limbilor străine și comunicării interculturale.
 - Creșterea calității și a volumului publicațiilor științifice realizate de cadrele didactice și de cercetare ale facultății, prin încurajarea publicării în reviste și edituri de prestigiu, indexate în baze de date internaționale recunoscute (Web of Science, Scopus etc.), precum și prin sprijin instituțional pentru redactare, traducere academică și diseminare științifică.
- **Obiectiv specific 2.2: Optimizarea colaborărilor științifice și capitalizarea competențelor și expertizei specializate**

Optimizarea colaborărilor științifice reprezintă un factor esențial pentru consolidarea capacității de cercetare a facultății, creșterea vizibilității internaționale și valorificarea expertizei academice existente. Prin acest obiectiv, facultatea urmărește integrarea activă în rețelele de cercetare și transferul eficient de cunoștințe la nivel național și internațional.

- Intensificarea angajamentului cadrelor didactice și de cercetare ale FRILSJ în rețelele de cunoaștere, consorțiile academice și platformele științifice naționale și internaționale, cu scopul de a crește vizibilitatea expertizei academice, de a facilita schimbul de cunoștințe și de a stimula inițierea de proiecte de cercetare comune.
- Susținerea aderării cercetătorilor la asociații și organizații științifice regionale și internaționale, relevante pentru domeniile lor de studiu, în vederea consolidării reputației

profesionale, a accesului la resurse științifice de calitate și a alinierii la tendințele actuale din domeniul cercetării.

- Explorarea, identificarea și atragerea de noi surse de finanțare pentru activitățile de cercetare, cu un accent deosebit pe fondurile provenite din sectorul economic, din parteneriate public-private și din programe internaționale de finanțare, în vederea creșterii sustenabilității și impactului cercetării.
- Implementarea unor strategii eficiente de finanțare a cercetării, bazate pe alocări diferențiate de resurse în funcție de performanța academică, rezultatele științifice obținute și relevanța proiectelor, asigurând astfel utilizarea transparentă și responsabilă a fondurilor disponibile.
- Promovarea, diseminarea și valorificarea rezultatelor cercetării științifice, prin publicarea acestora în reviste și edituri de prestigiu, recunoscute la nivel național și internațional, precum și prin organizarea de conferințe, seminare și evenimente științifice care să contribuie la creșterea impactului academic și social al cercetării.

➤ **Obiectiv specific 2.3: Modernizarea infrastructurii de cercetare și valorificarea rezultatelor științifice**

Modernizarea infrastructurii de cercetare și valorificarea rezultatelor științifice reprezintă o componentă esențială a strategiei facultății pentru consolidarea excelenței academice, creșterea vizibilității internaționale și facilitarea integrării în rețele globale de cercetare.

- Extinderea portofoliului de proiecte tematice naționale și internaționale, prin dezvoltarea și participarea la proiecte inovatoare și interdisciplinare, pentru a diversifica sursele de finanțare și a îmbunătăți calitatea infrastructurii de cercetare, asigurând echipamente, laboratoare și resurse digitale moderne.
- Stabilirea de acorduri pentru utilizarea colaborativă a infrastructurii de cercetare, inclusiv laboratoare comune, baze de date și platforme digitale, în scopul maximizării resurselor existente și promovării parteneriatelor naționale și internaționale în domeniile de interes științific strategic.
- Îmbunătățirea condițiilor pentru editarea și publicarea revistelor științifice ale FRILSJ, prin implementarea unor standarde editoriale înalte, sprijin pentru redactare, traducere academică și peer-review, astfel încât publicațiile să fie competitive și recunoscute internațional.
- Digitalizarea și accesibilizarea online a lucrărilor științifice ale cadrelor didactice și cercetătorilor, prin crearea de arhive digitale, platforme open-access și instrumente de

diseminare care să permită vizibilitatea globală a rezultatelor cercetării și facilitarea colaborărilor internaționale.

- Îmbunătățirea standardelor de calitate pentru jurnalele științifice ale facultății, prin obținerea acreditării naționale și internaționale, indexarea acestora în baze de date recunoscute (Scopus, Web of Science, DOAJ etc.) și integrarea lor în registre internaționale, pentru a crește impactul academic și recunoașterea contribuțiilor științifice ale facultății.

➤ **Obiectiv specific 2.4: Consolidarea abilităților de management de proiect și instituirea de servicii suport pentru cercetare**

Consolidarea competențelor de management de proiect și instituirea unor servicii eficiente de suport reprezintă elemente fundamentale pentru creșterea performanței cercetării, atragerea de finanțări competitive și valorificarea rezultatelor științifice la nivel național și internațional.

- Organizarea de programe de formare în managementul proiectelor, dedicate cadrelor didactice și cercetătorilor, pentru dezvoltarea competențelor necesare planificării, implementării, monitorizării și evaluării proiectelor complexe, inclusiv abilități de management financiar, comunicare și raportare academică.
- Încurajarea participării la competiții de proiecte naționale și internaționale, cum ar fi Erasmus+, Programul de Cooperare Transfrontalieră, Horizon Europe și inițiative dedicate tinerilor cercetători, pentru obținerea de finanțări, achiziționarea de echipamente științifice moderne și facilitarea transferului de tehnologie, astfel încât rezultatele cercetării să fie aplicabile și integrate în practică.
- Crearea unui sistem de suport administrativ și logistic pentru managementul proiectelor, inclusiv birouri dedicate, consultanță în redactarea și depunerea propunerilor, sprijin pentru raportarea către finanțatori și monitorizarea progresului proiectelor.
- Dezvoltarea competențelor de leadership și coordonare a echipelor de cercetare, prin mentorat, workshop-uri și sesiuni de training pentru gestionarea echipelor interdisciplinare și internaționale.
- Promovarea culturii colaborării în proiecte științifice, prin stimularea participării cadrelor didactice și studenților în consorții și rețele internaționale de cercetare, pentru a crește vizibilitatea instituțională și impactul global al rezultatelor științifice.

OBIECTIV GENERAL 3: Amplificarea contribuției universității la dezvoltarea economică, socială și culturală, consolidând poziția acesteia ca pilon central în domeniul culturii, sportului și educației, precum și sporirea angajamentului său în comunitate.

- **Obiectiv specific 3.1: Expansiunea serviciilor oferite mediului economic, societății civile și administrației publice:**
- Diversificarea programelor de fundraising și finanțare: implementarea și dezvoltarea continuă a programelor de fundraising dedicate inițiativelor educaționale și de cercetare; identificarea problemelor esențiale ale mediului economic, societății civile și administrației publice și alocarea resurselor pentru a le aborda eficient.
 - Dezvoltarea unui portofoliu de servicii comerciale și de consultanță: crearea de servicii și consultanță specializată pentru mediul de afaceri și administrația publică; redirecționarea fondurilor generate către susținerea activităților didactice, de cercetare și a proiectelor strategice ale facultății.
 - Diseminarea și aplicabilitatea rezultatelor cercetării: promovarea și transferul cunoștințelor și inovațiilor dezvoltate în cadrul universității către societate, industrie și autorități publice; crearea de platforme și mecanisme care să faciliteze aplicarea practică a rezultatelor cercetării.
 - Crearea unui think-tank universitar: înființarea unui grup de analiză strategică dedicat problemelor și provocărilor naționale și internaționale; organizarea de dezbateri, studii și recomandări pentru politici publice și strategii de dezvoltare.
 - Implicarea activă a universității în comunitate: dezvoltarea extensiilor și proiectelor universitare dedicate implicării comunitare, valorificarea relațiilor cu partenerii din mediul economic, societatea civilă, administrația publică și Alunni pentru a amplifica impactul social și economic al universității.
- **Obiectiv specific 3.2: Reinforțarea rolului universității ca factor de bază în promovarea culturii, sportului și educației:**
- Stabilirea de parteneriate cu entități naționale și internaționale din domeniile cultural, artistic și sportiv, pentru organizarea de evenimente și manifestări comune.
 - Organizarea și găzduirea de evenimente culturale și sportive, adresate publicului local, regional, național și internațional.
 - Implicarea activă a universității în viața comunităților locale, inclusiv prin colaborări strânse cu autoritățile municipale din Chișinău și alte localități.
- **Obiectiv specific 3.3: Intensificarea participării universității în viața comunității:**
- Participarea activă și constantă a universității în inițiativele și dezbaterile societății civile, contribuind la dialogul social și la dezvoltarea comunitară.
 - Lansarea și promovarea unui program de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR) axat pe identificarea și implementarea de proiecte menite să îmbunătățească condițiile de viață

ale comunităților și grupurilor defavorizate, demonstrând angajamentul universității față de responsabilitatea socială și contribuția sa la binele comun.

➤ **Obiectiv specific 3.4: Îmbunătățirea infrastructurii și a resurselor pentru susținerea educației, cercetării și inovării:**

- Alocarea de resurse pentru actualizarea infrastructurii tehnologice, inclusiv hardware și software, pentru a sprijini procesele de învățare, predare și cercetare.
- Implementarea soluțiilor informatice avansate pentru o gestionare eficientă a datelor academice și administrative.
- Dezvoltarea platformelor online și a instrumentelor de marketing digital pentru a promova programele de studiu și rezultatele cercetării, facilitând totodată comunicarea eficientă în cadrul comunității academice.

OBIECTIV GENERAL 4: Implementarea unui management eficient și a unei infrastructuri moderne pentru susținerea excelenței în educație, cercetare și inovare.

➤ **Obiectiv Specific 4.1.: Adoptarea unui management dinamic și orientat spre performanță, prin:**

- Alinierea resurselor la obiectivele facultății: evaluarea și ajustarea periodică a alocării resurselor (umane, financiare și de infrastructură) pentru a sprijini realizarea obiectivelor strategice ale facultății.
- Echilibrarea resurselor umane: stabilirea unui raport optim între numărul de studenți, cadre didactice și personal de suport, pentru a asigura un mediu de învățare eficient și o administrare eficace.
- Gestionarea eficientă a spațiilor: implementarea unui plan de gestionare a spațiilor universitare care să optimizeze utilizarea acestora și să contribuie la eficiența costurilor.
- Descentralizarea gestionării financiare: delegarea responsabilităților financiare către facultăți și departamente, cu păstrarea unui control centralizat pentru întreținere și investiții în infrastructură, asigurând flexibilitate și autonomie operațională.
- Cultivarea culturii organizaționale: promovarea unei culturi bazate pe valori comune, inovație, colaborare și responsabilitate personală în rândul comunității academice.
- Evaluare și recompensare diferențiată: actualizarea și aplicarea unor sisteme de evaluare a performanței care să reflecte activitățile didactice, de cercetare și administrative, utilizând rezultatele pentru alocări resurselor transparente și meritocratice.
- Remunerare echitabilă: asigurarea unor venituri competitive pentru cadrele didactice și personalul auxiliar, recunoscând meritele și contribuția individuală.

- Monitorizarea performanței și planificarea strategică: implementarea unui sistem robust de monitorizare și evaluare a performanței, cu focus pe atingerea indicatorilor stabiliți și ajustarea strategiilor pe termen mediu și lung, inclusiv în domeniile de comunicare, marketing, resurse umane și tehnologice.
- Responsabilitate și libertate academică: încurajarea unui echilibru între libertatea academică și asumarea unei responsabilități sporite, promovând disciplina și organizarea personală ca valori centrale.

OBIECTIV GENERAL 5: Extinderea și consolidarea relațiilor internaționale

Obiectiv realizat prin creșterea vizibilității facultății pe scena academică globală, stimularea cooperării internaționale în educație și cercetare și pregătirea studenților pentru o piață globală a muncii:

- Adaptarea strategiei de relații internaționale: reevaluarea și adaptarea continuă a strategiei facultății în domeniul relațiilor internaționale, pentru a reflecta evoluțiile și prioritățile în materie de colaborare internațională.
- Întărirea parteneriatelor existente: consolidarea și revitalizarea relațiilor cu universitățile și instituțiile de cercetare cu care există deja acorduri de colaborare, extinzând cooperarea la nivel de catedre și departamente.
- Acorduri cu instituții acreditate în EHEA: inițierea de parteneriate și semnarea de acorduri de colaborare exclusiv cu instituții care funcționează în conformitate cu principiile Spațiului European al Învățământului Superior, asigurând un cadru de calitate recunoscut pentru programele de co-diplomare și schimburile academice.
- Parteneriate strategice globale: extinderea rețelei de parteneriate la nivel global, cu focus pe universități și organizații din afara Europei, pentru a promova diversitatea și inovația în cadrul comunității academice și a spori atractivitatea și competitivitatea facultății pe scena internațională a învățământului superior.

IV. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Managementul calității în cadrul *Facultății Relații Internaționale, Limbi Străine și Jurnalism* se concentrează pe asigurarea și îmbunătățirea continuă a standardelor de excelență în toate aspectele activității academice, de cercetare și administrative. Acest proces cuprinde o serie de strategii și practici menite să promoveze o cultură a calității, inovației, responsabilității și competențelor interculturale. Componente cheie ale managementului calității:

1. *Strategie instituțională de asigurare a calității:* implementarea unei strategii clare care include principii, obiective și standarde de calitate, bazate pe cadre naționale și internaționale, adaptate specificităților facultății, inclusiv celor legate de predarea limbilor străine și a comunicării interculturale.
2. *Evaluarea programelor de studiu:* realizarea de evaluări periodice ale programelor de licență, master și doctorat pentru a asigura relevanța acestora față de cerințele pieței muncii, evoluțiile din domeniile științifice și tehnologice și standardele educaționale internaționale, cu accent pe integrarea competențelor lingvistice și interculturale în curriculum.
3. *Feedback continuu:* colectarea și analiza opiniilor studenților, absolvenților și partenerilor externi pentru identificarea oportunităților de îmbunătățire și ajustarea strategiilor educaționale, de cercetare și de comunicare interculturală.
4. *Dezvoltarea profesională a personalului:* organizarea de programe de formare și perfecționare continuă pentru cadrele didactice și cercetători, incluzând training-uri în predarea limbilor străine, didactică interculturală și metode moderne de cercetare, pentru a stimula inovația pedagogică și excelența academică.
5. *Modernizarea infrastructurii:* investiții în infrastructura educațională și de cercetare, tehnologii digitale și platforme e-learning, pentru a sprijini predarea eficientă, colaborarea internațională și comunicarea interculturală între studenți și cadre didactice.
6. *Publicații și cercetare de calitate:* încurajarea publicării rezultatelor cercetării în jurnale internaționale recunoscute și participarea la conferințe academice globale, promovând excelența, vizibilitatea internațională și colaborarea interculturală.
7. *Parteneriate strategice:* dezvoltarea de colaborări cu universități, centre de cercetare și organizații private naționale și internaționale, pentru a îmbogăți oferta educațională, a crea oportunități de stagii internaționale și a sprijini proiecte de cercetare transdisciplinare și interculturale.
8. *Monitorizarea și îmbunătățirea continuă:* implementarea unui sistem eficient de monitorizare și evaluare, pentru a identifica rapid provocările și a implementa măsuri de îmbunătățire, inclusiv în domeniul predării limbilor străine și al competențelor interculturale.
9. *Transparență și comunicare:* asigurarea transparenței în procesele de management al calității și comunicarea clară a politicilor, procedurilor și rezultatelor evaluărilor atât intern, cât și către părțile interesate externe, cu accent pe dezvoltarea unei culturi de dialog intercultural și profesional.

10. *Integrarea dimensiunii plurilingvistice și interculturale:* promovarea limbilor străine ca instrument esențial pentru integrarea globală, creșterea angajabilității absolvenților și dezvoltarea competențelor de comunicare interculturală, elemente-cheie pentru succesul în mediul profesional internațional.

V. ÎNVĂȚAREA, PREDAREA ȘI EVALUAREA CENTRATE PE STUDENT

Adoptarea unei strategii de învățare, predare și evaluare centrate pe student implică o reorientare a procesului educațional astfel încât nevoile, interesele și procesele de învățare ale studenților să fie în centrul activităților academice. Această abordare promovează un învățământ mai activ, interactiv și personalizat, care încurajează dezvoltarea competențelor, autonomia studenților și pregătirea lor pentru un mediu global și multicultural.

1. Dezvoltarea curriculumului orientat spre student:

- Integrarea feedback-ului studenților în dezvoltarea și actualizarea programelor de studiu, pentru a răspunde nevoilor reale de învățare și cerințelor pieței muncii.
- Proiectarea cursurilor și materialelor didactice care să fie adaptabile la diverse stiluri de învățare și să includă resurse digitale, colaborative și interculturale.
- Includerea de opțiuni electivă, module flexibile și cursuri de limbi străine care permit studenților să își personalizeze parcursul educațional și să dezvolte competențe lingvistice și interculturale esențiale într-un mediu global.

2. Metode de predare interactive:

- Adoptarea metodelor de predare activă, cum ar fi învățarea bazată pe proiecte, studiile de caz, învățarea prin cooperare, învățarea bazată pe probleme și simulările interculturale.
- Utilizarea tehnologiilor educaționale pentru a sprijini colaborarea online, accesul la resurse diverse și interacțiunea între studenți și cadre didactice din medii culturale diferite.
- Organizarea de workshop-uri, seminarii și laboratoare care stimulează implicarea activă, gândirea critică și dezvoltarea competențelor practice, lingvistice și interculturale.

3. Evaluare formativă și reflectivă:

- Implementarea unor sisteme de evaluare care promovează învățarea continuă, autoevaluarea și evaluarea colegială, inclusiv portofolii, jurnale de învățare și proiecte de grup.
- Utilizarea evaluărilor formative pentru a oferi feedback constructiv și personalizat, ghidând progresul studenților în dezvoltarea academică și profesională.

- Integrarea autoevaluării și evaluării între colegi ca parte a procesului de feedback, cu accent pe competențele lingvistice, interculturale și de comunicare globală.

4. Sprijinirea autonomiei studenților:

- Încurajarea inițiativei, responsabilității personale și spiritului critic în procesul de învățare.
- Oferirea de resurse și oportunități pentru învățarea independentă, cercetarea interdisciplinară și participarea la proiecte internaționale.
- Promovarea dezvoltării competențelor de management al timpului, studiu eficient și autoorganizare în contexte multiculturale și plurilingvistice.

5. Parteneriate în procesul educațional:

- Crearea unui mediu educațional bazat pe parteneriat și dialog constructiv între studenți și cadrele didactice, încurajând cooperarea interculturală.
- Implicarea studenților în procesele de guvernare academică și în luarea deciziilor care le influențează parcursul educațional, inclusiv în dezvoltarea programelor internaționale și a activităților de mobilitate academică.

6. Dezvoltarea competențelor pentru viitor:

- Accent pe dezvoltarea competențelor-cheie necesare pe piața muncii, precum gândirea critică, creativitatea, comunicarea eficientă, competențele interculturale, lucrul în echipă și adaptabilitatea.
- Integrarea experiențelor de învățare bazate pe realitatea profesională, inclusiv stagii, practici și proiecte în colaborare cu parteneri din mediul economic, cultural și comunitate.
- Implementarea programelor care combină competențele academice, lingvistice și interculturale, pregătind studenții să acționeze eficient într-un mediu globalizat și divers.

VI. RESURSE UMANE

Implementarea unei strategii eficiente de resurse umane în cadrul Facultății Relații Internaționale, Limbi Străine și Jurnalism necesită o abordare holistică și integrată, care să vizeze atragerea, dezvoltarea și reținerea talentelor academice și administrative. Strategia este aliniată cu obiectivele facultății de excelență în educație, cercetare și implicare comunitară, promovând în același timp competențe interculturale și plurilingvism.

1. Atragerea și recrutarea talentelor:

- Identificarea talentelor: dezvoltarea unor procese de recrutare transparente și bazate pe merit, pentru a atrage cadre didactice, cercetători și personal administrativ de înaltă calitate, inclusiv specialiști cu experiență internațională.
- Parteneriate cu instituții: colaborarea cu universități și centre de cercetare din țară și din străinătate pentru identificarea talentelor emergente și promovarea mobilității academice internaționale.
- Brândul angajatorului: consolidarea imaginii Facultății ca angajator de top, evidențiind valorile, cultura academică, oportunitățile de dezvoltare profesională și angajamentul față de diversitate, incluziune și competențe globale.

2. Dezvoltarea și formarea profesională:

- Programe de dezvoltare continuă: oferirea de cursuri, workshop-uri și programe de perfecționare în domeniile academice, administrative, digitale și interculturale.
- Mentorat și coaching: implementarea unor programe de mentorat și coaching pentru cadrele didactice noi și personalul administrativ, sprijinind integrarea, dezvoltarea competențelor profesionale și schimbul de experiență internațional.
- Mobilitate internă și internațională: încurajarea mobilității între departamente și instituții partenere internaționale, pentru stimularea inovației, transferului de cunoștințe și dezvoltarea unui profil global al angajaților.

3. Mentținerea și motivarea angajaților:

- Sisteme de recompensare: crearea unor mecanisme de recompensare care să recunoască performanța academică, contribuția la cercetare, inovație și implicarea în proiecte internaționale.
- Evaluări periodice: implementarea unor evaluări regulate ale performanței, cu feedback constructiv, stabilirea obiectivelor clare și urmărirea progresului în carieră.
- Echilibrul muncă-viață: promovarea unui echilibru sănătos între viața profesională și personală, inclusiv prin politici flexibile, telemuncă acolo unde este posibil și suport pentru sănătatea mintală.

4. Cultura organizațională și angajamentul față de diversitate și incluziune:

- Promovarea diversității: dezvoltarea unui mediu de lucru incluziv și divers, care să recunoască și să valorizeze diferențele individuale, culturale și lingvistice.
- Comunicare eficientă: încurajarea unui dialog deschis, bidirecțional, între management, cadre didactice și personal, inclusiv prin platforme digitale și internaționale.

- Sănătatea și bunăstarea angajaților: implementarea de programe dedicate sănătății fizice, mentale și emoționale ale angajaților, precum și sprijin pentru integrarea armonioasă a personalului internațional.

5. Dezvoltarea competențelor globale:

- Încurajarea angajaților să dezvolte competențe lingvistice și interculturale pentru a sprijini predarea, cercetarea și colaborarea internațională.
- Promovarea participării la conferințe, proiecte și programe internaționale pentru cadrele didactice și cercetători, consolidând reputația facultății pe plan global.
- Susținerea inițiativelor care combină excelența academică cu inovația, colaborarea interculturală și abilitățile digitale.

Prin concentrarea pe atragerea, dezvoltarea și susținerea angajaților săi, Facultatea Relații Internaționale, Limbi Străine și Jurnalism asigură o echipă *dedicată, calificată și global orientată*, capabilă să atingă obiectivele de excelență academică, cercetare de impact și implicare socială.

VII. INTERNAȚIONALIZAREA PROGRAMELOR DE STUDII

Internaționalizarea programelor de studii la Facultatea *Relații Internaționale, Limbi străine și Jurnalism* reprezintă un proces strategic menit să integreze o *dimensiune internațională și interculturală* în misiunea, practicile și ofertele educaționale ale instituției. Aceasta urmărește pregătirea studenților pentru o piață globală a muncii, promovarea schimbului cultural și academic, precum și creșterea vizibilității și impactului cercetării facultății la nivel internațional.

Direcții strategice de internaționalizare:

1. Curriculum internaționalizat:

- Integrarea de cursuri cu conținut internațional și intercultural, care să abordeze teme globale relevante pentru domeniile de studiu ale facultății.
- Utilizarea studiilor de caz internaționale, a analizelor comparative ale piețelor și tendințelor globale și a proiectelor interdisciplinare pentru a oferi studenților o perspectivă largă asupra contextului internațional.

2. Programe de studiu comune și diplome duble:

- Dezvoltarea de programe în parteneriat cu universități străine, permițând studenților obținerea de diplome recunoscute atât național, cât și internațional.
- Implementarea programelor joint degree, cu accent pe mobilitatea academică și colaborarea interdisciplinară, oferind o experiență educațională globală și diversificată.

3. Mobilitate academică:

- Încurajarea și facilitarea schimburilor de studenți și cadre didactice cu instituții partenere internaționale.
- Participarea la programe precum Erasmus+, mobilități bilaterale și alte inițiative internaționale pentru dezvoltarea competențelor academice și interculturale.
- 4. Recrutarea studenților internaționali:
 - Crearea unui mediu multicultural prin atragerea de studenți din diverse țări.
 - Implementarea de strategii de promovare internațională și pachete de suport dedicate pentru studenți, pentru a facilita integrarea academică și socială.
- 5. Cadre didactice internaționale:
 - Colaborarea cu profesori invitați și cercetători internaționali, pentru a oferi cursuri, seminarii și workshop-uri cu perspective globale.
 - Sprijinirea dezvoltării competențelor interculturale ale cadrelor didactice și schimbul de bune practici pedagogice internaționale.
- 6. Cercetare internațională:
 - Susținerea participării la proiecte și consorții internaționale de cercetare.
 - Publicarea rezultatelor cercetării în jurnale de prestigiu și implicarea în rețele științifice internaționale pentru creșterea vizibilității și impactului academic al facultății.
- 7. Evenimente și conferințe internaționale:
 - Organizarea și participarea la conferințe, workshop-uri și seminarii internaționale pentru promovarea schimbului de cunoștințe și consolidarea colaborărilor academice.
 - Implicarea studenților în astfel de evenimente pentru a dezvolta competențe interculturale și abilități de prezentare profesională.
- 8. Consolidarea competențelor lingvistice:
 - Oferirea de cursuri de limbi străine axate pe terminologia specifică domeniilor de studiu.
 - Promovarea plurilingvistului și a competențelor de comunicare internațională pentru cadrele didactice și studenți, facilitând integrarea în medii academice globale.
- 9. Servicii de suport pentru studenții internaționali:
 - Dezvoltarea unui pachet complet de servicii dedicate: orientare academică, consiliere personală, suport lingvistic și cultural.
 - Crearea unui mediu incluziv și primitiv care să sprijine integrarea și succesul studenților internaționali în viața universitară și comunitară.
- 10. Dimensiunea digitală și internaționalizarea online:

- Extinderea cursurilor și programelor online cu acces internațional, inclusiv module blended și e-learning, pentru a permite colaborarea globală și accesul la resurse educaționale internaționale.
- Dezvoltarea platformelor digitale multilingve și a instrumentelor de comunicare care să faciliteze interacțiunea între studenți, profesori și parteneri din străinătate.

VIII. DISPOZIȚII FINALE

Dispozițiile finale ale Strategiei Facultății Relații Internaționale, Limbi Străine și Jurnalism reflectă dedicarea instituției de a excela în toate sferele sale operaționale, aderând la principiile și obiectivele fundamentale stabilite. Aceste dispoziții stabilesc baza strategică esențială pentru o implementare efectivă și de lungă durată a inițiativelor propuse. Elementele cheie cuprind:

- *Revizuire și actualizare periodică:* Strategia va fi supusă unui proces de evaluare și actualizare continuă pentru a răspunde schimbărilor din mediul educațional, tehnologic, economic și social, menținând relevanța și competitivitatea facultății.
- *Participarea comunității academice:* Studenții, cadrele didactice, cercetătorii și personalul administrativ sunt încurajați să participe activ la implementarea și evaluarea strategiei, promovând o cultură a implicării și a responsabilității comune.
- *Alocarea resurselor necesare:* Vor fi puse la dispoziție resurse umane, financiare și materiale adecvate pentru realizarea obiectivelor strategice, cu un angajament ferm pentru dezvoltarea continuă a infrastructurii și capacităților instituționale.
- *Monitorizare și evaluare:* Se va institui un sistem robust de monitorizare și evaluare pentru a măsura progresul în direcția obiectivelor strategice, permițând ajustări operative și strategice acolo unde este necesar.
- *Transparență și comunicare:* Progresul și realizările strategiei vor fi comunicate deschis și transparent, consolidând încrederea și susținerea tuturor părților interesate, interne și externe.
- *Sustenabilitate și responsabilitate socială:* Strategia reafirmă angajamentul facultății pentru valori de sustenabilitate și responsabilitate socială, integrate în toate programele și activitățile sale.
- *Adaptabilitate și inovare:* Facultatea se angajează să rămână flexibilă și deschisă la inovație, promovând adoptarea de noi tehnologii, metode pedagogice și abordări de cercetare pentru a răspunde provocărilor viitoare.

- *Parteneriate strategice:* Vor fi consolidate și dezvoltate parteneriate cu alte instituții de învățământ, organizații de cercetare, industrie și comunitate, pentru a sprijini atingerea obiectivelor strategice și a amplifica impactul activităților facultății.