

Fișa unității de curs / modulului
Unitatea de curs: Cultura comunicării interpersonale și organizaționale

| | |
|---|---|
| Catedra responsabilă | Psihologie și Științe ale Educației |
| Treapta de studii | Studii superioare de licență, ciclul I |
| Programul de studiu | Design interior |
| Tipul unității de curs / modulului | socio-umanistică |
| Credite ECTS | 2 |
| Numărul orelor de contact / Numărul total de ore | 20/60 (FR 10/80) |
| Forma de evaluare | Examen |
| Anul de studiu / semestrul | Anul 1, sem. II (FR sem. II) |
| Limba de predare | Română și rusă |
| Titularii cursului | Rusnac S., dr., conf.univ., Vrabii Violeta, dr., conf. univ. |

Conținutul succint al cursului:

Domeniul de cunoaștere și cadrul aplicat al psihologiei comunicării. Comunicarea umană – o necesitate esențială. Conceptul de comunicare. **Comunicarea umană: etape ale dezvoltării, structură și funcții.** Etape ale dezvoltării comunicării umane. Structura și componentele actului comunicativ. Unități și caracteristici ale comunicării. Principiile procesului de comunicare. Funcțiile comunicării. **Tipuri și mijloace de comunicare umană.** Generalități. Limbajul și comunicarea verbală: *Comunicarea orală; Comunicarea scrisă; Limbajul intern sau comunicarea cu sine.* Limbajul și comunicarea nonverbală și paraverbală. Nivelurile comunicării umane. **Comunicarea eficientă.** Politețea în comunicare. *Conceptul de politețe. Tipuri de politețe. Impolitețea în comunicare.* Ascultarea activă – o modalitate de eficientizare a comunicării. Modalități de organizare a discursului public. Metacomunicare și metalimbaj. **Comunicarea organizațională.** Conceptul de comunicare organizațională. Formele și mijloacele de comunicare. Tipologia comunicării organizaționale. Funcțiile comunicării organizaționale. **Rolul comunicării în obținerea succesului organizației. Bariere și obstacole în calea comunicării eficiente în organizații:** Comunicarea interpersonală: fizice și semantice; barierele de comunicare determinate de factori interni: implicarea pozitivă, implicarea negativă, frica, presupuneri subiective, agenda ascunsă, diferențe perceptuale. Diferențele de putere. Incapacitatea de a asculta a angajaților Barierele culturale Perceperea selectivă și subiectivitatea Absența feedback-ului.

Descrierea și scopul unității de curs:

Cursul „Cultura comunicării interpersonale și organizaționale” cuprinde subiecte ce vizează conceptele fundamentale ale psihologiei comunicării referitoare la comunicare și strategii de rezolvare a dificultăților de comunicare interpersonală. Scopul central al cursului constă în dezvoltarea capacităților studenților de a identifica și defini factorii care influențează modul în care se desfășoară comunicarea, posibilele bariere de comunicare și cauzele acestora; de a defini comportamentele adecvate unui climat deschis de comunicare și de ași dezvolta un stil de comunicare asertiv în relațiile sociale și profesionale. Prin tematica cursului se urmărește pregătirea metodologică și empirică a studenților în vederea utilizării informației și a abilităților formate în activitatea lor atât profesională cât și personală.

Bibliografie:

1. Abric Jean-Claude. Psihologia comunicării. Teorii și metode. Iași: Polirom, 2022. 188 p.
2. Așevschi I. Psihologia comunicării. Chișinău, 2012. 136 p.
3. Amar P. 50 de experimente privind psihologia managerului: cum să reușești la locul de muncă. Iași: Polirom, 2009. 236 p.
4. Andersen P. A. Limbajul trupului. București: Teora, 2009. 394 p.
5. Importanța comunicării strategice în dezvoltarea democratică: necesități și perspective pentru Republica Moldova / coord. de ed., Elena Mârzac. – Chișinău: [S.n.], 2021. – 58 p
6. Să descoperim Europa / Comisia Europeană, Direcția Generală de Comunicare, Redactare și Comunicare Țintită. – Bruxelles: Uniunea Europeană, 2021. – 61 p.
7. Supertehnici de comunicare: 54 strategii pentru a clădi relații, a aduce bucurie și a dobândi prosperitate / Alan C. Fox; trad.: Ruxandra Comșa. – Ed. a 2-a. – București: Curtea Veche Publishing, 2020. – 230 p
8. Sociologia comunicării și a spațiului public: concept, teme, analize/ Camelia Beciu. - Iași: Polirom, 2011. - 301 p.
9. Arta de a comunica: Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare/ Alex Mucchielli; trad. De Giuliano Sfichi, Gina Puică și Marius Roman. –Iași: Polirom, 2005. – 264 p.
10. Andre Ch.; Lelord F. Cum să te iubești pe tine pentru a te înțelege mai bine cu ceilalți. București: Trei. 2011. 312 p.
11. Aniței m.; Trifu S. chrițe m. Ghid de practică psihologică pentru studenți. București: Universitară, 2010. 283 p.
12. De Peretti A., Legrand J.A., Boniface, J. Tehnici de comunicare. Polirom: Iași, 2001. 277 p.
13. Ekman P. De ce mint copiii? Cum pot încuraja părinții sinceritatea. București: Trei, 2011. 345 p.
14. Green A. Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiilor sociale. Iași: Polirom, 2009. 325 p.
15. Lacombe F. Rezolvarea dificultăților de comunicare. Iași: Polirom, 2005. 211 p.
16. Mocanu L., Leanca A. Psihologia comunicării. Iași: Polirom, 2010. 245 p.
17. Ognev I., Russev V. Psihologia comunicării. Editura Miracol, 2009. 316 p.

18. Rusnac S. Preocupări contemporane ale psihologiei sociale. Chișinău: RVR, 2007. 264 p.
19. Rusu A. Managementul comunicării și relațiile interpersonale, Iași: Polirom, 2010. 273 p.
20. Simion Ch. Ce ne spunem când nu ne vorbim. București: Trei, 2011. 234 p.
21. Targ Russell. Puterea fără limite a minții. București: Trei, 2011. 259 p.