

Fișa unității de curs

Denumirea disciplinei	Bazele antreprenoriatului
Codul unității de curs (cu frecvență / cu frecvență redusă):	U.A.006/ U.A.005
Tipul unității de curs / modulului	Socio-umanistică, opțională
Anul de studiu / semestrul (cu frecvență / cu frecvență redusă):	Anul I / I, semestrul I / I
Limba de predare	Română, rusă
Credite ECTS	3
Numărul de ore de contact/ Numărul total de ore (cu frecvență / cu frecvență redusă)	20/60 (12/60)
Evaluare	Examen
Titularii cursului	Dr., conf. univ., Pestușco Nina Dr., conf. univ., Andreeva Tatiana

Conținutul cursului:

Antreprenoriatul ca un tip de activitate aparte
Tipologia antreprenoriatului
Mediu antreprenorial și structura lui.
Formele organizatorico-juridice ale activității de antreprenoriat
Înregistrarea de stat a persoanei juridice
Întreprinderile mici și mijlocii
Business-planul
Sursele de finanțare a businessului
Riscul antreprenorial
Cultura antreprenoriatului

Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul trebuie să demonstreze următoarele cunoștințe, abilități și competențe: să cunoască modalitățile de inițiere a activităților antreprenoriale în domeniul turistic și hotelier, să cunoască esența riscului antreprenorial, clasificarea riscurilor, procesul managementului riscurilor antreprenoriale, să aleagă forma organizatorico-juridică potrivită pentru un business nou în domeniul turistic și hotelier, să poată alege locația optimă a amplasării întreprinderii turistice, să evalueze factorilor de influență a amplasării întreprinderii turistice, să utilizeze creativitate în aplicarea noilor idei de business, competențe în rezolvarea problemelor operaționale la întreprindere.

Bibliografie:

1. Bugaian Larisa, Catanoi Valentina, Cotelnic Ala [et al.]. Antreprenoriat: inițierea afacerii. Ch.: UTM, 2010. – 344 p. - ISBN 978-9975-9649-4-4
2. Roșca P. Economia întreprinderii. Manual. ULIM. Ch., 2018. -269 p. ISBN 978-9975-56-497-7.
3. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. - 130 с. - ISBN 978-5-238-01545-3
4. Blagorazumnaia O., Robu E., Drăgălin Iu., Lisa G. Managementul și marketingului în activitatea de antreprenoriat. Lucrări practice. Chișinău: Print-Caro, 2017. 152 p. ISBN 978-9975-56-432-8
5. Solcan A. Bazele antreprenoriatului. Dezvoltarea unei mici afaceri. - Chișinău, „Elena-V.I.” SRL, 2006. – 176 p. ISBN 978-9975-9892-0-6
6. Legea Republicii Moldova “Cu privire la antreprenoriat și întreprindere”, Nr.845-XII din 03 ianuarie 1992.
7. Zimmerer, Thomas. Essentials of entrepreneurship and small business management / Thomas Zimmerer, Norman M. Scarborough, Wilson Doug. - New Jersey: Upper Saddle River, 2007. - 610 p. - ISBN-13: 978-0-13-229438-6.